

# Master online en Periodismo Digital

## **Módulo 1: Los medios digitales y el periodismo electrónico (5 créditos)**

### *Introducción*

---

El nuevo panorama digital afecta tanto a los medios como a las habilidades de los profesionales que trabajan en ellos. La fusión de redacciones impresas y digitales modifica la forma de trabajar en los rotativos.

### *Objetivos*

---

Descubrir y analizar los elementos del discurso hipertextual, entre los que tienen un papel destacado las imágenes.

### *Contenidos*

---

- La imagen digital
- Las nuevas audiencias
- Previsiones sobre el desarrollo de los medios digitales
- Convergencia de redacciones
- Las nuevas profesiones
- El periodista "digital"
- La importancia de la ética periodística
- Requisitos y comportamiento del profesional de los medios digitales
- Reinventar los medios

## **Módulo 2: Diseño del periodismo electrónico (4 créditos)**

### *Introducción*

---

El periódico digital reformula todas las pautas tradicionales de diseño del periódico. El soporte condiciona tanto al formato como al contenido.

### *Objetivos*

---

Conocer los criterios objetivos que determinan la apariencia externa de un periódico digital y su navegabilidad, los cuales constituyen su carta de presentación.

### *Contenidos*

---

- La edición de un periódico digital
- Pautas para la elaboración de un periódico digital
- La página de inicio: configuraciones
- Consideraciones en la edición de páginas web

## **Módulo 3: Aspectos legales del periodismo digital (4 créditos)**

### **Introducción**

---

Los derechos de autor y la propiedad intelectual se ven afectados por el medio digital.

### **Objetivos**

---

Conocer el marco legal del periodismo digital, constituido por dos bloques de conocimientos principales:

Por una parte, los derechos de autor de los periodistas y del medio digital, incluyendo aspectos prácticos tales como la negociación de derechos, los llamados sistemas de copyleft, métodos de defensa de la propiedad intelectual y la problemática específica de los hiperenlaces.

Por otra parte, el tratamiento legal que reciben los contenidos publicados y las modificaciones que ha sufrido la profesión periodística y el derecho a la información con la aparición de las nuevas tecnologías. Este apartado comprende el estudio del estatuto jurídico del periodista, incluyendo los límites a la libertad de expresión, así como el tratamiento práctico de las dudas de carácter legal que con más frecuencia conlleva el desarrollo de los medios digitales como canal del comercio electrónico.

### **Contenidos**

---

- Introducción a la propiedad intelectual y los derechos de autor
- Derechos de autor en Internet
- El ejercicio del periodismo
- Marketing publicidad y comercio en Internet

## **Módulo 4: Fuentes del periodismo digital y tratamiento de contenidos (6 créditos)**

### **Introducción**

---

Las nuevas herramientas 2.0 complementan las fuentes tradicionales de búsqueda de noticias. La noticia ya no es sólo texto.

### **Objetivos**

---

Conocer y saber utilizar adecuadamente las fuentes que servirán de base en la elaboración y archivo de una información correcta.

### **Contenidos**

---

- La Redacción
- Agencias de noticias
- Medios tradicionales
- Medios online
- Buscadores
- Los sujetos de la información
- Weblogs y confidenciales
- El texto para Internet
- Titulares
- Enriquecimiento de noticias
- Informaciones urgentes
- Composición de la portada
- La actualización
- Cuando la noticia es una imagen o un sonido.
- El trabajo en equipo

## **Módulo 5: Herramientas del periodista digital (20 créditos)**

### **Introducción**

---

Las nuevas herramientas condicionan el trabajo del periodista. La inmediatez de la noticia en el medio digital hace que el periodista digital edite al mismo tiempo que elabora la noticia.

### **Objetivos**

---

Conocer y saber utilizar adecuadamente las herramientas a utilizar por el periodista digital para elaborar una información y publicarla en Internet.

### **Contenidos**

---

- Editor de noticias
- Editor de texto
- Editor de imágenes
- Editor de sonidos
- Editor de páginas web
- Animación digital

## **Módulo 6: Periodismo 2.0 (2 créditos)**

### **Introducción**

---

La consolidación del periodismo 2.0 ha obligado al periodista a reciclarse, a reforzar sus recursos profesionales y a incorporar la participación ciudadana a la profesión.

### **Objetivos**

---

Analizar el qué y el porqué del periodismo ciudadano como clave del panorama actual. Reforzar la posición del periodista profesional frente al no profesional. Entender que el periodista profesional, gracias a las nuevas herramientas 2.0, tiene la posibilidad de ser un medio de comunicación en sí mismo.

### **Contenidos**

---

- Periodismo 2.0 y Periodismo ciudadano. El nexo.
- El periodista profesional y sus recursos (herramientas 2.0)
- Análisis de los nuevos medios
- Pioneros en el periodismo ciudadano. Casos de éxito.
- El periodista como medio de comunicación
- El auge del periodismo hiperlocal
- La importancia periodística de liberar contenidos del Copyright
- Conocer a los lectores
- El periodista 2.0

## **Módulo 7: Marketing y publicidad online (4 créditos)**

### **Introducción**

---

Los nuevos modelos de comunicación condicionan también los nuevos soportes y modelos publicitarios. El periódico digital no se ve ajeno a este nuevo entorno.

### **Objetivos**

---

Aprender cuáles han sido las diferentes estrategias de marketing que se han utilizado en Internet a lo largo de los años y cuáles de ellas son las que se utilizan en la actualidad. Además podrá analizar cuáles de los diferentes eslabones de la cadena de valor en Internet son los que se deben potenciar a la hora de introducir un producto o servicio en el mercado.

### **Contenidos**

---

- La publicidad y el marketing en Internet
- Claves para saber cuándo y cómo saltar a la red
- Formatos y estrategias publicitarias en la red
- Estrategias de marketing online

## **Módulo 8: Proyecto (15 créditos)**

### **Introducción**

---

En el proyecto fin de máster el alumno se enfrenta a la elaboración de un periódico digital propio. El alumno escoge la temática y características propias de su publicación digital para poner en práctica todos los conocimientos adquiridos a lo largo del curso.

### **Objetivos**

---

Aplicar a la realidad los conocimientos aprendidos durante el curso, debiendo hacer el alumno un proyecto original, coherente y realista.

### **Contenidos**

---

- Cada alumno decide el contenido de su proyecto, de acuerdo con las pautas que le facilitará su tutor
- No existe ningún tipo de limitación en relación al tema o materia, salvo que debe ser un proyecto realista y ajustado a la realidad actual