

# **DISCURSO DE CARMEN PÉREZ DE ARMIÑÁN, DECANA**

## **ACTO DE CELEBRACIÓN DEL 40 ANIVERSARIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN**

15.03.2012

- Buenas tardes y bienvenidos a este acto.
- Estamos aquí para celebrar el 40 aniversario de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.
- Sabemos que el paso del tiempo es implacable y siempre nos sorprende ocupados en el quehacer diario. Parece que fue ayer cuando el profesor Farias, a quien agradezco su presencia en esta sala, organizaba la celebración de los 25 años de nuestra Facultad, inaugurando el primer monumento a los que dieron su vida por defender las libertades informativas, y hoy ya cumplimos 40 años.
- Este futuro, que se nos viene encima tan deprisa, lo hemos tejido muchos protagonistas, más o menos implicados, pero siempre con ilusión y entusiasmo.
- Es difícil citar nombres sin caer en imperdonables olvidos. Todos y cada uno han sido fundamentales para construir la Facultad que hoy tenemos: profesores, personal de administración y servicios y alumnos. Cada etapa tuvo sus afares y sus dificultades. Por eso, me vais a permitir que lo resuma en la relación de decanos que me han precedido desde la creación de la Facultad en 1972. Los primeros fueron muy efímeros: Muñoz Alonso, Beneyto, Iglesias, Pérez de Armiñán, Seco y Varela. En funciones de decano estuvieron: Orive, Sánchez Ramos y Lara. De más larga trayectoria y ya elegidos por la Junta de Facultad a partir de 1981: Benito, Fernández del Moral, Davara y yo misma cierro esta relación.
- El tango nos recordaba que 20 años no es nada. Para muchos, 40 años nos ha parecido lo mismo, un suspiro; sin embargo, no es así. Tendríamos que preguntar a aquellos pioneros del comienzo, profesores que aún viven, alumnos hoy convertidos en profesores o profesionales, si pensaron que

aquella inicial aventura llegaría a convertirse en la Facultad en la que hoy nos encontramos.

- Es cierto que en 1972 todo era nuevo, las escuelas que se incorporaron a la Universidad, aportaban sus saberes profesionales, pero todo estaba por hacer. Hoy en cambio, si podemos mirar al pasado, porque ya lo tenemos, y corregir posibles errores, antes del próximo hito importante que llegará con el 50 aniversario.

- Es difícil resumir estos años de existencia en unas pocas palabras y en unas cifras significativas. Os pido generosidad y paciencia. Se que cualquiera lo habría hecho mejor que yo, pero posiblemente no con más ilusión.

- El decreto de 13 de agosto de 1971 llevó los estudios de periodismo, cine y televisión y publicidad de las antiguas Escuelas Oficiales a la Universidad. Esta era una vieja aspiración que se materializó en el curso académico 1971-72.

- La primera promoción de las tres titulaciones: periodismo, imagen visual y auditiva y publicidad, comenzó su andadura universitaria el 2 de febrero en la sede de las Escuelas Oficiales de Cinematografía y Televisión (hoy Instituto de Radiotelevisión), en la Dehesa de la Villa. En esta primera etapa, como muchas veces nos han recordado los alumnos de las primeras promociones, se habilitaron dos aulas para la docencia. En una impartía la clase el profesor y en la otra los alumnos que no cabían, seguían las enseñanzas a través de un monitor de televisión.

- Estos primeros años, que coincidieron con momentos de agitación universitaria del tardofranquismo, tuvieron también su reflejo en los comienzos convulsos de nuestro centro. Este dependía de una Junta Interministerial en la que participaban los Ministerios de Educación y Ciencia, y de Información y Turismo, de quien habían dependido las antiguas escuelas.

- Los primeros profesores procedían de otras facultades de la Universidad Complutense, así como de las extinguidas escuelas de periodismo, cine y publicidad. Unos aportaron los conocimientos académicos y científicos y los otros los aspectos más prácticos y profesionales de las enseñanzas.

- Estas primeras promociones de alumnos (en la primera promoción se licenciaron 377 alumnos en periodismo, 117 en imagen y solo 29 en publicidad) vieron cómo cada curso académico se iniciaba con un nuevo

plan de estudios. Finalmente, en 1975, se publicó en el BOE el primer plan de estudios que durará hasta la reforma de 1995 y que será modificado nuevamente en 2003. En estos cambios, desde un primer ciclo casi común, cada una de las titulaciones ha ido ganando autonomía. En 2010, las licenciaturas han sido sustituidas por los nuevos Grados en Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual, dentro ya del Espacio Europeo de Educación Superior. Desde el curso 2008, el número de másteres oficiales se ha ido incrementando y para el próximo año la Facultad ofrecerá 7 titulaciones.

- Tras los comienzos en la Dehesa de la Villa, la sede definitiva de la Facultad, se situó en la avenida Complutense. Edificada sobre el arroyo Cantarranas y financiada por el Ministerio de Información y Turismo, se estrenó en el año 1974. Como se puede apreciar, es un edificio singular, de cemento visto característico del estilo “brutalista”, propio del momento, y sobre el que han circulado numerosas leyendas urbanas, que incluyen la utilización, por parte de los arquitectos Laguna y Castañón, de los planos de una cárcel de mujeres... A lo largo de estos años, los esfuerzos para completarlo, luchar contra los problemas de asentamiento y humanizarlo, han sido permanentes.

- La gran demanda de nuestras titulaciones hizo insuficiente el espacio, y en el año 2003 se inauguró un segundo edificio, a espaldas del antiguo, que desde entonces alberga a los alumnos de segundo ciclo, de máster, así como despachos de profesores y un gran salón de conferencias.

- Pronto la Facultad de Ciencias de la Información se convirtió en el segundo centro con más alumnos de la Complutense, y también en el mayor de todos los que impartían estas enseñanzas en el país, con el objeto de atender la enorme demanda que han tenido los estudios de comunicación, desde su llegada a la Universidad. Esta demanda se tradujo en una alta nota de acceso, que ha permitido seleccionar a los mejores estudiantes, situación que se ha mantenido hasta nuestros días.

A lo largo de estos 40 años, se han licenciado en nuestras aulas más de 41.000 alumnos. El 60% de los titulados lo han sido en Periodismo; en Publicidad y Relaciones Públicas, el 21%, y el resto, en Comunicación Audiovisual.

La presencia femenina en nuestras aulas ha ido creciendo, y en estos momentos representa el 74% de los alumnos de publicidad y en torno al 60% en las restantes titulaciones.

- La formación académica ha tenido su continuación en las enseñanzas de tercer ciclo. La investigación ha constituido también uno de los ejes centrales de nuestra actividad.

En 1979, Félix Fernández-Shaw leyó la primera tesis doctoral de la Facultad, dirigida por el profesor Desantes. Desde entonces, se han defendido en nuestra Facultad la respetable cifra de 1.200 tesis doctorales, que han contribuido a consolidar nuestro campo científico.

- En el curso 1996-97, los estudios de Documentación se independizaron como una nueva titulación de segundo ciclo. Durante 10 años, estas enseñanzas permanecieron en la Facultad. En el curso 2006-2007 se trasladaron a la Escuela de Biblioteconomía y Documentación. Estos estudios, junto con la diplomatura que allí se impartía, crearon la Facultad de Ciencias de la Documentación, con la que desde entonces hemos mantenido unas relaciones muy especiales. (Agradezco la presencia en este acto de su Decano)

- Hoy la Facultad cuenta con una estructura docente consolidada. En 9 departamentos y 6 secciones departamentales se agrupan 330 profesores: 47 catedráticos de universidad, 106 titulares, 43 contratados doctor, 11 ayudantes doctor y 123 contratados en distintas modalidades.

- La docencia universitaria en la Facultad, se ha visto acompañada a lo largo de estos años, de una seria y considerable investigación científica, en el ámbito de las distintas disciplinas que conforman nuestros saberes. Estos 40 años de investigación científica son, en definitiva, la historia del asentamiento de nuestros estudios, para dar respuesta a las demandas de la sociedad, así como a los nuevos retos informativos.

- Fuimos la primera Facultad de Comunicación y hoy casi medio centenar de centros se reparten por la geografía española. A la mayoría les hemos aportado experiencia, planes de estudio y sobre todo profesorado.

- Con ellos compartimos problemas y dificultades, entre ellos la desproporción entre el número de estudiantes y los puestos de trabajo. Estamos ante un cambio cualitativo que exige preparar a nuestros alumnos para responder a los nuevos desafíos de una sociedad en transformación.

- La falta de medios y de recursos, así como las dificultades académicas y económicas, hoy se suplen con la ilusión y la dedicación de los profesionales de esta Facultad, de los profesores y del personal de administración y servicios. Pero de este compromiso conjunto para el próximo futuro hablarán otros más adelante.

Para terminar mi intervención, quiero agradecer a todos, profesores, alumnos, y personal de administración y servicios, que han contribuido en estos días de festejos.

- A Miguel Ángel Ortiz, y a los alumnos/as de Inforadio, que ayer realizaron un programa de 10 horas seguidas en la sala de conferencias.

-A Onda Madrid que esta mañana se ha desplazado hasta la Facultad para realizar en directo su programa: Hoy Madrid.

- A Patricia Núñez, que ha organizado una mesa redonda sobre el futuro de la publicidad, con profesionales antiguos alumnos de esta casa. Y que ha coordinado, con Yolanda Martínez el grupo de estudiantes de publicidad que ha contribuido a la organización de este evento. A los que también doy las gracias.

- A Juan Carlos Marcos y al personal de nuestra Biblioteca por el esfuerzo de recopilación de la exposición bibliográfica situada en el hall de entrada.

- A Alfonso Díez, Roberto Gamonal y Antonio Martínez que han hecho realidad un viejo sueño: recopilar, en una publicación, las piezas del museo tecnológico que tenemos disperso por los pasillos y rincones de la Facultad.

- De manera muy especial, quiero agradecer su presencia en este acto a la vicerrectora de Transferencia, Mercedes Molina, que, en nombre del rector, ha accedido a presidir este acto. Muchas gracias, Mercedes, sé que como vicerrectora, como decana que has sido muchos años, como profundamente complutense y como amiga, te has sumado con entusiasmo a nuestra celebración.

También mi sincero agradecimiento a los miembros que nos acompañan en esta mesa, en representación de algunas de las profesiones para los que formamos a nuestros estudiantes:

- A la presidenta de la APM: Carmen del Riego

- Al director general de DIRCOM: Sebastián Cebrián.

- Al vicepresidente de la Academia de TV: Fernando Navarrete:

- Al presidente de la Academia de la Publicidad: Julián Bravo

- Mi agradecimiento al profesor Joaquín Aguirre, que fue elegido por votación entre todos los miembros de esta casa para pronunciar la lección magistral.

- Mi agradecimiento a todos quienes han contribuido a hacer el vídeo, que luego veremos proyectado, para poder apreciar, desde nuestras butacas, los cambios que se han ido llevando a cabo en nuestras instalaciones.

- Mi agradecimiento al coro de la APM, que ha accedido a cantar en la que también es su casa. Y un agradecimiento muy especial a Laia Falcón, profesora de esta Facultad que nos va a regalar su esplendida voz.

- Por supuesto, mi agradecimiento a todos los presentes: vicerrectores, decanos; a quienes sois profesores y a aquellos que lo habéis sido, a alumnos, a profesionales muchos también antiguos alumnos, al personal de administración y servicios, tanto funcionarios como laborales, al equipo decanal, a la gerente y a las secretarias del Decanato: Elena y Ana, que han soportado la tensión de los últimos días. Y desde luego, a todos los que habéis hecho posibles estos actos de celebración del 40 aniversario de la Facultad de Ciencias de la Información.

- Muchas gracias.