

# Observatorio para el seguimiento de la crisis

ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID

Fecha de  
inicio: 01/06/08

Hasta: 07/07/11

LOCALIDAD	MEDIO	EMPRESA	Nº PLANTILLA TOTAL	Nº AFECTADOS	MOTIVO
Nacional	Diario gratuito "Metro"	Metro News, S.L.-Metro International, S.A.	0	83 (ESP) – 42 (Madrid)	Cierre, salvo las ediciones de Alicante, Castellón y Valencia, al no ser de Metro International
Nacional	Diario gratuito "Qué!"	Vocento	265(anterior) 148 (actual)	117 (ESP) – 21(Madrid)	ERE (y cierre de delegaciones)
Nacional	Diario gratuito "ADN"	Edit. Página Cero, S.A.- Grupo Planeta	35 (ESP) (actual)	15 (ESP) - 5 (Madrid)	Recorte
Nacional	Diario digital ADN.es	Grupo Planeta	0	44 (37 en plantilla + 5 colab.+ 2 report. de guerra) - 39 (Madrid)	Cierre
Nacional	Diario gratuito "20 Minutos"	Multiprensa y Más, S.L.- Grupo Schibsted	213 (actual)	53 trabajadores (ESP) – 20 (Madrid) (10 periodistas)	Recorte
Nacional	Diario digital 20minutos.es	Multiprensa y Más, S.L.- Grupo Schibsted		9 trabajadores (Madrid)	Recorte

Nacional	Diario "La Vanguardia"	Grupo Godó		125 prejub. y 3 despidos (plantilla) (ESP) - 5 prejub. (Madrid)	Recorte y posterior ERE
Nacional	TV local Localia	Grupo Prisa	300 (aprox.) (ESP) (antes)	256 (ESP) - 50 (Madrid)	Cierre, salvo emisoras que no eran de Prisa
Nacional	Prisa TV	Grupo Prisa		190 trabajadores (ESP) - 179 (Madrid). Previsión de externalización de unos 600 y 700 empleos	ERE
Nacional	Grupo editorial Zeta	Grupo Zeta	2.000 (aprox.) (actual)	424 (ESP) (ERE: 378 despidos de plantilla y 36 directivos. Cierre "Equipo": 10 trabajadores) - 107 (Madrid) (ERE: 57 "voluntarios" y 50 forzosos)	ERE y posterior cierre del diario "Equipo"
Nacional	Grupo editorial Reed Business Information	Reed Elsevier PLC	150 (aprox.) (actual)	55 (ESP) - 26 (Madrid) (8 periodistas)	Recorte
Madrid	Diario "ABC"	Grupo Vocento	204 trabajadores (actual)	252 trabajadores (ESP) - 247 (Madrid): 208 del ERE (133 despidos y 75 recolocados), 15 bajas voluntarias y 29 despidos (5 de ellos son de fuera de Madrid)	ERE y posteriores recortes

Madrid	Diario digital Abc.es	Grupo Vocento	40 trabajadores (aprox.) (actual)	10 trabajadores (7 periodistas, 2 de Diseño y 1 de Marketing y Publicidad)	Recorte
Madrid	Unidad Editorial	Grupo Unidad Editorial	2.007 trabajadores	193 empleados (21+164 bajas y 8 recolocaciones del ERE)	Recorte y posterior ERE
Madrid	Diario "El País"	Grupo Prisa	345 periodistas	95 prejubilaciones	Prejubilaciones ("incentivadas")
Madrid	Diario "AS"	Grupo Prisa		6 (3 bajas en Madrid -2 periodistas y 1 informático- y 3 despidos en Galicia del "Plan de Eficiencia" de Prisa)	Recorte
Madrid	Diario "La Gaceta de los Negocios"	Grupo Negocios de Ediciones y Publicaciones S.L	59 (actual)	67	ERE
Madrid	Diario "Público"	Grupo Mediapro	165 (actual)	16 (11 periodistas y 5 en Gestión y Administración)	Recorte
Madrid	Diario "La Razón"	Grupo Planeta	250 (aprox.)	2 despidos y 8 bajas incentivadas (6 periodistas y 2 en Administración)	Recorte
Madrid	Diario "La Voz de la Calle"	La Voz de la Calle, S.L.	0	45 trabajadores	Cierre (antes de su primer número)
Madrid	Diario "El Economista"	Ecoprensa, S.A.	140 (aprox.)	12 (9 periodistas)	Recorte
Madrid	Diario "Cinco Días"	Grupo Prisa	75 (aprox.)	26 trabajadores (ESP) - 23 (Madrid) (14 en un primer	Recortes

				proceso y 12 en un plan de bajas voluntarias, 9 de ellas en Madrid)	
Delegación de Madrid	Diario gratuito "Gol" (Barcelona)	Ediciones Gol España, S.I.	0	1	Cierre de delegación
Madrid	Diarios gratuitos quincenales "Menos 25" y "Menos 20"	Prensa Joven S.L		4 trabajadores	Recorte
Madrid	Grupo Júbilo	Grupo Planeta	0	34 trabajadores (11 periodistas)	Cierre
Madrid	Filial revistas Taller de Editores	Grupo Vocento	80	11	Recorte
Madrid	Rev. semanal "Gala"	G+J España/Vocento	0	20	Cierre
Madrid	G+J	Grupo G+J	119 trabajadores (actual)	29	Recortes y cierre de la revista "Muy Junior"
Madrid	Motorpress-Ibérica	Grupo G+J	155 trabajadores (actual)	94 (Recortes: 14 periodistas y 4 altos cargos. ERE: 76 trabajadores)	Cierre de revistas, recorte y posterior ERE
Madrid	GPS	Grupo G+J	200 trabajadores (actual)	88 trabajadores	ERE
Madrid	Hachette Filipacchi	Grupo Hachette Filipacchi	400 (aprox.)	90 (ESP) (74 despidos, 5 prejub., 11 bajas "incentivadas") - 78 (Madrid) (4 de ellos prejub.)	Cierres de revistas y recortes en varias publicaciones y departamentos
Madrid	Globus Comunicación	Grupo Bonnier	85 trabajadores	48 trabajadores	Cierres de revistas y recortes en otras
Madrid	Rev. semanal "Interviú"	Ediciones Zeta / Grupo Zeta	52 (actual de Ediciones	4 (1 editor gráfico, 1	Recorte: plan de bajas voluntarias

			Zeta)	fotógrafo, 1 de Fotomecánica y 1 de Archivo)	
Madrid	Rev. semanal "Tiempo"	Ediciones Zeta / Grupo Zeta	52 (actual de Ediciones Zeta)	2 (fotógrafos)	Recorte: plan de bajas voluntarias
Madrid	Rev. mensual "Man"	Grupo Zeta	3 (actual)	5 trabajadores	Recorte (después del ERE del grupo)
Madrid	Rev. quincenal "Súper Pop"	Publicaciones Mahe		11 trabajadores	Cierre (se mantiene la edición digital)
Madrid	Rev. trimestral "Citizen K"	Focus Ediciones	0	12 trabajadores (plantilla y colaboraciones)	Cierre
Madrid	Rev. semanal "Sorpresa!"	Grupo RBA	0	9	Cierre
Madrid	Rev. mensual "Única"	Grupo RBA	0	6	Cierre
Madrid	Rev. quincenal "Intermedios de la Comunicación"	Intermedios de la Comunicación, S.L.	0	3	Cierre
Madrid	Revistas "Mucho Viaje", "Hoteles de España y del Mundo", "Casa Joven" y "Bulevar 21", entre otras	Onis Comunicación	10 (actual)	28 (ESP) - 24 (Madrid)	2 ERE
Madrid	Revista "ZERO"	Zero Press S.L.	0	16 trabajadores	Cierre
Madrid	Revista "OK!"	Northern & Shell	0	36 (21 plantilla [17 periodistas] +15 colaboradores)	Cierre
Madrid	Revista "Galería Antiquaria"	Grupo Antiquitas	0	16 (4 en plantilla+10	Cierre

		2003, S.L.		colaboradores+2 corresponsales)	
Madrid	Revista "Ideas y Negocios"	Grafic Siglo XXI Agrupación de Editores	0	16 (6 plantilla [4 periodistas], 7 colab. y 3 fotóg. <i>freelances</i> )	Cierre
Madrid	Revista "ISport"	Progresia (Prisa)	0	7 (periodistas)	Cierre
Madrid	Rev. semanal "La Clave"	La Clave, S.L.	0	20	Cierre
Madrid	"Segundamano" y otras publicaciones de clasificados	Grupo Anuntis Segundamano- Grupo Schibsted	0	29 (17 en plantilla + 12 <i>freelances</i> )	Cierre publicaciones impresas. Solo web
Madrid	Periódico gratuito "Bien"	Grupo Contenidos e información de Salud	3 (actual)	3	Recorte
Madrid	Per. semanal "El Global"	Gr. Contenidos e información de Salud		2	Recorte
Madrid	Per. semanal grat. "Gente en Madrid"	Grupo de Información Gente		12	Recorte
Madrid	Per. semanal "El Punto de las Artes"	Arte y Patrimonio, S.A.	0	8	Cierre de pub. impresa. Sólo web
Madrid	Diario "El Universo de Madrid"	Artes Gráficas Barnivolt, S.L.	0	11 (plantilla)	Cierre
Madrid	Revistas "Mediadores de seguros del siglo XXI", "Ser Responsable", "Ser Empresario" y web corporativa	Tecnopyme Europa, SL	5 (actual)	8 (plantilla)	Cierre de la revista "Gestión de Patrimonios" y recortes en el resto de las revistas

Madrid	Per. mensual gratuito "Gacetas Locales"	Grupo La Voz-Gacetas	50	23	Recorte
Madrid	Agencia EFE	Agencia EFE, S.A.	987 trabajadores en plantilla	11	Recorte
Madrid	EFE Agro	Filial de la Agencia EFE		7 trabajadores (6 despidos -5 de ellos de periodistas- y 1 baja voluntaria - de 1 periodista-)	Recortes
Madrid	Agencia Fax Press	Fax Press, S.A.	0	13 (reubicaciones) (12 periodistas)	Cierre e incorporación de la plantilla a "La Gaceta de los Negocios"
Madrid	Agencia Atlas	Atlas España, S.A. / Grupo Telecinco	180 (aprox.)	8 (2 periodistas)	Cierre de los informativos de La Siete, canal de TDT de Telecinco
Madrid	Agencia Colpisa	Grupo Vocento	44 (actual)	15 trabajadores: 9 en primer término (2 altos cargos y 4 periodistas despedidos y 3 trabajadores prejubilados) y 6 bajas voluntarias.	Recorte y plan de bajas voluntarias
Madrid	Agencia Servimedia	Servimedia, S.L.	100 (aprox.)	12 (11 periodistas y 1 alto cargo)	Recortes
Madrid	Agencia Europa Press	Europa Press, Noticias, S.A.		2 periodistas (1 en Madrid)	Recorte
Madrid	Agencia Cover	Jupiterimages, S.L.	0	21 trabajadores	Cierre

Madrid	TVE	RTVE	6.450 (plantilla media actual RTVE)	23 (12 altos cargos y 11 periodistas)	Reestructuración y recortes
Madrid	TV pública Telemadrid y radio pública Onda Madrid	Ente público Radio Televisión Madrid	1.236 (plantilla media actual)	126 (7 de ellos en Onda Madrid)	Recortes en la TV y sustitución de 3 programas en la radio
Madrid	TV privada Telecinco	Gestevisión Telecinco, S.A.	800 (aprox.)	10 (trabajadores en plantilla)	Recorte
Madrid	Agencia Cin TV (Compañía Independiente de Noticias de Televisión)	Gestevisión Telecinco, S.A.	56 (actual)	104 = 51 trabajadores del plan de bajas (34 bajas voluntarias y 17 reubicaciones) + 53 trabajadores del ERE	Tras la fusión de Telecinco y Cuatro, plan de bajas voluntarias y posterior ERE
Madrid	TV priv. Sogecuatro (Sociedad General de Televisión Cuatro)	Gestevisión Telecinco, S.A.	111 (actual)	93 = 51 trabajadores del plan de bajas (41 bajas voluntarias y 10 reubicaciones) + 41 trabajadores del ERE	Tras la fusión de Telecinco y Cuatro, plan de bajas voluntarias y posterior ERE
Madrid	TV priv. Antena 3 Televisión	Antena 3 de Televisión, S.A		6	Recorte
Madrid	TV. priv. La Sexta	Gestora de Inversiones Audiovisuales La Sexta, S.A		8 periodistas (5 en el departamento Multimedia [web] y 3 en Comunicación)	Recorte
Madrid	TDT Marca TV	Unidad Editorial / La Sexta		37 trabajadores	Recorte

Madrid	TDT Veo 7	Unidad Editorial	53 (actual)	170 trabajadores (Previsión: 20 salidas más el 31 de julio de 2011 y otras 33 hasta el 31 de diciembre de ese año)	Cierre (ampliación de ERE en Unidad Editorial)
Madrid	TDT Libertad Digital TV	Libertad Digital, S.A.	114 (actual)	29	Recorte
Madrid	TV de inf. Econ. Bloomberg TV España	Bloomberg, L.P.	3 (actual en Madrid)	8 (periodistas)	Cierre (del canal español)
Madrid	Eurosport	Grupo Eurosport	30 (plantilla) (aprox.)	5 (periodistas)	Recorte
Madrid	TV local Onda Seis	Grupo Vocento		10	Recorte
Madrid	TV pública EsMadridTV	Promoción Madrid / Ayuntamiento de Madrid	0	9 despedidos y 14 reubicados en otras áreas de la empresa	Cierre
Madrid	Radio pública Radio Nacional de España	RTVE	1.100 (aprox.)	2	Cambio editorial
Madrid	Radio privada COPE	Grupo COPE		1 reubicado en el grupo	Cambio editorial
Madrid	Radio privada Punto Radio	Grupo Vocento		4	Recorte
Madrid	Radio privada Cadena SER	Grupo Prisa		18 (7 periodistas en plantilla + 6 colaboradores)	Recorte
Madrid	Medio digital Soitu.es	Micromedios Digitales S.L	0	23 (13 periodistas)	Cierre
Madrid	Medio digital Factual.es	Factual Canal Digital S.A.	0	22 (A los 15 despedidos inicialmente por un recorte se	Recorte y posterior cierre

				unieron los 7 redactores despedidos tras el cierre)	
Madrid	Medio digital Estrella Digital	La Estrella Digital, S.A.	1	17 trabajadores	ERE
Madrid	Medio digital Lainformación.com	Diximedia Digital, S.A.	30 (aprox.)	1	Cambio editorial
Madrid	Medio digital El Confidencial	Titania Compañía Editorial, S.L.		1	Cambio editorial
Madrid	Webs de Vocento: Finanzas, Hoymujer, Hoymotor, Hoytecnologia.com, Hoycinema.com LaquiaTV	Grupo Vocento		5 (4 periodistas en plantilla)	Recorte
Madrid	Web de finanzas Bolsacinco.com	Telecinco	0	7 (periodistas)	Cierre
Madrid	Web de la guía de ocio Lanetro	Lanetro, S.L.		12 (11 periodistas y 1 en Relaciones Públicas)	Recorte
<b>TOTAL DE AFECTADOS EN EL SECTOR PERIODÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE MADRID:</b>			<b>2.706 (*): 2.451 despedidos + 107 prejubilados + 148 reubicados</b>		

*(\*) En el número total de afectados no están incluidas las previsiones de posibles despidos y expedientes que se están negociando actualmente.*

*(\*\*) En los casos citados como 'Nacional', solo se contabilizan en el recuento final los afectados que trabajaban en Madrid.*

## OTRAS INCIDENCIAS RECIENTES

- **Prisa** está inmerso en el denominado “Plan de Eficiencia Operativa”, en el que se incluye el recorte de 2.514 puestos de trabajo (1.240 en el área audiovisual, 244 en educación, 649 en radio, 309 en prensa y 72 en el resto del grupo), según el documento entregado por la dirección del grupo a los sindicatos. Este plan se está desarrollando mediante expedientes de regulación y otros tipos de recortes de personal. Ya se ha aprobado el ERE en Prisa TV –y, por lo tanto, se ha contabilizado en este Observatorio–, empresa en la que además se acometerán numerosas externalizaciones. También se ha acordado un ERE en Soluciones Contact Center (Catsa), la que fuera la empresa de servicios de *telemarketing* del grupo, con un máximo de hasta 516 salidas. Ambos casos no están contabilizados en este Observatorio de la APM. Además, Prisa y los distintos comités de empresa tienen que acordar aún el resto de los despidos en otras áreas hasta llegar a las más de 2.500 salidas acordadas.
- La Dirección General de Trabajo aprobó un ERE en **Prisa TV** (antes Sogecable), *holding* audiovisual del grupo Prisa, el 27 de junio, que supone la salida de 121 trabajadores (110 de la sede en Madrid) más los 69 despidos que ya se habían producido en esta empresa desde enero hasta la aprobación de dicho ERE . Estos 121 empleados salen de Prisa indemnizados con 45 días por año trabajado, 2 mensualidades y 2 meses de vacaciones pagadas. En la segunda fase de salidas, ya puesta en marcha y que está previsto que finalice el 31 de diciembre de 2011, se verán afectados entre 600 y 700 profesionales por la vía de las externalizaciones, que afectarán a todas las áreas. Entre ellas, especialmente, al departamento de Comunicación, que pasará a ser dirigido por la empresa Pelonio Comunicación. Por ejemplo, otras áreas externalizadas serán el área técnica, Deportes, Programación y Recursos Humanos. Paralelamente a las externalizaciones, se irán produciendo más despidos y bajas voluntarias.
- La dirección de “**Cinco Días**” comunicó al comité de empresa el 16 de febrero que no habría más de las 12 bajas voluntarias efectuadas hasta ese momento, pese a que eran 20 las salidas estipuladas (25 en un principio). Cabe recordar que el grupo Prisa ejecutará el plan anteriormente citado.
- En el diario deportivo “**AS**”, del grupo Prisa, se han producido este año 6 salidas: 3 despidos en la delegación de Galicia como parte del “Plan de Eficiencia Operativa” de Prisa y 3 bajas en la redacción de Madrid. De estas 3 últimas, 1 despido fue disciplinario y ha terminado siendo improcedente (está previsto cubrir el puesto) y las otras dos han sido bajas voluntarias (ambos puestos ya han sido cubiertos).

- El cese de emisiones de **Veó 7** significó inicialmente el despido de 70 empleados de este canal de TDT de Unidad Editorial. En un segundo turno de despidos, ya han salido otros 100 trabajadores el 7 de julio de 2011. Se prevén otras 20 salidas para el 31 de julio. Quedarían 33 empleados que pueden ir saliendo hasta final de año, conforme terminen otras tareas de producción para distintas televisiones con convenios con Canal Mundo Producciones TV, como, por ejemplo, el canal autonómico de las Islas Baleares IB3. Los 70 primeros despidos en Veo 7 y hasta un máximo de 153 más, que podrán ser ejecutados hasta el 31 de diciembre de 2011, los autorizó la Dirección General de Trabajo como ampliación del ERE que se llevó a cabo Unidad Editorial a mediados de 2009.
- Al margen de los 37 despidos en **Marca TV**, TDT de Unidad Editorial y La Sexta, no han renovado a otros 7 empleados. Del total de estos trabajadores, 2 son periodistas, 2 de Documentación, 4 realizadores y el resto son técnicos.
- Pese a los despidos en Veo 7 y en Marca TV, **Unidad Editorial** comunicó el 9 de junio a los trabajadores que los resultados del grupo en el primer trimestre de este año y los correspondientes a los meses de abril y mayo estaban por debajo de lo previsto y son aún peores que los del mismo periodo de 2010. Como consecuencia, la empresa, acuciada por RCS MediaGroup, accionista mayoritario del grupo español, que pide más ajustes para no tener que realizar despidos, planteó ampliar las condiciones del ERE, en vigor desde junio de 2009 hasta el 31 de diciembre de 2011 y que supuso el despido de 164 trabajadores. Entre las condiciones a mantener estaría la reducción de la dotación económica del vale de comida (de 9 a 8 euros), el recorte de gastos en viajes de trabajo (viajar con gastos justificados y no cobrando dietas), una rebaja del 2,5% para los salarios superiores a los 80.000 euros brutos anuales y del 10% para los salarios superiores del 100.000 euros.
- Además de los cinco despidos, el departamento Multimedia (web) de **La Sexta** al completo ha sido externalizado, pasando a ser gestionado por la empresa Liquid Media, de Mediapro. Estas salidas se unen a las tres bajas en el departamento de Comunicación producidas anteriormente.
- El Consejo de **RTVE** no renovó el contrato con Overon, filial de Mediapro, para el programa “La Mañana de La 1”, por lo que se vieron afectadas 53 personas. Asimismo, RTVE no renovó el contrato con Mediapro por el espacio “España Directo”, lo que supuso la pérdida del empleo de alrededor de 200 trabajadores. Algunos de ellos han pasado a integrar el equipo de “Verano Directo”, de La Sexta, la nueva versión del desaparecido magacín de las tardes de La 1. Estas salidas no están contabilizadas en el Observatorio puesto que no son despidos o bajas incentivadas, sino que se trata de contratos por obra y servicio.
- Con el cierre de la **Popular TV**, el personal con contrato indefinido de este cadena de TDT se une a la plantilla fija del canal **13 TV**. De entre los empleados con contrato temporal de ambas televisiones se seleccionará más profesionales para completar la plantilla de 13TV.

- **La 10**, canal TDT de Vocento, ha externalizado los departamentos de emisiones y mantenimiento, viéndose afectados 8 trabajadores, cuya continuidad laboral está en manos ahora de la empresa que gestionará los servicios externalizados, Telefónica Servicios Audiovisuales (TSA).
- Para 2011, el plan de “**ABC**”, comunicado a la plantilla a principios de año, incluye el recorte de 25 puestos de trabajo netos, que se deben traducir en unos 40 despidos (ya se han producido 29 bajas) y en la contratación de 15 redactores con “perfil multimedia”. El diario pretende liquidar sus corresponsalías y quedarse solo con las de Washington y Londres. La dirección está negociando con los distintos corresponsales para decidir si se quedan en las ciudades donde están destinados como colaboradores o si vuelven a la redacción en Madrid.
- “**La Voz de la Calle**” tenía previsto su lanzamiento para el 1 de abril. Un nuevo periódico de difusión nacional impulsado por el abogado, catedrático de Derecho Mercantil y empresario Teodulfo Lagunero –muy próximo al Partido Comunista en la Transición española–, que pretendía situarse a la izquierda de “Público” y había anunciado una tirada inicial de 90.000 ejemplares, impresos en Imcodávila y distribuidos por GDE (Grupo Distribución Editorial). Inicialmente, su salida al mercado, según sus responsables, se retrasó 15 días por la instalación de su red informática. Lagunero comunicó el 5 de abril, mediante un correo electrónico genérico dirigido a la secretaría de la editora, que se suspendía definitivamente la salida del periódico por dificultades económicas. Tras 5 días de encierro en el diario y muchas negociaciones, la plantilla y la empresa firmaron un acuerdo por el que los 38 integrantes que aún formaban la asamblea de trabajadores percibieron dos mensualidades y la liquidación (aproximadamente unos 3.000 euros).
- **Colpisa** culminó su plan de bajas voluntarias con la salida de 6 trabajadores, quedándose la agencia con 18 trabajadores inicialmente. La dirección de **Vocento** decidió integrar la antigua redacción de la agencia con la denominada “redacción central” digital de los diarios del grupo, por lo que la plantilla de la agencia pasó a estar formada por 44 personas, en su gran mayoría periodistas. Desde el 1 de enero, Colpisa se rige por un nuevo convenio colectivo, de 2 años de duración, que ha supuesto la pérdida de una serie de derechos adquiridos y otras ventajas o condiciones laborales de la plantilla.
- La dirección de la **Agencia EFE** y su comité de empresa cerraron un acuerdo, ya incorporado al convenio y con vigencia hasta diciembre de 2011, que establece una reducción en las retribuciones de los trabajadores de entre un 1,75% para los salarios más bajos y un 8% para los más altos. Dicho acuerdo dejó sin efecto las cartas de despido entregadas a 23 empleados de la agencia.
- En abril, la Comisión Nacional de la Competencia autorizó en primera fase la compra de la editora de revistas **Hachette Filipacchi** por parte del grupo editor **Hearst Communications**. Esta operación se inscribe en el acuerdo

alcanzado a comienzos de 2011 entre el grupo norteamericano Hearst y el francés Lagardere, según el cual el primero se hacía con el control del negocio internacional de revistas del segundo. En España, Hearst ya es socio con G+J en la editora G+J Publicaciones Internacionales, que publica la revista “Cosmopolitan” y cuenta con el canal Cosmopolitan TV.

- **“El Economista”**, de Editorial Ecoprensa S.A., suprimió la edición en papel los lunes desde el 6 de junio. La edición en papel fue sustituida ese día de la semana por la digital “Los Superlunes”.
- Felizmente, el 21 de marzo de 2011, dos años después de su cierre en papel, la revista **“Galería Antiquaria”** revivió en internet. El primer editorial decía: “Si durante años la revista Antiquaria, madre de esta página web, fue referencia ineludible en el mundo de las artes y antigüedades, queremos que esta nueva hija lo continúe siendo, algo que, por otro lado, nunca dejó de ser”.