

III Curso de Periodismo y Comunicación de Moda

La III Edición del Curso de Periodismo y Comunicación de Moda Fundisma – Marie Claire, presenta cuatro módulos teórico-prácticos, con una marcada vocación internacional, en las que se realizarán visitas y ‘workshops’ destinados a la inmersión profesional de los alumnos.

Directoras:

Joana Bonet Camprubí. Directora de la revista Marie Claire.

Magali Yus. Responsable de Comunicación de Moda y Belleza de El Corte Inglés.

Cuatro bloques diferenciados:

- Cultura de moda
- Periodismo de moda
- Mercado: publicidad y marketing
- Comunicación de moda

Duración: del 1 de marzo al 5 de julio.

Horario: Jueves y Viernes, de 16.30-20.30 horas.

270 horas:

- 136 horas teórico-prácticas
- 60 horas Trabajo final de Curso
- 14 horas de visita
- 65 horas de prácticas en empresa (según disponibilidad)

Lugar: Fundación Fernando de Castro. Calle San Mateo, 15 Madrid

Precio: 3100 €

Plazas limitadas