



ÉTICA, CREDIBILIDAD Y CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEL SIGLO XXI

DEL 9 AL 13 DE JULIO

CÓDIGO: 72101

Director: José Manuel González Huesa. Director General de Servimedia

Secretario: José Alias. Jefe de RSC Servimedia

Coordinadora: Antonia Cortés

Patrocinadores: BBVA; Fundación Sanitas; Abertis; Novartis

Colaboran: Estudio de Comunicación; Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE)

Los medios de comunicación están viviendo una de los peores momentos de su historia causado por una serie de razones: crisis general de la economía que ha provocado una fuerte caída de ingresos por la vía de la publicidad; una fuerte disminución de las ventas y telespectadores; y una pérdida de credibilidad de la profesión periodística como tal y de confianza en los medios de comunicación tradicionales.

Por otro lado, la sociedad civil se encuentra cada vez más organizada y a su vez distanciada de los medios de comunicación tradicionales al considerar que no se hacen eco de sus reivindicaciones y se produce una distorsión de la realidad. Ante esta situación, y con el desarrollo de las nuevas tecnologías,

Ante esta situación las empresas periodísticas deben de enfrentarse a nuevos retos, como son la formación de los profesionales, la ética, y el desarrollo de nuevos modelos de negocios periodísticos que garanticen la sostenibilidad de las empresas y aseguren su independencia frente a los poderes establecidos.

Paralelamente, y como en años anteriores, Servimedia hará público durante la primera jornada del curso el estudio "La ética en la empresa periodística y sus profesionales", elaborado junto con Estudio de Comunicación, que servirá de marco conceptual y de debate para el resto de mesas redondas y conferencias.



ÉTICA, CREDIBILIDAD Y CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEL SIGLO XXI

DEL 9 AL 13 DE JULIO

Lunes, 9 de julio

- 10.30 h.** Inauguración: **Soraya Saénz de Santamaría**. Vicepresidenta del Gobierno
- 12.00 h.** **José Manuel González Huesa**, Director General de Servimedia; **Benito Berceruelo**. Consejero Delegado de Estudio Comunicación; **Manuel Núñez Encabo**. Presidente de la Comisión de Quejas y Deontología de la FAPE
Presentación del estudio realizado por Estudio Comunicación en colaboración con Servimedia y FAPE: "La ética en la empresa periodística y sus profesionales"
- 16.30 h.** **Mesa redonda: Los nuevos periodistas**
Modera: **Juan Antonio García Galindo**. Decano de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga y presidente de la Asociación Española de Universidades con titulaciones de Información y Comunicación; **Justino Sinova**. Director honorífico de la Escuela de Periodismo de El Mundo; **Fernando Vilches**. Profesor de Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos; **Carmen del Riego**. Presidenta de la Asociación de Periodistas de Madrid

Martes, 10 de julio

- 10.00 h.** **Javier Barrera**. Fundador de 1001Medios.es y periodista de El Ideal de Granada
Técnicas de bricolaje narrativo para encontrar empleo
- 12.00 h.** **Mar Cabra**. Periodista y directora de la Fundación Ciudadana Civio
Periodismo de datos: transparencia y credibilidad
- 16.30 h.** **Mesa redonda: Los modelos de empresas periodísticas**
Participan: **Pilar Portero**. Fundadora de Tu2sis; **Pau Llop**. Creador del proyecto Fixmedia; **José Sancllemente**. Presidente de Imagina Media

Miércoles, 11 de julio

- 10.00 h.** **Humberto Salerno**. Periodista
Recuperación de valores y RSC en los medios de comunicación
- 16.30 h.** **Mesa redonda: Los derechos de autor en la profesión periodística**
Participan: **Patricia Esteve**. Asociación Europea de Periodistas; **Elsa González**. Presidenta de FAPE; **David Bravo**. Abogado especialista en DDAA y Nuevas Tecnologías

Jueves, 12 de julio

- 10.00 h.** **Margarita Robles**. Vocal del Consejo general del Poder Judicial y miembro del Tribunal Supremo
Periodismo y Justicia. ¿Dónde están los límites?
- 12.00 h.** **Rosalía Lloret**. Directora de Desarrollo Digital de Prisa
Periodismo digital, periodismo integral



16.30 h. Mesa redonda: Periodismo e inclusión

Participan: **Enric Summoy**. Jefe de Sociedad de Antena 3 TV; **Carmen Morán**. Periodista de Sociedad El País; **Carlos Navarro Noreña**. Jefe de Sociedad de RNE

Viernes, 13 de julio

10.00 h. James Breiner. Periodismo emprendedor y director del Master de Periodismo Económico de la Universidad de Tsinghua en China
La empresa periodística del siglo XXI

12.00 h. Presidente de RTVE
Clausura y entrega de diplomas

El miércoles a las 12.00 horas habrá una conferencia extraordinaria abierta a todos los cursillistas

