



Curso "Nuevos recursos y herramientas del Periodismo Online"



Curso "Nuevos recursos y herramientas del Periodismo Online"

Lugar: Aula concertada APM (C/ Juan Hurtado de Mendoza 4) Metro Cuzco.

Plazo de matrícula: del 03/10/2011 al 14/10/2011

Importe (iva incl.): 350 € Asociados 450 € No Asociados (ser asociado da preferencia para obtener plaza en el curso).

Fechas del curso: 20 y 27 de octubre y 3, 10, 17 y 24 de noviembre.

Horario: de 18:00 a 21:00 horas.

Persona de contacto: María Fernández Jurado o Jose Martín 91.585.00.22/53 de 8 a 15 horas.

Profesores: [Eva Fontiveros](#), periodista y directora editorial de Suite101.net.
[Enrique Aguado](#), redactor Jefe de Suite101.net y director de la revista "Trofeo Pesca".
[Pablo López Herrero](#), redactor jefe de Suite101.net y corresponsal de la Bolsa en Onda Madrid.
[Valentin Vivier](#), experto y consultor en Marketing Online y Social Media.
[Isabel Corell](#), periodista y community manager en Friendly Brand.

La APM, en colaboración con el equipo de Suite101.net, ha preparado el curso "Nuevos recursos y herramientas del Periodismo Online".

Procedimiento de inscripción

Para realizar la inscripción y confirmación de plaza, es necesario rellenar el formulario de inscripción, y realizar el pago de, al menos, el 50% del precio del curso en el siguiente número de cuenta corriente: 0049-0151-52-2410948044. El plazo de inscripción finaliza el próximo 11 de octubre.

La confirmación de plaza se hará por riguroso orden de solicitud días antes del inicio del curso, teniendo en cuenta preferencia los asociados y preasociados.

(El pago se puede realizar en dos plazos: el 50% al formalizar la matrícula y el restante 50% antes de finalizar el curso).

Una vez realizado el ingreso, mandar el resguardo de ingreso de la matrícula por correo electrónico a apmcursoescribirparainternet@apmadrid.es o por fax al 91 585 00 50.

La adjudicación de plaza definitiva no se realizará si no se ha recibido este resguardo.

Todos los alumnos a los que se les haya adjudicado plaza recibirán un correo recordatorio poco antes del inicio del curso.

Temario del curso

1. REDACCIÓN ONLINE vs REDACCIÓN TRADICIONAL

- Coincidencias y particularidades
- Nociones sobre los motores de búsqueda
- SEO y palabras clave
- Tendencias en los motores de búsqueda
- Medios digitales vs Plataformas de contenidos:
 - El País
 - Wikipedia
 - Blogger
 - Suite101

2. CLAVES DE LA REDACCIÓN ONLINE

- Escribir para Internet: buenas y malas prácticas
- Uso de links
- Herramientas y recursos
- Diccionario básico de términos SEO
- Ejercicio práctico: redacción de artículos optimizados con la aplicación de herramientas SEO

3. CÓMO GENERAR DINERO REDACTANDO ARTÍCULOS EN INTERNET

- Un nuevo panorama publicitario
- Introducción al Marketing Online:
 - Tendencias y estrategias
 - Formatos
 - Adsense
 - Adwords
 - Lena Gott, un caso de éxito

4. PERIODISMO CIUDADANO, BLOGGERS Y 2.0

- Concepto 2.0
- 3.0 y Nube (Cloud computing)
- Diferentes formatos de contenido online: podcast, RSS, weblogs, videoblogging...
- ¿Periodismo ciudadano?
- Fenómeno Blogger
- Ejercicio práctico: elaboración de un blog optimizado

5. EL FUTURO: IMÁGENES Y VÍDEOS

- Tendencias actuales y previsiones
- Imágenes: Fotolog, Flickr.... Búsqueda de imágenes autorizadas. Realidad aumentada.
- Internet TV, videoblogging y podcasts (audio): crea tu propio material audiovisual. Búsqueda de recursos.

6. DERECHOS DE AUTOR Y LEGISLACIÓN EN INTERNET

- El periodista y la Constitución
- Derechos de Autor y Propiedad Intelectual en la Red
- Ley de Protección de Datos y Derecho a la Privacidad
- Exclusividad
- Plagio
- Fotografías y Vídeos
- Cómo proteger las creaciones propias: copyright, Creative Commons, copyleft
- Ley Sinde

7. GESTIÓN DE CANALES ADSENSE Y CONTROL DE ESTADÍSTICAS EN GOOGLE ANALYTICS

Definición y explicación del manejo e interpretación de las herramientas.

- Ejercicio práctico: apertura de un canal Adsense y comparativa estadística de los artículos redactados.

8. REDES SOCIALES Y NUEVAS SALIDAS PROFESIONALES

- Links entrantes y Pagerank
- Redes sociales y promoción de artículos
 - Facebook, Twitter, LinkedIn, Google + y otras redes sociales
 - Agregadores de contenidos (Social News) y Widgets en tu website
 - Participación online: foros y blogs
- Una nueva salida profesional: el Community Manager

TRABAJO FINAL: generar 1.500 páginas vistas (pv) con un artículo en un periodo máximo de 30 días.

Programa del curso y ponentes:

Jueves 20 de octubre: Módulo 1

Ponentes:

Eva Fontiveros

Jueves 27 de octubre: Módulo 2

Ponentes:

Eva Fontiveros
Enrique Aguado

Jueves 3 de noviembre: Módulos 3 y 4

Ponentes:

Pablo López Herrero
Valentin Vivier

Jueves 10 de noviembre: Módulos 5 y 6

Ponentes:

Pablo López Herrero
Enrique Aguado

Jueves 17 de noviembre: Módulo 7

Ponentes:

Pablo López Herrero
Valentin Vivier

Jueves 24 de noviembre: Módulo 8

Ponentes:

Valentin Vivier
Isabel Corell