



II Curso 'El periodista ante la cámara: la presentación en televisión'

II Curso ‘El periodista ante la cámara: la presentación en televisión

Lugar: Asociación de la Prensa de Madrid (Juan Bravo, 6)

Plazo de inscripción: del 13/05/2011 al 25/05/2011

Duración del curso: de 26/09/2011 al 10/10/2011

Importe Asociados APM (IVA incl): 450 € No asociados APM 510 € (IVA incl)

Ingreso de la matrícula en Banco Santander cc 0049-0151-52-2410948044

Profesorado: Isabel Albar de Cala y María Ruiz del Arbol

Una vez realizado el ingreso mandar un correo electrónico a cursovoz@apmadrid.es adjuntando escaneado el resguardo del ingreso realizado. La adjudicación de plaza definitiva no será efectiva sin el envío de este resguardo.

Sólo habrá 12 plazas por grupo.

Grupo tarde de 17 h a 21 h

Días de clase:

26/09/2011 lunes

30/09/2011 viernes

03/10/2011 lunes

07/10/2011 viernes

10/10/2011 lunes

Al término del Curso se entregará un Diploma acreditativo de la APM a todos los alumnos participantes con el contenido del Programa

Programa

Primera parte

Voz

Parte teórica:

Órganos que intervienen en la fonación y su funcionamiento
Cuidado y conservación de la voz

Parte práctica:

Ejercicios respiratorios

Adquisición de la respiración costo diafragmática

Control del soplo

Coordinación del aire con la palabra

Ejercicios de relajación

Relajación de los músculos del cuello y de la mandíbula

Postura corporal y su relación con la voz

Ejercicios posturales

Impostación de la voz

Resonancia

Cambios de tono en la voz hablada

Control del volumen de la voz

Dicción

Parte teórica:

Fonética

Vocales: colocación de la lengua para conseguir mayor resonancia

Consonantes: pronunciación, punto de contacto y modo de emisión

Parte práctica:

Ejercicios de lectura

Lectura vocálica

Lectura silábica

Lectura de palabras

Lectura a media voz con respiración controlada

Lectura expresiva

Lectura de noticias, boletines, reportajes, titulares.

Segunda Parte:

Presentación ante la cámara

Elaboración de las comunicaciones orales

“La improvisación no existe”

El tema. Delimitación del mensaje.

Cómo organizar las ideas

El guión

Las tres partes fundamentales de toda comunicación.

La importancia del saludo y la despedida

El lenguaje corporal

“El cuerpo puede ratificar el mensaje pero también desmentirlo.”

El cuerpo y las posturas
El rostro
La mirada
Las manos.
La mímica.
La vestimenta y los útiles personales.

En antena: informativos tras la mesa:

Lectura delante del pronpter
Mirada
Postura
Los brazos y las manos
Movimiento de la cabeza

Plato o entradilla en directo

De pie delante de la cámara
Cómo coger el micrófono
¿Papeles en la mano?
Movimiento de los brazos y las manos
La mirada

Programas

En plató
En el exterior
Movimiento del cuerpo
Movimiento de los brazos y las manos
Colocación de los pies

Temporalización

El curso tiene una duración de 20 horas, repartidas en 5 jornadas