

ELECCIONES APM 2011. Candidatura encabezada por Carmen del Riego

PROGRAMA

## **Avanzar Para Mejorar**

Nuestra profesión vive horas de angustia por la pérdida de empleos –más de 4.100 desde noviembre de 2008-, pero también de riesgo por la crisis de modelo empresarial, que está arrastrando al periodismo a un enfoque contrario a las normas éticas y deontológicas que lo han caracterizado tradicionalmente. La crisis económica ha provocado ajustes de plantillas que han afectado a los periodistas más veteranos y preparados y una reducción de salarios a los que se quedan. A los que se incorporan se les exigen funciones multitareas que van en detrimento de la calidad del producto informativo.

Esta grave situación está siendo aprovechada por los poderes políticos y económicos para proporcionar material a los medios, disfrazado de información pero que no pasa de ser propaganda, e intentar influir o controlar la información, para lo que utilizan prácticas en las que el periodista terminará siendo prescindible.

Este panorama hace esencial el papel de la Asociación de la Prensa de Madrid, que en los últimos años se ha convertido en un referente de la defensa de la labor periodística y de la buena práctica del periodismo, como ha demostrado plantando cara, junto con la FAPE, a prácticas como las ruedas de prensa sin preguntas, o al intento de los consejeros de RTVE de controlar la información de los telediarios. En este último caso, sólo la decidida actuación de la APM y la FAPE, trabajando de forma conjunta, junto con cientos de periodistas que individualmente protestaron, obligó a los partidos a revocar la decisión que habían adoptado sus consejeros.

La buena marcha de la APM, con unas cuentas saneadas, un servicio médico garantizado y programas de formación como el de Primer Empleo consolidados, gracias a la labor de Fernando González Urbaneja en sus ocho años de presidente, permite a la Junta Directiva que salga de las elecciones del 30 de noviembre, poner su foco de atención en la defensa de la profesión, y las buenas prácticas del periodismo.

Nuestra candidatura es de continuidad, porque es mucho lo que se ha hecho bien en los últimos años. Diez de sus miembros han pertenecido a la anterior Junta. Pero también de renovación, con la incorporación de 13 nuevos directivos, porque lo que requiere la situación de la profesión, y las demandas de los asociados.

Con el ánimo de continuar todo lo que se ha hecho bien, consolidar lo que se ha iniciado y emprender nuevas tareas que den respuesta a los retos a los que se enfrenta el periodismo, nuestros objetivos, para avanzar y mejorar son los siguientes:

**SERVICIO MÉDICO** Preservar el **servicio médico**, a través del convenio con la Comunidad de Madrid, que ha permitido encontrar una fórmula económica que haga viable el servicio, y mejorar la atención a los beneficiarios tanto en los hospitales

adscritos al servicio como con el centro médico Francos Rodríguez en su nueva ubicación de Claudio Coello, que pretendemos se convierta en referente del servicio de atención primaria.

Con el fin de completar la atención a los asociados mayores o dependientes, estaremos muy atentos a la configuración del sistema sociosanitario, en especial al desarrollo de la Ley de Dependencia, para involucrarnos en él si podemos allegar nuevos recursos. En todo caso, potenciaremos el **Área Asistencial**, de tanta tradición en la APM y vinculada al área sanitaria, para que a la vista de la evolución de la patología y de la situación social del asociado, éste pueda disponer de la orientación más precoz y adecuada posible de nuestro Servicio Médico, para acceder a los recursos disponibles, tanto en el ámbito de la Asociación como en el público o de entidades privadas.

**FORMACIÓN Y EMPLEO.**- Mantener el **Programa de Primer Empleo** y ampliarlo a más jóvenes y medios de comunicación, incluso fuera de España, será un objetivo de esta Junta Directiva, ya que se ha demostrado un mecanismo adecuado para la incorporación de los recién licenciados a la profesión.

La incorporación al mercado de trabajo es uno de los principales problemas, no el único, a los que se enfrentan los nuevos periodistas. Queremos que éstos vean en la APM un puente entre la Universidad y el ejercicio de la profesión. De ahí que será una tarea prioritaria reforzar la relación con las universidades a fin de facilitar dicho tránsito, y reforzar los mecanismos existentes para facilitar la relación entre oferta y demanda de empleo, a través de la **bolsa de trabajo FAPE**, y de nuestras ofertas de prácticas remuneradas.

La **formación de los periodistas**, tanto los que quieren incorporarse al mercado de trabajo, como los que ya están en el ejercicio de la profesión, y los parados, será una constante en los objetivos de nuestra candidatura, mediante **becas** para cursos de postgrado, cursos específicos o la reducción de precio de cursos organizados por universidades, o los propios de la Asociación.

Es nuestra intención mantener y potenciar la celebración de **foros** sobre asuntos de actualidad o problemas que vive el periodismo, y pretendemos **aprovechar** el caudal de sabiduría de nuestros socios **más veteranos**, para que puedan **transmitir** a los **nuevos periodistas**, mediante cursos, encuentros o foros, la forma de trabajo y el papel del periodismo en anteriores etapas.

Consideramos indispensable, para el futuro de la profesión, mantener e impulsar programas como el que la APM mantiene con **La Caixa**, para el **fomento de la lectura de periódicos en la escuela**, del que se han beneficiado más de 1.400 chicos de 15 y 16 años, y que garantizan el futuro de los medios de comunicación.

Aseguramos a los socios de la APM que el **desempleo y la precariedad laboral** será una de las principales preocupaciones de nuestra Junta, si es elegida, así como la defensa de unas condiciones dignas de la profesión. Esta Junta se ofrece como

mediadora en los conflictos que vivan los medios de comunicación, para tratar de reducir los efectos de la crisis tanto en los trabajadores como en la calidad del producto.

Nuestro actual **servicio jurídico** es un factor clave en la atención a los periodistas con problemas laborales o profesionales en sus medios, y nos comprometemos a potenciarlo para que pueda prestar una mejor orientación y defensa jurídica a los asociados.

**LA APM, PUNTO DE DEBATE Y ESTUDIO.**- La APM tiene que ser cada vez más el punto de encuentro donde se debata sobre la profesión y sus problemas, a donde los periodistas acudan para solicitar amparo en el ejercicio de la profesión, que exija a las instituciones facilidades para la tarea que los periodistas tenemos encomendada y que defienda **las buenas prácticas** del periodismo.

Un referente en este debate debe seguir siendo el **Código ético** y las resoluciones de la **Comisión de Quejas y Deontología de la FAPE**, que constituyen un fondo documental de inestimable valor para guiar a los periodistas en el quehacer diario del buen periodismo. De ahí que la Junta reafirme su compromiso con esta Comisión y se **comprometa a denunciar las prácticas periodísticas que lo contravengan**.

En ese debate profesional pueden ser de gran ayuda las publicaciones que viene editando la APM. Cuadernos de Periodistas se ha ganado un merecido prestigio como referencia del debate periodístico. Pero la APM quiere seguir avanzando y dirigirá parte de sus esfuerzos a la **edición de tesis** que tengan como objeto el análisis e investigación del periodismo.

Queremos que la **Biblioteca** de la APM y su **Archivo**, en proceso de digitalización, sean el lugar al que acudan los periodistas, investigadores o asociados interesados en el estudio sobre nuestra profesión. A estos efectos, nos comprometemos a culminar la digitalización del Archivo para que se convierta en memoria histórica de la Asociación y pueda ser consultado a través de la página web de la APM.

La **defensa de los derechos de autor** será una constante de nuestra candidatura. Nos comprometemos a seguir denunciando la política de los editores, basada en que todos los derechos de explotación son para el medio, ninguno para los periodistas.

**NUEVAS FORMAS DE PERIODISMO.**- Todos los medios de comunicación están integrando y adaptando sus estructuras al desarrollo digital que ha supuesto **Internet**. Transformaciones que se producen en cabeceras tradicionales, y que generan situaciones empresariales, laborales y profesionales conocidas por todos. La APM estará presente en estos procesos en los que se producen grandes cambios en las condiciones y usos tradicionales de los periodistas. La Junta también quiere representar a los periodistas que realizan su labor profesional en **medios nativos digitales**.

La APM quiere integrar también en su seno a los periodistas que emprenden aventuras individuales informativas en la red. Los blogs y las webs proliferan y surgen nuevos formatos donde **no todo vale**, y la información tiene que tener también un comportamiento profesional y ajustarse a los mismos principios ética y deontología que

las anteriores formas de periodismo. El desarrollo tecnológico ha provocado la aparición de nuevas figuras profesionales que están en terrenos colindantes con el Marketing y la Publicidad, pero que muchas veces pueden ser, o son en la actualidad, ejercidas por periodistas. Community manager, Controler Curator, Arquitecto Información, Blogger, etc. Nuevas figuras a las que estaremos muy atentos.

**IMPLICACIÓN SOCIAL.**- Esta candidatura se pone como objetivo elaborar una propuesta para presentársela a los partidos que obtengan representación en el Congreso que salga de las urnas el 20-N, para que la **información durante las elecciones** no sea objeto de regulación jurídica en la ley electoral, sino que sea la consecuencia de un compromiso de los medios tanto públicos como privados, que tenga en cuenta el pluralismo y la profesionalidad de los autores de las informaciones.

Defenderemos la equiparación salarial entre hombres y mujeres periodistas, el acceso de la mujer a los puestos directivos en los medios y la conciliación de la vida familiar y laboral en nuestra profesión. El hecho de que esta candidatura la encabece una mujer, que de ser elegida será la primera presidenta de la Asociación, es una garantía de esa lucha que nos proponemos afrontar. En esta línea de defensa de la dignidad de la mujer, mantendremos la solicitud a los editores de que retiren los anuncios sexuales de sus páginas.

**ORGANIZACIÓN INTERNA.**- Esta candidatura se compromete a mantener la **política económica** que ha permitido sanear las cuentas de la APM a velar por el **patrimonio** de la Asociación, y a proporcionar una atención esmerada y profesional a los asociados.

Por ello, considera imprescindible la figura del **Defensor del Asociado**, puesta en marcha por la Junta Directiva saliente y que ha hecho una eficaz labor en la defensa de los derechos de los asociados. Queremos que el Defensor del Asociado sea el vehículo para perfeccionar la labor de nuestra asociación, en constante contacto con nuestros asociados, de ahí que nuestro compromiso sea dotarla de una estructura estable.