

Nota de Globus Comunicación

En efecto, Globus Comunicación, S.A. ha solicitado Concurso Voluntario de Acreedores (al amparo de la nueva normativa Ley LEC 38/2012). La decisión es consecuencia directa e inmediata de la crisis sobrevenida desde 2008 a los medios impresos de la que oportunamente habláis en vuestra web. Ni en 1975, 1987, en USA, ni en 1992-1996 se produjo, nada parecido.

Las características significativas de este concurso son las siguientes:

- No se procederá a ningún tipo de reestructuración de plantilla, puesto que la adecuación en ese sentido comenzó en 2008 y ya está finalizada.
- Seguirán editándose todas las publicaciones con total normalidad y se mantendrá la creación de algún nuevo título adaptado a la situación cambiante del mercado, al igual que se hizo en 2010 y 2011.
- La sociedad, con pérdidas en el ejercicio fiscal de 2011 por 0,5M euros equilibrará su explotación en 2012 y su proyección a partir de 2013 será intensivamente digital.
- La deuda con los miembros de la plantilla varía con las específicas condiciones de cada trabajador. En todo caso, la cooperación del equipo ante esta situación de crisis devastadora de inversión publicitaria ha sido extraordinariamente generosa; sin duda, la plantilla conoce, ya que son datos públicos, que los accionistas, a su vez han invertido hasta ahora en un proyecto modesto la cifra de 25,5M de euros desproporcionada con la reducida dimensión del proyecto. Por ello, para todos es muy importante todo lo que debe hacerse para crecer tras la superación de la crisis.

Como bien saben los estudiosos internacionales de este sector, la crisis –que España vive con una gravedad excepcional- salvará al mismo sector:

- Permitirá su emigración al universo digital con una dimensión adecuada, inevitablemente reducida..
- Alargará la vigencia, siempre selectiva, de las versiones impresas, a través de la cooperación de lo digital.

De no haber mediado esta crisis ante la que han tenido que pasar a la acción trabajadores y empresas –en España y otros países- el sector hubiera entrado en colapso total, como vuestra web aventura para los diarios americanos.

Los medios impresos –tras la mutación a los soportes digitales- encontrarán una nueva perspectiva y los trabajadores afectados en diarios y revistas encontrarán mejores o distintos puestos de trabajo en campos audiovisuales, contenidos digitales, áreas documentales, redes sociales, comunicación interactiva en grandes empresas, etc.

Como siempre, algo cambiará traumáticamente para que la comunicación sobreviva, mejor, más rica, global e influyente en la vida de un mayor número de ciudadanos que los que nunca tuvieron las arcaicas versiones impresas del siglo XX.