

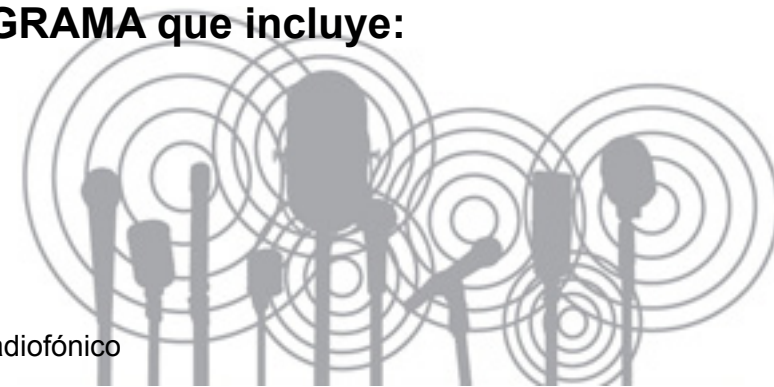


Comprometidos con la formación y desarrollo de los futuros profesionales de las ondas

MASTERCOURSE DE RADIO ABC ● RADIO

El radiotraining más completo de la radio española y el **ÚNICO PROGRAMA** que incluye:

- **100** horas lectivas. Clases en ESTUDIO y AULA
- **100** horas de PRÁCTICAS OBLIGATORIAS
- **29** profesores – los profesionales y comunicadores de referencia de ABC Punto Radio
- **6 MASTERCCLASS** – Face to Face con las voces de referencia del periodismo radiofónico
- Formación acreditada con **8 ECTS**
- Asistencia en directo a programas seleccionados. ¡Participa e interactúa con los presentadores!
- Creación y grabación del “**RADIOBOOK**”



Si te apasiona la radio ¡no te lo pierdas!

- **100% PRÁCTICO E INTERACTIVO**
- **Calidad y nivel de aprendizaje**
- **Máximo aprovechamiento**

PLAZAS LIMITADAS

COMPROMISO ABC Punto Radio - 10 BECAS EN PRÁCTICAS de 3 meses de duración – PRÁCTICAS REMUNERADAS

¡Un saludo desde **ABC Punto Radio!**

Como responsable del proyecto de nuestra actual cadena y en nombre de todos sus profesionales quiero presentaros este **Mastercourse de Radio** que hemos preparado con la mayor ilusión. Convencido y enamorado de la radio como medio de comunicación, cada día me satisface más comprobar el buen hacer de sus profesionales, toda la experiencia y la técnica acumulada en esta casa, y que debería **transmitirse desde la práctica** a las **nuevas generaciones que pronto llegarán a esta profesión.**

ABC Punto Radio cuenta con un **plantel excepcional de comunicadores** cuya popularidad no es gratuita, sino que se cimenta sobre la base de una trayectoria dilatada y de muchos años de contacto con el medio. **Periodistas de raza** que han marcado **estilo** con su forma de enfocar el **periodismo radiofónico**. **Profesionales que han sabido conjugar su "leyenda" con la vanguardia de la comunicación.**

A ellos se une un **equipo de especialistas de primera línea** que día a día consiguen que el radioyente mantenga nuestro dial y nos acompañe, expertos multidisciplinares en todas las actividades que mantienen viva una emisora. **Repito lo de equipo: aquí trabajamos todos a una.**

La radio tiene futuro, os lo puedo asegurar, pero como todos los medios está viviendo una etapa crucial: **la gran revolución tecnológica/digital**. Por eso, este es un **momento magnífico para formarse y apostar profesionalmente por nuestro sector.**

Nuestro **Mastercourse** tiene un **sólido contenido** avalado por la **Universidad Camilo José Cela** y su **compromiso de calidad educativa para formar a los jóvenes del futuro** y por el **prestigio y experiencia que imprime la cabecera ABC Punto Radio**. Cogerás apuntes pero lo más importante es que **aprendas a moverte por los estudios y cojas un micro**, veas cómo se produce, conozcas el entramado de la emisora. **Formarás parte del equipo desde el primer día y estarás con nosotros aprendiendo y conociendo a fondo el "oficio".**

En **ABC Punto Radio** apostamos por la gente como tú que viene a **aprender** con la ilusión de **convertirse en otro miembro más de este gran medio** en el que la **vocación y la profesionalidad están por encima de todo.**

Por mi parte, solo me queda desearte mucha suerte y verte por aquí, aprendiendo y trabajando!!!!

Un abrazo,

José Luis Pastor
Director General de ABC Punto Radio

Objetivos

Conocer, vivir, sentir la radio desde dentro, EN DIRECTO!!... Vive el día a día de la profesión y aprende con los mejores comunicadores!!

El **Mastercourse de ABC Punto Radio** está pensado **POR Y PARA** futuros profesionales del mundo periodístico que quieran **complementar su carrera e iniciar su formación en una de las profesiones más apasionantes y demandadas del sector.**

Con la **calidad, prestigio y experiencia que imprime la cabecera de ABC Punto Radio y 100% orientado al aprendizaje y desarrollo de los futuros profesionales de las ondas.**

Impartido por **reconocidos expertos de la profesión** y con **consolidada experiencia en el mundo de la radio y avalado y acreditado** por la **Universidad Camilo José Cela**, una de las universidades más jóvenes y modernas del país con un **compromiso de calidad educativa superior** y una clara **aspiración de formar jóvenes capacitados para afrontar con éxito los retos que tienen por delante.**

Perfil del alumno

Dirigido a **estudiantes, recién licenciados y profesionales en activo** del periodismo y la comunicación

Dirección Académica/ Metodología

DIRECCIÓN ACADÉMICA

- José Luis Pastor. Director General. ABC Punto Radio
- Julio César Herrero. Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA
- Ángel Expósito. Director de Servicios Informativos. ABC Punto Radio

COORDINACIÓN ACADÉMICA Y ORGANIZACIÓN

- Gonzalo Estefanía. Jefe de Antena. ABC Punto Radio
- Bárbara Pérez de Vargas Benito. Directora de Programas. Conferencias y Seminarios VOCENTO

Metodología práctica e interactiva

Te proponemos un **enfoque teórico-práctico** que combina la **formación y asimilación de contenidos teóricos**, imprescindibles para tu aprendizaje, con la **aportación práctica y experiencia de los comunicadores** + la realización de **prácticas obligatorias.**

Los profesores ayudarán a promover la **participación y discusión entre los alumnos** con el objetivo de crear un clima constante de **debate y aportaciones al grupo 100% interactivo** para conseguir el **máximo aprovechamiento de contenidos y nivel de aprendizaje.**

Equipo Docente

Las voces de ABC Punto Radio CON NOMBRE Y APELLIDOS



José Luis Pastor



Gonzalo Estefanía



José Antonio Piñero



Miriam Noblejas



David Guerra



Rafa Sánchez



Sara Infante



Pilar Ramos



Goyo González



Manuel García Rodríguez



Ana de Toro



Isabel Cabrerizo



Fernando Latienda



Julio César Herrero



Jesús Olmedo



Juanjo Ruiz



Pilar Pareja Martínez



Mónica Pérez Callejo



Ander Oliden



Eva López



Juana Estévez



Javier Pérez Sala



Miguel Ondarreta



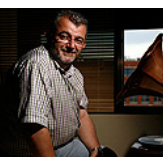
Ana M^a Núñez



Jaime Segalés



Fernandisco



Joaquín Guzmán



Rosa García Caro



Javier Ramudo

6 MASTERCLASS

PERIODISTAS QUE HAN MARCADO ESTILO



Ángel Expósito



Luis del Olmo



José Antonio Abellán



Melchor Miralles



Isabel San Sebastián



Albert Castellón

Programa

El Mastercourse se compone de 2 ciclos.

- **CICLO 1: FORMACION PRESENCIAL. Clases en ESTUDIO y AULA**
- **CICLO 2- PRACTICAS OBLIGATORIAS**

Incluye **6 MASTERCLASS** con los comunicadores más representativos de ABC Punto Radio. **Protagonistas y líderes indiscutibles del periodismo español** que compartirán su **visión y experiencia de toda una vida en la profesión.**

Masterclass 100% prácticas combinando la **asistencia a los programas de los comunicadores** y las **clases presenciales en aula.** Los alumnos asistirán a la emisión en directo de los programas seleccionados e interactuarán con los presentadores durante las pausas.

¡Formación y aprendizaje directo e interactivo!

Prácticas

¿Qué? ¿Cómo?

Prácticas profesionales obligatorias y garantizadas una vez finalizado el Mastercourse **a realizar a partir de agosto 2012.**

Desde el primer día **formarás parte del equipo de alguno de los programas de ABC Punto Radio**, desde "Protagonistas" a "Abellán en Punto". Tendrás la oportunidad de **salir a la calle y convertirte en un reportero más de la emisora, redactar una noticia y ponerla en antena, producir un programa y entrevistar a personalidades** de todo tipo. Todo, **codo a codo**, con los **números uno de ABC Punto Radio.**

Las prácticas tienen una duración de **1 mes completo (mañana o tarde) TOTAL: 100 HORAS**

Coordinadas, asignadas y confirmadas por ABC Punto Radio teniendo en cuenta la preferencia y solicitud del alumno y las posibilidades de incorporación y vacantes de la emisora.

Coordinador de prácticas: Gonzalo Estefanía. Jefe de Antena. ABC Punto Radio.

¿Dónde?

Instalaciones de ABC Punto Radio Madrid.

Para alumnos de fuera de Madrid existe la posibilidad de solicitar las prácticas en las sedes de ABC Punto Radio Barcelona, Logroño, Sevilla, Córdoba, Toledo y Valencia

** Otras peticiones a consultar

** Solo se garantizan las prácticas en ABC Punto Radio Madrid



Certificación

Programa certificado por **ABC Punto Radio** y la **Universidad Camilo José Cela** con **8 ECTS**

El Diploma de Certificación será entregado a los alumnos al finalizar el Mastercourse.

** Para la obtención del Diploma es **imprescindible la asistencia al 80% de las clases**

Entrega de diplomas por:

- **José Luis Pastor.** Director General. ABC Punto Radio
- **Julio César Herrero.** Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.
UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA
- **Ángel Expósito.** Director de Servicios Informativos de ABC Punto Radio

Cocktail



Reserva de plazas/MATRÍCULA ¿Cómo inscribirse?

Reserva de plazas y matrícula en: **902 882 053**

admisionmastercourse@abcpuntoradio.com

Mastercourseabcpuntoradio.com

www.abc.es/radio

PLAZO DE INSCRIPCIÓN:

De 30 de abril de 2012 hasta el comienzo del Mastercourse

Para formalizar la matrícula es necesario presentar fotocopia del DNI, pasaporte o tarjeta de residencia

Precio: 1.995€ +IVA

Precio antes 1/6/12: 1.850€ +IVA

Duración/Fechas/Lugar de Celebración

Madrid, del 2 julio al 27 julio de 2012

- **CICLO 1:** 100 horas lectivas distribuidas en 4 semanas de Lunes a Viernes
- **CICLO 2 - PERIODO DE PRÁCTICAS** a realizar a partir de agosto 2012
100 horas distribuidas en 4 semanas - 5 horas al día (mañana o tarde)

El MASTERCOURSE (ciclo 1 + 2) se cursará y realizará en las instalaciones de ABC Punto Radio Madrid (c/Juan Ignacio Luca de Tena, 7)

Política de cancelación:

Si usted no puede asistir, tiene la opción de que un sustituto venga en su lugar, comunicándonos sus datos por escrito, al menos, 24 horas antes del comienzo de la Conferencia/Seminario.

Para cancelar su asistencia, deberá notificarlo por escrito al menos 1 semana antes del comienzo del curso. En este caso será retenido un 15% del precio de la inscripción en concepto de gastos administrativos.

En caso de no cancelar la inscripción o hacerlo en menos de 24 horas, no se reembolsará el importe de la Conferencia/Seminario.

Le recordamos que la entrada al acto solo estará garantizada si el pago es realizado antes de la fecha de su celebración.

Derecho a cambios:

Todos los ponentes de este evento están confirmados. Cualquier cambio que se produzca en el programa será por causas ajenas a la voluntad de la organización.

Programa

4 horas

Introducción al medio radiofónico. ¿Por qué la radio?

- La radio como medio de comunicación
- Panorama general de la radio española
- Lenguaje radiofónico
- Formatos y géneros radiofónicos
- La realidad laboral del medio y **los mejores trucos para conseguir el primer empleo en el medio radiofónico. ¿Qué buscan las empresas?**

José Luis Pastor. Director General. ABC Punto Radio
Gonzalo Estefanía. Jefe de Antena

4 horas

La información en la radio. Cómo presentar BIEN un informativo radiofónico

- La radio como medio informativo
- Géneros radiofónicos informativos
- Estructura de una redacción de informativos en cadena, regional y local
- Grandes coberturas
- Programaciones especiales
- **PRÁCTICA: realización de un informativo radiofónico en tiempo real**

José Antonio Piñero. Redactor de los Servicios Informativos

2 h. 30 min - MASTERCLASS

Luis del Olmo. Director y presentador de "Protagonistas"

"El creador del magazine en España. La experiencia de un líder"

¡Asistencia al programa en directo! -ESTUDIO+CLASE-



Semana del 2 al 6 de Julio

3 horas

Boletines

- Estructura de un boletín informativo radiofónico
- Valoración y tratamiento radiofónico de la información
- Peculiaridades de la información radiofónica
- Tratamiento de una noticia de última hora
- **PRÁCTICA: realización de un boletín en tiempo real**

Miriam Noblejas. Editora del turno de tarde

4 horas

Los deportes en la radio. ¿Cómo presentar un programa deportivo?

- Panorama general de la radio deportiva en España
- Peculiaridades de la información deportiva en la radio
- Las fuentes de información en la radio deportiva
- **PRÁCTICAS**

David Guerra. Presentador de "Deportes en Punto"

3 horas

La publicidad en la radio deportiva. ¿Cómo vender en la radio?

- Menciones en directo
- El ritmo de la publicidad radiofónica
- **PRÁCTICAS**

Rafa Sánchez. Animador de "La Liga en Punto"

3 horas - MASTERCLASS

José Antonio Abellán. Director de Deportes ABC Punto Radio

"La radio deportiva como show. Investigación en el deporte"

Todo lo que siempre quisiste saber sobre el mundo de los deportes y nunca te atreviste a preguntar. TÚ PREGUNTAS, JOSÉ ANTONIO ABELLÁN RESPONDE



4 horas

Aprende a presentar un magazine radiofónico

- La pauta o escaleta
- Selección de contenidos
- La figura del colaborador
- Presentación de magazines
- La tertulia: dinámica y criterios en la selección de contertulios
- **PRÁCTICAS**

Sara Infante. Directora y presentadora de "Protagonistas de 12:30h. a 14:00h."

4 horas

La radio en el entorno local EXISTE. ¿Quiero trabajar en la emisora de mi ciudad? ¿Cómo llegar a presentar un programa de radio local?

- Valoración y tratamiento radiofónico de la información local
- Fuentes de información
- Peculiaridades de la información radiofónica local
- **PRÁCTICAS**

Pilar Ramos. Jefa de Informativos de ABC Punto Radio Madrid

4 horas

La radio como espectáculo. Aprende a bailar e introducir ritmo en un programa

- El ritmo de un programa
- La improvisación
- La realización musical en un magazine
- **PRÁCTICAS**

Goyo González. Director y presentador de "Protagonistas Madrid"

2 h. 30 min - MASTERCLASS

Melchor Miralles. Director y presentador de "Cada mañana sale el sol"

"Periodismo de investigación.
¿Cómo obtener una noticia propia?"



2 horas

Autopromociones en radio. Las claves para ser creativo radiofónico publicitario, una profesión con demanda

- Creatividad de autopromos
- Coordinación contenidos-promociones
- Ejemplos
- **PRÁCTICA Y LOCUCIÓN**

Gonzalo Estefanía. Jefe de Antena
Manuel García Rodríguez. Técnico de producción

4 horas

La producción en la radio. ¿Cómo localizar a los protagonistas de un programa de radio?

¡Consigue la agenda que vas utilizar en toda tu vida profesional!

- El día a día de un productor radiofónico
- La agenda del productor
- La pre-producción, producción en directo y post producción
- **PRÁCTICAS**

Ana de Toro. Productora de Protagonistas Madrid
Isabel Cabrerizo. Productora de CMMS

Programa

2 horas - MASTERCLASS

Isabel San Sebastián.
Directora y presentadora de “El Contrapunto”

“¿Cómo conducir una tertulia radiofónica? La experiencia de una periodista con carácter que habla claro”



3 horas

Claves para presentar un programa económico en la radio

- Tratamiento de la información económica en la radio española
- Términos económicos básicos
- Elaboración de un programa especializado en economía
- **PRÁCTICAS**

Fernando Latienda. Jefe de Economía

7 horas - JORNADA INTENSIVA

Locución

- Colocación de la voz
- Respiración diafragmática
- Dicción y entonación
- El ritmo
- **PRÁCTICAS EN ESTUDIO**

Julio César Herrero. Director y presentador de “Queremos Hablar de Madrid”

6 horas

Locución publicitaria. Aprende a ser un locutor publicitario con las mejores voces

- Grabación de cuñas y autopromociones
- Utilización de las pausas
- Recursos de la voz
- **PRÁCTICAS EN ESTUDIO**

Jesús Olmedo / Juanjo Ruiz

Voces corporativas de ABC Punto Radio

Semana del 16 al 20 de Julio

3 h. 30 min

Yo de mayor quiero ser gestor radiofónico

¿Y si además de ejercer de periodista, me gusta la gestión?...
Claves para llegar a ser un directivo de una empresa radiofónica. ¡Aprende a montar tu propia emisora de radio!

- ¿Cómo funciona una cadena?
- Licencias radiofónicas
- **PRÁCTICAS**

Pilar Pareja Martínez. Directora de emisoras y expansión

2 horas - MASTERCLASS

Albert Castellón.
Director y Presentador de “Queremos Hablar”

“Aprende a improvisar. Sonrisas y entretenimiento en el micrófono”



4 horas

Internet: web, dispositivos móviles y redes sociales en la radio

- Internet: la gran antena
- Internet hace brillar la estrella de la radio
- Redes sociales, medio, no fin
- **PRÁCTICAS**

Mónica Pérez Callejo. Directora de Comunicación y Marketing
Ander Iñaki Oliden. Responsable de Contenidos en web y redes
Javier Ramudo. Responsable Proyecto Web

Programa

5 horas

Aprende a manejar un estudio radiofónico

- Manejar los aspectos técnicos de una emisora de radio: un plus a la hora de contratar a un profesional en la radio
- Alta y baja frecuencia
- Utilización de la mesa y el Xframe
- Uso del autocontrol
- **PRÁCTICAS**

Eva López. Coordinadora de emisiones

2 horas

El departamento comercial

- Formatos publicitarios en la radio
- Funcionamiento de un departamento comercial en cadena y local
- **PRÁCTICAS**

Juana Estévez. Directora Comercial Marca ABC

3 horas

Las retransmisiones deportivas

Javier Pérez Sala. Narrador de deportes de "La liga en Punto"

2 horas - Clase Vía Skype

De becario a corresponsal en Nueva York ¿Cómo conseguirlo? Te lo contamos

- El día a día de un corresponsal radiofónico
- Las fuentes de información

Miguel Ondarreta / Ana M^a Núñez

Corresponsales de ABC Punto Radio en Estados Unidos y Bruselas

3 horas

¿Cómo juntar en un programa de fin de semana a Paula Vázquez y el Hermano Mayor? La radio más divertida para el fin de semana

- Peculiaridades del medio radiofónico en el fin de semana
- Panorama general de la radio convencional en el fin de semana
- **PRÁCTICAS**

Jaume Segalés. Presentador y Director de "Protagonistas fin de semana"

Semana del 23 al 27 de Julio

6 horas

Nuevas oportunidades laborales en la radio musical

- Las radio fórmulas. Tendencias
- El programa "despertador"
- El tratamiento de la música en la radio convencional
- La negociación con las discográficas
- **PRÁCTICAS**

Fernandisco. Prescriptor musical de ABC Punto Radio

Joaquín Guzmán. Colaborador musical de ABC Punto Radio / Presentador de "La Gramola"

2 h. 30 min

La radio de madrugada

- Panorama actual de los programas de madrugada en la radio española
- La apuesta de Cinco Lunas
- El perfil del oyente en la radio de madrugada
- **PRÁCTICAS**

Rosa García Caro. Directora y presentadora de "Cinco Lunas"

2 horas - MASTERCLASS

Ángel Expósito. Director de Servicios Informativos ABC Punto Radio

"¿Cómo convertirse en un periodista multimedia?"



Programa

A lo largo del MASTERCOURSE

Creación y grabación de tu “RADIOBOOK”

Los alumnos realizarán un **TRABAJO FINAL DE CURSO** con el que van a conseguir una pieza básica para su presentación profesional: un **RADIOBOOK**.

Los alumnos grabarán en uno de los estudios de ABC Punto Radio una sesión que incluya una demo con su voz de los siguientes géneros radiofónicos grabados en formato digital: **presentación de un informativo, presentación de un magazine, presentación de un boletín, cuña publicitaria y presentación de radio fórmula.**

Podrán disponer de este material como complemento a su curriculum vitae como escucha real de su presencia y locución delante del micrófono.

Todos los alumnos recibirán un CD personalizado con cada una de las grabaciones.



COMPROMISO ABC Punto Radio

**Premiamos tu talento y tu esfuerzo con
10 BECAS EN PRÁCTICAS**

Una vez cursado y finalizado el Mastercourse los 10 **MEJORES ALUMNOS*** optarán a una **BECA EN PRACTICAS** de 3 meses de duración*

* PRÁCTICAS REMUNERADAS

* Selección de los alumnos para las becas por miembros del Equipo Docente y el departamento de Coordinación Académica del Mastercourse

El resto de alumnos pasará a formar parte de la **BOLSA DE TRABAJO** para futuras incorporaciones como personal becario



Agenda



del 2 al 6 de Julio

Lunes 2 - 10:00-14:00

Introducción al medio radiofónico. ¿Por qué la radio?

Martes 3 - 10:00-14:00

La información en la radio. Cómo presentar BIEN un informativo radiofónico

Miércoles 4 - 09:00-10:00

Masterclass - Luis del Olmo

10:30-11:30

ESTUDIO

11:30-14:30

Boletines

Jueves 5 - 09:00-13:00

Los deportes en la radio. ¿Cómo presentar un programa deportivo?

Viernes 6 - 09:00-12:00

La publicidad en la radio deportiva. ¿Cómo vender en la radio?

12:00-15:00

Masterclass - José Antonio Abellán

del 9 al 13 de Julio

Lunes 9 - 10:00-14:00

Aprende a presentar un magazine radiofónico

Martes 10 - 09:00-13:00

La radio en el entorno local EXISTE

¿Quiero trabajar en la emisora de mi ciudad?

¿Cómo llegar a presentar un programa de radio local?

Miércoles 11 - 10:00-14:00

La radio como espectáculo

Aprende a bailar e introducir ritmo en un programa

Jueves 12 - 09:30-10:30

ESTUDIO

10:30-12:00

Masterclass - Melchor Miralles

12:00-14:00

Autopromociones en radio

Las claves para ser creativo radiofónico publicitario, una profesión con demanda

Viernes 13 - 10:00-14:00

La producción en la radio

¿Cómo localizar a los protagonistas de un programa de radio?

del 16 al 20 de Julio

Lunes 16 - 09:00-11:00

Masterclass - Isabel San Sebastián

11:00-14:00

Claves para presentar un programa económico en la radio

Martes 17 - jornada intensiva

9:00-17:00 - Locución (descanso de 14 a 15)

Miércoles 18 - 09:00-15:00

Locución publicitaria

Aprende a ser un locutor publicitario con las mejores voces

Jueves 19 - 10:00-13:30

“Yo de mayor quiero ser gestor radiofónico”

Claves para llegar a ser un directivo de una empresa radiofónica

13:30-15:30

Masterclass - Albert Castellón

Viernes 20 - 10:00-14:00

Internet: web, dispositivos móviles y redes sociales en la radio

del 23 al 27 de Julio

Lunes 23 - 10:00-15:00

Aprende a manejar un estudio radiofónico

Martes 24 - 10:00-12:00

El departamento comercial

12:00-15:00

Las retransmisiones deportivas

Miércoles 25 - 10:00-12:00

De becario a corresponsal en Nueva York ¿Cómo conseguirlo? (CLASE VÍA SKYPE)

12:00-15:00

¿Cómo juntar en un programa de fin de semana a Paula Vázquez y el Hermano Mayor? La radio más divertida para el fin de semana

Jueves 26 - 09:00-15:00

Nuevas oportunidades laborales en la radio musical

Viernes 27 - 09:00-11:30

La radio de madrugada

11:30-13:30

Masterclass - Ángel Expósito

13:30-15:00

ENTREGA DE DIPLOMAS + Cocktail