



Enemigos íntimos

Los periodistas frente al intrusismo del poder político

Reportaje. ¿Quién vigila a quién?

Entrevistas. Iñaki Gabilondo y Santiago Carrillo

Cara a cara. Fran Llorente y Juan Pedro Valentín

Tribuna. Rafael Arias-Salgado

Opinión. Pilar Cernuda

NOTICIAS: LXX ASAMBLEA GENERAL DE LA FAPE
ASOCIACIONES: XXVII PREMIO CIRILO RODRÍGUEZ
DOS GENERACIONES: ENRIQUE MENESES Y HERNÁN ZIN





Nadie invierte tanto en pasar desapercibido.

En Iberia nos hemos comprometido a desarrollar una tarea constante de ayuda a la protección y conservación de los entornos naturales para garantizar la sostenibilidad del medio ambiente. Por eso, en los últimos años hemos reducido considerablemente el consumo específico de combustible y las emisiones de CO₂, y todos nuestros aviones cumplen con los estándares vigentes de ruido según la Organización de Aviación Civil Internacional. Además, aseguramos la correcta gestión de las aguas, residuos y vertidos. Todo, para que nuestro trabajo esté en armonía con el medio ambiente.



iberia.com

EDITA:
FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES
DE PERIODISTAS DE ESPAÑA (FAPE)
TEL. 91 360 58 24

JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTA:
ELSA GONZÁLEZ DÍAZ

VICEPRESIDENTES:
NEMESIO RODRÍGUEZ
CAMINO IBARZ GIL
AURELIO MARTÍN

SECRETARIO GENERAL:
CARLOS SANZ ESTABLÉS

VICESECRETARIO GENERAL:
ALFONSO SÁNCHEZ

TESORERA:
MARÍA JESÚS CHAO

VOCALES:
ABETA CHAS, JOAQUÍN CLEMENTE
MARÍA ÁNGELES SAMPERIO
LIDIA YANEL
MARÍA JOSÉ PACHECO
MIGUEL ÁNGEL BARÓN

REDACCIÓN

DIRECTOR:
EDUARDO SAN MARTÍN

REDACTORA JEFA:
MARTA MOLINA

IMPRESIÓN:
IMPRESOS Y REVISTAS

DISTRIBUCIÓN:
ZELERIS

DEPÓSITO LEGAL:
M-10336-2005

**EDICIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN,
DISTRIBUCIÓN Y PUBLICIDAD:**
GRUPO TPI
AVENIDA MANOTERAS 26 – 3ª PL.
28050 MADRID
TEL. 91 339 67 30
TEL. 91 339 68 63 PUBLICIDAD
MAIL. maldaiturriaga@grupotpi.es
FAX: 91 339 63 69
www.grupotpi.es

CUALQUIER FORMA DE
REPRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN,
COMUNICACIÓN PÚBLICA O
TRANSFORMACIÓN DE ESTA OBRA
SOLO PUEDE SER REALIZADA CON
LA AUTORIZACIÓN DE SUS
TITULARES, SALVO EXCEPCIÓN PRE-
VISTA POR LA LEY. DIRÍJASE A CEDRO
(CENTRO ESPAÑOL DE DERECHOS
REPROGRÁFICOS, WWW.CEDRO.ORG)
SI NECESITA FOTOCOPIAR
O ESCANEAR ALGÚN FRAGMENTO
DE ESTA OBRA.

SOLICITADO CONTROL OJD



ILUSTRACIÓN PORTADA: DIEGO BLANCO



42

Sumario

nº25

4 Galería FAPE

Manu Brabo.

7 Editorial

8 En Portada

Reportaje. ¿Quién vigila a quién?

Entrevistas. Iñaki Gabilondo

y Santiago Carrillo.

Tribuna. Rafael Arias-Salgado.

A fondo. Miguel Ángel Aguilar.

Cara a cara. Fran Llorente y

Juan Pedro Valentín.

Análisis. Miquel Roca.

Opinión. Pilar Cernuda.

28 Dos generaciones

Enrique Meneses y Hernán Zin.

32 Oficio

Maruja Torres.

34 Noticias FAPE

LXX Asamblea General de la FAPE.

40 Asociaciones

Premio de Periodismo Cirilo Rodríguez.

48 Libros

50 Carné FAPE

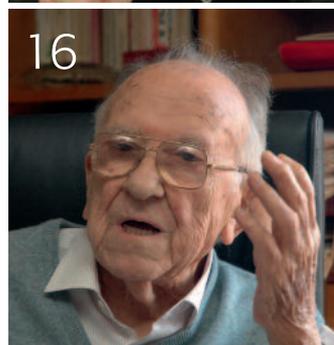
53 Asociaciones Federadas

Y asociaciones vinculadas a la FAPE.

12



16



32



21



Año VII
Verano 2011



BREGA (LIBIA), 04/04/2011.
Tropas rebeldes libias toman
posiciones. EFE/MANU BRABO

NUNCA ES TARDE SI EL SUEÑO ES BUENO

Nunca te he estrechado la mano ni he pisado tu casa ni te he visto en carne y hueso ni he escuchado tu voz ni tengo tu correo electrónico ni sé si eres alto o bajo. Mi primer contacto físico con tu mundo fue cuando el jueves 7 de abril de 2011 recogí tus cosas en la habitación 118 del hotel África de Bengasi. Deambulé por la apretada estancia unos minutos amontonando todo lo que veía en la mochila Lowepro. La ropa sucia, un objetivo, papeles, un teléfono, un ejemplar del *Libro Verde* de Gadafi... Los colegas habíamos pasado una mañana de sospechas pegados al teléfono y rastreando la ciudad hasta que nos confirmaron que no habías regresado del frente de Brega, donde imagino que días antes habías hecho esta foto. Es más, no estaba previsto que volvieras porque te habían *pescado*. Este abuelete de la imagen nos recuerda que no hay edad para la revolución, que nunca es tarde si el sueño es bueno. Ya sabes, hay que seguir, Manu, hay que seguir. (Ya he abrazado a Manu, liberado el 18 de mayo, cuando se preparan estas páginas. Que así quede lo escrito unos días antes).

Luis de Vega, corresponsal de 'ABC'

FOTÓGRAFO: MANU BRABO



MANU BRABO

(ZARAGOZA, 1981) LLEGÓ A LIBIA CON UNA CÁMARA PAGADA A PLAZOS Y 1.000 EUROS PRESTADOS EN EL BOLSILLO. DE AQUEL ESCUETO EQUIPAJE SURGIERON UN BUEN PUÑADO DE PORTADAS INTERNACIONALES. PERMANECIÓ 43 DÍAS SECUESTRADO POR LOS GADAFISTAS, PERO GRACIAS A SU ARRIESGADO TRABAJO, PODEMOS CONOCER LAS PENURIAS, GUERRAS Y HAMBRUNAS QUE PADECEN MUCHOS SERES HUMANOS. MANU BRABO HA RECIBIDO EL PREMIO NÓMADAS EN EL FESTIVAL DE FOTOPERIODISMO DE VITORIA PERISCOPIO 09.





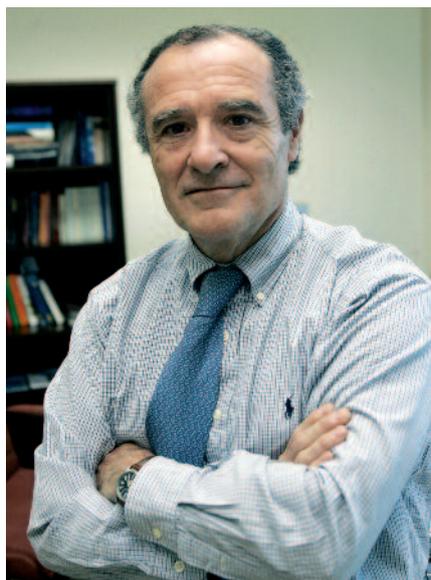
Apostamos por la innovación para conectar a las personas

En Telefónica vemos hacia donde va el futuro de las telecomunicaciones y dedicamos gran cantidad de recursos humanos y económicos para alcanzarlo. Día a día generamos un mayor y mejor servicio que satisfaga todas las necesidades de comunicación y respete los entornos en los que trabajamos.

- El 76,6% de nuestra inversión total se dedica a transformación y crecimiento (nuevos servicios e infraestructuras).
- El 7,6% de nuestros ingresos totales anuales se destinan a innovación.
- En 5 años casi hemos duplicado nuestra inversión en I+D+i superando los 4 mil millones de euros.

Transformamos el presente para mejorar el futuro.

Telefonica



La delgada línea roja

Iñaki Gabilondo no es un oráculo. Se sonrojaría si alguien lo insinuara. Pero habla con el zurrón lleno de experiencias, muchas de ellas obtenidas en puestos de una enorme exposición. Sabe bien, pues, de lo que habla sobre el vidrioso asunto de las relaciones entre el periodismo y la política. Ha ejercido muchos años en el borde mismo de esa frontera que nunca debería haber sido tan porosa. Así que cuando asegura, en esta misma revista, que “la mala imagen de políticos y periodistas es fruto del esfuerzo de ambos colectivos por autodesprestigiarse”, uno, cuyos inicios en este oficio se remontan a los tiempos de la “gran confraternización”, se siente des-

carnadamente reflejado tanto en la descripción como en su corolario.

Sin embargo, la autoflagelación solo conduce a la melancolía. El pecado original de la Transición ha gravitado desde entonces, con mayor o menor evidencia, en las relaciones entre informadores y políticos, pero los periodistas de las nuevas generaciones parecen haberse ido vacunando progresivamente contra la tentación de compartir cama con sus informantes. La clave es la distancia, como explica también Gabilondo. No una distancia física. Muchos trabajos periodísticos exigen una proximidad ineludible con las fuentes. Y hasta un determinado grado de complicidad, si se permite la utilización de un término tan arriesgado. Gracias a una relación de mutua confianza entre unos y otros han visto la luz innumerables informaciones relevantes para el público. La clave del buen hacer periodístico reside en cómo aprovechar esa cercanía sin convertirla en connivencia interesada o lealtades que sustituyan a las que el periodista debe en primer lugar a sus lectores. Y me inclino a pensar que, aun a sabiendas de que se siguen produciendo casos clamorosos de ambas perversiones, un número notable de buenos periodistas actuales aplica con prudencia esa distinción.

Pero no deberíamos circunscribir exclusivamente a ese terreno el debate sobre las relaciones prensa-poder político. Ahora apremian otras amenazas en las proximidades de esa compleja frontera. Sobre todo las que conciernen a la ambición, también recurrente, que alberga el poder político por controlar el flujo de la información y condicionar el trabajo de los periodistas. Y por convertir en noticia lo que constituye exclusivamente propaganda de parte.

Hemos abordado en ocasiones anteriores fenómenos como las conferencias de prensa sin preguntas y la imposición de cuotas en las informaciones electorales de las televisiones. En el primero de los casos, comprendíamos la dificultad a la que se enfrentan los directores de medios para decidir la no cobertura de actos que, a pesar de todo, ofrecen la oportunidad de un contacto profesional. Pero, llegados al punto en el que nos encontramos, tendrían que valorar la afrenta profesional que supone para sus redactores convertirse en meros altavoces de proclamas partidarias. Y jamás se me ocurriría recomendar directamente la desobediencia civil a los responsables informativos de las teles, pero algún tipo de resistencia coordinada podría inducir a los partidos a que revisaran una norma tan intrusiva como ineficaz.

Eduardo San Martín
Director de *Periodistas*



¿Quién vigila a quién?

Ruedas de prensa sin preguntas, legislación taxativa, bloques electorales; compadreo, confusión de roles, información de trinchera. Políticos y periodistas comparten la finalidad de servir a la ciudadanía, pero en ocasiones equivocan la distancia necesaria para que el modelo funcione. Política mediática y periodismo partidista son términos que identifican formas viciadas de una relación de límites.

Texto: Marta Molina

“El presidente admitió preguntas”. El hecho, por lo novedoso, fue noticia el 23 de mayo pasado cuando José Luis Rodríguez Zapatero hizo balance de las elecciones municipales y autonómicas que tiñeron de azul el mapa de España.

Los políticos quieren más, los periodistas menos. Más ruedas de prensa sin preguntas, más propaganda camuflada de información, más control y más acólitos mediáticos, los unos. Menos límites a la libertad de prensa, menos injerencia, menos paternalismo y menos ataques, los otros.

Los del más han indignado a los del menos haciendo gala de una batería creciente de malas artes en la gestión de la información. El hastío de los periodistas es palpable. Se dicen agredidos por “los reiterados intentos de manipulación y presiones sobre su trabajo” y como tal lo han plasmado en el *Manifiesto contra las ruedas de prensa sin preguntas y otras anomalías informativas*, que ha recibido

hasta junio la adscripción de 172 medios y entidades y de más de 10.100 personas a título individual.

Políticos y periodistas comparten la finalidad de ofrecer un servicio público, pero se enredan en las distancias desde tiempos de la Transición. “Sus relaciones se vieron condicionadas por un interés superior: la necesidad de construir la democracia que los españoles ansiaban”, explica la periodista Magis Iglesias, especializada en información política.

Relaciones que fueron “excesivas”, según las califica Iñaki Gabilondo en la entrevista que publica este número de *Periodistas* y que, a juicio de Fernando Jáuregui, director de *Diario Crítico*, generaron “demasiadas distorsiones” entre informadores y clase política. “Hay deformaciones en el papel que los periodistas deberíamos jugar ante la sociedad a la que servimos: connivencias y complacencias, silencios y *banderías*. Los políticos, a su vez, desprecian al periodista independiente, al que jamás se le concede este atributo: o se le acusa de estar con unos o con los otros, no hay término medio. Y lo peor es que algunas veces es cierto...”, reconoce.

Jáuregui habla de un juego a dos bandas entre políticos y periodistas en el que unos parecen haberse olvidado de sus electores y los otros, de sus lectores. La Defensora del Lector de *El País* dedicó su columna del domingo 26 de junio al movimiento 15M y su crítica a los medios de comunicación, a los que acusa de “tergiversar la realidad en beneficio del poder establecido”. Milagros Pérez Oliva recabó la opinión de Lluís Basets, director adjunto del diario, quien aventura que la credibilidad, en política y en periodismo, será más cara y habrá que ganársela con mayor esfuerzo, “quizás más personal que corporativamente”.

Las encuestas son un espejo que afea los egos y los de políticos y periodistas deben estar algo machacados a juzgar por cómo valora la ciudadanía la influencia de los primeros sobre los segundos. El Informe de la Profesión Periodística, que edita anualmente la Asociación de la Prensa de Madrid, constata “la confianza de la sociedad española en la veracidad de las informaciones, pero revelan que pone en entredicho la imparcialidad, la independencia y el compromiso por defender los intereses de su audiencia”, según expone Sergio Roses en *¿Crisis de confianza en los medios?* (Revista Latina de Comunicación Social, 2009).

Ellos y nosotros

“Un veterano periodista, aún en ejercicio, se acercó en los pasillos del Congreso al recién nombrado presidente del Gobierno Adolfo Suárez y jocosamente le dijo: ‘Oye, cabrón...’. Sin perder la sonrisa, este le respondió: ‘Oye, Pedro, que ahora soy el presidente del Gobierno...’”, relata Fernando Jáuregui. “Habíamos pasado de la complicidad de los avatares de la salida del franquismo a la realidad: unos estábamos en un sitio, los otros, en otro”, se explica.

Las relaciones entre políticos y periodistas superaron en ocasiones la cordialidad para llegar a un exceso de familiaridad que daña tanto a unos como a otros. “El compadreo entre políticos y periodistas”, interpreta el catedrático de Opinión Pública Alejandro Muñoz Alonso, “da al público la imagen de que la vida política es un ámbito de amiguetes en el que, al final, los intereses de unos y otros coinciden”. La ciudadanía llega así a la conclusión de que todo queda entre “ellos” sin que nadie se ocupe propiamente de “nosotros”.

Quizá porque los periodistas, como señala Iñaki Gabilondo, no han sabido defender sus fronteras “a la manera de otros profesionales”. Quizá, también, porque la clase política no gusta del control y se pertrecha para acabar con la necesaria independencia del periodismo.

Pecados de unos y de otros que terminaron por esbozar supuestos bandos, en cuya existencia cree antes la clase política que el gremio periodístico, pese a que algunos de sus miembros mudaran alguna vez de piel y, en un golpe de erótica del poder, quisieran hacer política en lugar de periodismo.

“La inmensa mayoría de los gobernantes intenta aprovecharse de un servicio público domesticado”, opina José Manuel Martín Meden. Este excorresponsal de TVE critica asimismo el interés de ciertos periodistas

Políticos y periodistas comparten la finalidad de ofrecer un servicio público, pero se enredan en las distancias desde tiempos de la Transición

por acortar distancias en beneficio propio pero, aunque el roce interesado aumenta el conocimiento, “también reduce la capacidad de denuncia”.

Sin excepciones

“A la larga siempre me he sentido utilizado por el político”, sopesa Fernando Orgambides, exdirector de la edición americana de *El País* y socio fundador de la Asociación de Periodistas Europeos. “Cuando uno de nosotros deja de ser influyente, el político le abandona”, incide. “He visto más hipocresía en el PSOE que en el PP respecto a esto. Tal vez porque la derecha tiene más recursos y necesita menos al periodista que los otros”, denuncia al tiempo que se sincera: “Personalmente, prefiero elegir a mis amigos fuera de la clase política”.

“Con UCD, la relación era sustancialmente más correcta que en la actualidad, aunque no conviene idealizar el pasado”, interpreta Fernando Jáuregui. “Con el primer PSOE, el de Felipe González, había demasiadas complicidades”, identifica. “Con Aznar, multitud de intereses individuales, y colectivos”, observa. “La era Zapatero se ha caracterizado, pienso, ▶

► por los zigzags, los vaivenes, la inseguridad jurídica del informador y de la fuente: no siempre lo que transmitía oficialmente acababa cumpliéndose”, valora.

Para Carlos Yarnoz no todos los políticos son harina de un mismo saco y diferencia entre aquellos que respetan el trabajo de los periodistas y los que no. “En los ochenta publiqué varias noticias sobre seguridad aérea que perjudicaron al entonces joven ministro de Transportes Enrique Barón, quien acabó dimitiendo, y jamás percibí el más mínimo reproche por su parte”, distingue el subdirector de *El País*. “Luis Roldán es el ejemplo contrario: la relación profesional que mantuvimos terminó el mismo día en que destapamos sus prácticas corruptas como director general de la Guardia Civil”, contrapone.

Santabárbara política

La flamante nueva presidenta de Castilla La Mancha, María Dolores de Cospedal, se enfrascó el 26 de abril pasado en una batalla dialéctica con Ana Pastor, conductora de Los Desayunos de TVE, a cuenta de la imparcialidad de la cadena pública, cuestionada por la número dos del Partido Popular.

Ante la crítica, la presidenta de la FAPE, Elsa González, salió en defensa de los profesionales de la corporación: “Observamos con inquietud cómo los políticos repiten una y otra vez que la prensa es uno de los pilares de la democracia, al tiempo que no dudan en limitar caprichosamente el ejercicio del periodismo”. La consecuencia es que los periodistas pierden peso y reputación entre la ciudadanía.

El PSOE vetó a Telemadrid en 2007 y el PP boicoteó al grupo Prisa ese mismo año. Tomás Gómez (PSOE) no concede entrevistas a *La Razón*, según denuncia el diario, y Luisa Fernanda Rudi (PP) se negó a facilitar información a *El Periódico de Aragón* durante la campaña electoral de mayo.

Lejos queda la osadía de ejemplos como el que evoca José Manuel Martín Medem. “Después del golpe de Estado del 23 de febrero de 1981, la dirección de RNE reunió a los responsables de Informativos para orientar nuestro trabajo hacia una actitud de moderación con los golpistas, lo contrario de lo que debe hacer un buen servicio público”, critica. O las llamadas del expresidente José María Aznar a los directores de los principales diarios para transmitirles su convencimiento de que ETA era la autora de la masacre del 11M.

Las formas son ahora más sutiles. La clase política afila sus armas y salta de los vetos y presiones sobre los profesionales y sus empresas a la promulgación de trabas legales al ejercicio del periodismo. Desde empecinarse en los bloques electorales, prohibir la entrada a mítines y otros actos, filtrar argumentarios políticos enviados como deferencia a determinados periodistas considerados afines y obligar a conectar con el canal del partido hasta tomar decisiones propias de otro siglo como la que llevó a la Junta Electoral de Mérida a ordenar el secuestro del número 206 del semanario *Voz Emérita*, luego revocada por la Junta Electoral Provincial de Badajoz.

Venimos mal, que diría un argentino. Pero Carmen del Riego, cronista política del diario *La Vanguardia*, se muestra convencida de que existe el paso atrás: *Volver al periodismo*. Así tituló el artículo que publicó en el número 22 de *Cuadernos de Periodistas*, dedicado a la información electoral. “Hemos sido más cómplices que víctimas”, señala en el texto para, a renglón seguido, evocar el título de otro de sus trabajos sobre la materia: “Esto no es periodismo” ■

La ley de acceso a la información pública, en capilla

El Gobierno ultima la aprobación de una Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, antigua reivindicación de la FAPE que la considera primordial no solo para la ciudadanía sino también para el trabajo de intermediación que realizan los periodistas. Después de 15 años durmiendo el sueño de los justos, el borrador, promesa electoral del PSOE en sus programas de 2004 y 2008, aparece y desaparece sin que ningún Gobierno le haya dado todavía el espaldarazo final.

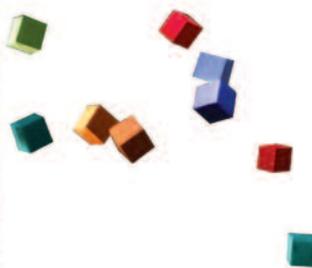
España es el único país de la Unión Europea con más de un millón de habitantes que carece de una ley de acceso a la información pública. El Gobierno congeló el verano pasado sus intentos de enmendar esta carencia. El globo sonda que filtró a *El País*, el 15 de agosto pasado, recibió la crítica masiva de organizaciones profesionales y ciudadanas. La ley nacía vieja. Ponia negro sobre blanco el modelo de acceso a la información pública ya existente, fijaba plazos tediosos y establecía múltiples excepciones. Era, además, una propuesta analógica en plena era digital,

pues obligaba al ciudadano a presentar una solicitud física y no especificaba el formato en que le sería entregada la documentación.

El Gobierno ha metido el turbo casi en los estertores de su mandato. Alfredo Pérez Rubalcaba anunció el 24 de junio pasado la aprobación inminente de la ley. No precisó el vicepresidente primero cuánto del último borrador permanecería en el nuevo, pero aseguró que se pretende que marque una “posición irreversible en el derecho de acceso de los ciudadanos a la información pública”.

Como periodistas, la ley de transparencia y acceso a la información pública abrirá una gran oportunidad para hacer mejor información pues, a juicio de la FAPE, “contribuirá a suprimir las trabas que regularmente entorpecen nuestro deber de transmitir a la sociedad las actuaciones de la Administración” y “elevará los estándares de calidad de nuestro trabajo”, al aumentar la exigencia sobre el periodismo. Sin embargo y para que sea útil, esa norma deberá estar a la altura de las legislaciones de los países más avanzados.

La clase política afila sus armas y salta de los vetos sobre los profesionales y sus empresas a la promulgación de trabas legales al ejercicio del periodismo



La creatividad sale a tu encuentro

Facultad de Artes y Comunicación

En su apuesta permanente por la creatividad y la innovación, la Facultad de Artes y Comunicación de la **Universidad Europea de Madrid** incorpora este curso novedades enfocadas a desarrollar las habilidades creativas de los alumnos en las áreas de arte, comunicación, diseño, arte electrónico y digital, artes escénicas y traducción. El estudiante podrá beneficiarse de las sinergias existentes entre las diferentes áreas de conocimiento y ampliar su formación poniéndoles en contacto con profesionales de otras disciplinas, tal y como lo harán en su vida profesional. Una visión nueva de enfocar los estudios.

Área de Arte y Diseño

- Grado en Arte (2 menciones: Multimedia y Expositiva)
- Grado en Diseño (4 menciones: Gráfico*, Producto, Interiores y Moda)
- Doble Grado: Arte + Diseño (menciones: Multimedia y Gráfico)
- Grado en Arte Electrónico y Digital

Área de Periodismo y Lenguas

- Grado en Periodismo*
- Grado en Traducción y Comunicación Intercultural*
- Doble Grado: Periodismo + Relaciones Internacionales
- Doble Grado: Periodismo + Economía**
- Doble Grado: Periodismo + Comunicación Audiovisual y Multimedia

Área de Publicidad y Contenidos

- Grado en Comunicación Audiovisual y Multimedia*
- Grado en Comunicación Publicitaria*
- Grado en Artes Escénicas y Mediáticas
- Doble Grado: Comunicación Publicitaria + Comunicación Audiovisual y Multimedia
- Doble Grado: Comunicación Publicitaria + Diseño (Mención: Gráfico)
- Doble Grado: Comunicación Audiovisual y Multimedia + Artes Escénicas y Mediáticas
- Doble Grado: Comunicación Audiovisual y Multimedia + Dirección y Creación de Empresas.
- Doble Grado: Artes Escénicas y Mediáticas + Ciencias de la Danza
- Triple Grado: Periodismo + Comunicación Audiovisual y Multimedia + Comunicación Publicitaria

**EN LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID
LAS FRONTERAS LAS DECIDES TÚ.**

* Disponible en horario compatible con la actividad profesional.
** Grado en Economía: adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior, pendiente de autorización.

Facultad de Artes y Comunicación

Campus de Villaviciosa de Odón
Campus La Moraleja

Infórmate
902 23 23 50 uem.es



**Universidad
Europea de Madrid**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Pensada para el mundo real

Iñaki Gabilondo

Puercoespines

Iñaki Gabilondo perdió su puesto de trabajo el 28 de diciembre de 2010 tras el cierre de emisiones de CNN+. En su metro cuadrado de periodista, poco quiere saber de enredos con el poder. Concuera con el 15M en su desafección hacia políticos y periodistas pues dice que el periodismo desacreditó al periodismo cuando se encamó de más con la política. Para desandar el camino, recomienda emular a los puercoespines: cerca para darse calor, lejos para no herirse.

Texto: Marta Molina

¿También a Iñaki se le ve el plumero?

Nunca he ocultado que mi corazón está más en el centroizquierda que en otro sitio. Dicen que soy del PSOE, y ni soy del PSOE ni de nada. Según qué momentos de tu vida profesional, se te etiqueta. Como director de En familia en TVE, me llamaron Teresa de Calcuta. En la etapa de Hoy por hoy, socialista. En el mundo de la política se juega con rótulos muy cerrados.

¿Quién diseña esas etiquetas?

La teoría de la simplificación, que lo empapa todo. Es fácil decir Viriato, pastor lusitano, sin más historias, o Iñaki, Prisa. Con pedazos de verdad se construyen juegos como este.

¿Cómo influyen esos sobrenombres en el contrato entre periodista y ciudadanía?

Libras una batalla perpetua, pero nunca he jugado en sentido inverso. Jamás he atribuido a Federico Jiménez Losantos palabras de Rouco Varela. Sin embargo, Iñaki es una especie de apesebrado del Gobierno.

Eso es duro.

El episodio más difícil, con diferencia, fue el 11M. Rara es la semana en la que alguien no me insulta por aquello. Fue un día de tal locura que se recibieron 200 millones de señales procedentes del exterior. [Un periodista de la cadena SER informa de la presencia de un terrorista suicida en los

atentados. La noticia fue posteriormente desmentida]. Asumí la responsabilidad, nunca la escondí. Pero las acusaciones fueron más allá. Las etiquetas te colocan en situaciones complicadas aunque los hechos nada tengan que ver contigo.

¿Son periodistas y políticos antagonistas complementarios?

Tiene que ver con varias cosas. En primer lugar, la inmadurez española, todavía muy tierna en política pero más novel todavía en periodismo. Segundo, las relaciones entre política y periodismo han sido excesivas. Política y periodismo son como dos puercoespines que tienen que estar cerca para darse calor pero no tanto como para herirse.

La Transición fue una época de estrecho trato entre políticos y periodistas.

De profunda relación, aunque yo siempre he mantenido la distancia. He tratado a muchos políticos pero, si me preguntan por visitas a La Moncloa: dos con Suárez, una con Calvo Sotelo, otra con Felipe y una más con Aznar. Algunos compañeros consideran que la proximidad proporciona mejor información. Por mi parte, prefiero quedarme en mi metro cuadrado de periodista.

¿Cómo ha escapado a la tentación?

Mis horarios me daban la coartada. Cuando me señalan como acólito de tal o cual partido, tal o cual partido debe mondarse de

la risa. Yo practico la distancia. No me gusta el exceso de proximidad de la Transición, aunque lo entiendo por las vicisitudes de aquella época, un juego natural que tendría que haber ido disipándose. No fue así. El periodismo desacreditó al periodismo. La mala imagen de políticos y periodistas es fruto del esfuerzo de ambos colectivos por autodesprestigiarse.

Vaya panorama que han dejado los de su generación.

Fabricamos unas relaciones demasiado correctas y, cuando debió empezar a producirse una determinada distancia, aparecieron las peleas de intereses económicos, con las empresas periodísticas en el punto de mira. Polanco era considerado una especie de enemigo público número uno porque aspiró a crear una gran empresa informativa. Era un avanzado.

¿Qué tiene el poder que tanto atrae?

El periodista corre el peligro de quedar deslumbrado por las posibilidades que le brinda su profesión. En este oficio, las posibilidades de que la gente se haga un lío son mayores que en otro tipo de actividad.

El roce hace el cariño.

No me preocupa tanto que un periodista y un político sean amigos como los vínculos que enturbian los papeles de unos y otros. Políticos y periodistas tienen pasarelas de aproximación, pero no están juntos en una misma lógica ni participan de una estrategia común. Hablar del partido tal y sus conexiones mediáticas ha conducido a la sociedad a perder la fe en los periodistas.

Es una de las denuncias del movimiento 15M: "Políticos y periodistas, ustedes no están conectados con nuestra realidad".

La política y el periodismo habitan un lugar donde no está la gente. Políticos y periodistas viven en su galaxia particular. Esa es la razón de su desprestigio. Todo gobernante se siente disconforme con la realidad mediática. A ninguno le parece suficientemente afín el medio afín.



Tampoco todos los periodistas se limitan a informar.

Claro, y ahí reside el gran lío de la independencia. Incluso los periodistas jóvenes te espetan: “Usted tiene tal ideología”. ¿Qué tendrá que ver ser de izquierdas o de derechas? La independencia se pierde cuando uno habla por boca de ganso. Para algunos, el periodista debería ser un individuo puro que, procediendo de Saturno, llegara al país sin memoria, recuerdos ni pensamientos. Federico Jiménez Losantos, que está en mis antípodas ideológicas, es un hombre completamente independiente. Yo lo soy igual, ni un poquito menos.

“Las relaciones entre política y periodismo han sido excesivas”

¿Cómo llega un periodista a convertirse en portavoz político?

En realidad, no hay tanto vocero como se dice. Acusa, que algo queda.

La ciudadanía no lo entiende así, se queja del partidismo de los periodistas.

Esa es una tesis creada y difundida por los propios medios para acabar con la competencia. Los compañeros de la COPE

saben a la perfección que yo no soy vocero del PSOE, aunque la cadena difunda ese mensaje. Sería como si yo dijera que el PP habla por boca de Carlos Herrera. Nada más falso. El problema es que llevamos demasiado tiempo consintiendo juegos de pasarelas y eso solo se arregla desandando el camino hasta una distancia adecuada.

¿Abusan los políticos de los medios?

Un ejemplo son los argumentarios. ¡Me parece tremendo que un partido político los remita a los medios que considera de los suyos! Como periodista, puedes simpatizar con una determinada ideología y no ir, sin embargo, con nadie. ¿Nos-

otros? Se referirá a mis compañeros de la redacción porque no hay otro nosotros para mí. ¿Cómo no iba a desmerecernos la ciudadanía?

El crédito lo es todo en un periodista.

Muchos off the record son simples conversaciones entre políticos y periodistas, en que los primeros se dirigen a los segundos con un “nosotros”.

¿Políticos en busca de correligionarios?

La superfamiliaridad de unos con otros y de otros con unos emite un mensaje directo a la ciudadanía: hemos atravesado la frontera entre independencia y afinidad demasiables veces. Primero, por razones históricas conocidas por todos. Más tarde, por vinculaciones económicas. En este momento, por la aceptación de un compadreo lamentable.

¿Qué haría si le convocaran a una rueda de prensa sin preguntas?

Irme. Siempre que haya sido convocada como rueda de prensa y no como declaración institucional, sí. Me voy y amotino a los demás para que hagan lo propio.

¿Por qué no se mojan?

Quizá no sea el momento. Los medios están destinando poca energía a actividades estrictamente periodísticas. Nuestras empresas viven replegadas en torno al debate económico, que reclama su atención de forma casi dramática.

¿Y las salvarán?

Atravesamos un momento de transición. Los compañeros se preguntan cómo vamos a salvaguardar la independencia si nos compran las multinacionales. Simple: respetando nuestro trabajo como el cirujano respeta el suyo. Me voy apartando del oficio en el momento que más seguridad tengo en él. ■



Periodistas y políticos en la Transición: una relación de oportunidad

Por Rafael Arias-Salgado Montalvo

Periodistas y políticos, en cualquier situación normal tienen una relación de inevitable proximidad y en buena medida conflictiva. Persiguen finalidades distintas y su función es con frecuencia antagónica. Unos, los periodistas, han de ejercer su profesión en el día a día; para los otros, los políticos, el control del elemento tiempo, del elemento de oportunidad y de posibilidad, forma parte indisoluble de su actividad. Estos fijan objetivos y deciden y aquellos comunican hechos u opiniones propias o ajenas a los ciudadanos y los valoran.

Si esta es la esencia de sus respectivas profesiones, creo que lo singular, lo destacable, se produjo en la pre-Transición democrática. En las décadas de los sesenta y setenta del pasado siglo, tuvieron lugar tres hechos. De una parte, empezaron a aparecer publicaciones que, aunque sujetas a fuertes limitaciones, asumieron como propósito determinante de su existencia la defensa de la democracia y la crítica del régimen vigente. De otro lado, un buen número de profesionales del periodismo se incorporó a unos consejos de redacción concebidos en parte como plataformas de acción política. Por último, en los diarios y semanarios del momento se fue abriendo paso la necesidad de impulsar un proceso de apertura política. Los gobiernos del régimen se valoraban en editoriales e informaciones por la inclinación más o menos tolerante o liberal de sus decisiones.

La democracia se convirtió así en un objetivo principal, irrenunciable y compartido de políticos en ciernes y periodistas, conscientes todos de que su actividad exigía libertad plena y garantizada. Hubo periodistas en la acción política y políticos vocacionales que desarrollaron trabajos periodísticos. Fue una alianza objetiva y subjetiva que, creo, contribuyó de manera principal a la naturaleza sustancialmente pactada del cambio democrático. Funciones diferentes y a veces en pugna concurren en un propósito compartido en el que hubo renunciencias recíprocas a las exigencias naturales de las respectivas profesiones. Políticos y periodistas desempeñaban su trabajo en voluntaria y deseada connivencia, en la que unos y otros,

comprendiendo la distinta esencia de su trabajo en la sociedad civil, intercambiaban a menudo sus papeles.

La compenetración entre ambos sectores de la vida pública española fue diluyéndose y al término del proceso constituyente se había disipado casi por completo. Si hubiera que señalar un punto significativo de inflexión, lo situaría en la filtración (de origen político) y la publicación (por voluntad periodística) del borrador del proyecto de Constitución. Los políticos habían decidido elaborar el texto constitucional a puerta cerrada. Los periodistas nunca llegaron a comprender tal decisión. No entendieron entonces que la elaboración del consenso, imprescindible en todo lo básico de la convivencia, exige discreción, discreción ciertamente incompatible con la función informativa, esencial en una sociedad democrática. La naturaleza de las cosas terminó sin embargo por imponerse, aunque dejó algunas secuelas: el apabullante predominio del periodismo de opinión —con frecuencia de alta calidad literaria— y el alineamiento a menudo beligerante de una parte significativa de la profesión periodística. Rige aquel axioma de que no hay hechos sin previa teoría.

También debe destacarse, en aspiración de objetividad, la pretensión de hermetismo, no siempre justificada, de que se rodean los procesos de decisión en nuestra vida política con el inalcanzable propósito de controlar o al menos de orientar el natural decurso informativo y crítico. Ahora, la complicidad, cuando se da, suele tener naturaleza de común adscripción ideológica o de interés compartido.

Quizás todo ello sea, sin embargo, natural. En cualquier caso, la alianza primero y la desavenencia después contribuyeron al éxito final de nuestra Transición democrática y de nuestra democracia constitucional. Es lo que le importa a la Historia.

“La democracia se convirtió en un objetivo principal, irrenunciable y compartido”

RAFAEL ARIAS-SALGADO MONTALVO
EX SECRETARIO GENERAL DE LA UCD, EDITORIALISTA
Y MIEMBRO DE LA JUNTA FUNDADORA DE
CUADERNOS PARA EL DIÁLOGO



***Desde siempre,
abiertos al mundo
y mirando hacia el futuro***

Esfuerzo, afán de superación, compromiso y fidelidad a nuestras raíces, pero también apertura al mundo mirando hacia el futuro. Son valores que en "la Caixa" hemos impulsado desde siempre y que hacen crecer el espíritu emprendedor de nuestros jóvenes, motor de la sociedad del mañana.

Santiago Carrillo

¿Cuál independencia de la prensa?

Fuma un cigarrillo tras otro hasta dar cuenta de ocho pitillos en el transcurso de hora y media. Santiago Carrillo, periodista y político por estricto orden cronológico, lamenta que la profesión esté prescindiendo de sus maestros y que el parlamentarismo se haya instalado en la simpleza. A los 96 años, considera necesario refundar política y periodismo para situarlos en el mismo plano que la gente.

Texto: Marta Molina

Santiago Carrillo aprendió el oficio de los mejores de la información parlamentaria: Víctor de la Serna, Wenceslao Fernández Flores o Manuel Azaña. ¿Sabe que nos están faltando los maestros?

Aquella fue una etapa espléndida para hacer periodismo. Los debates eran extraordinarios. Una gran escuela política. Los del Parlamento hacíamos dos tipos de periodismo: el de pasillo y el de la tribuna. **También hoy es así, con el añadido de que quedan pocos para enseñar el oficio.**

¿Se refiere a las consecuencias de la crisis? Hoy hay muchos jóvenes periodistas, no así en mi época. Era un oficio que aprendías en la práctica. Ese periodo fue para mí una especie de Universidad, allí aprendí Ciencias Políticas y aprendí Periodismo.

¿Qué parte del periodista permaneció en el político?

Mi formación como político y periodista discurre paralela. Insisto: fue una etapa extraordinaria. Las Cortes de ahora son aburridísimas. No hay altura intelectual.

Plano uno: sopor en la tribuna de periodistas.

Al principio de la Transición sí hubo debates político interesantes. Los políticos de entonces se hacían en la lucha, en la calle, en los discursos, en los grandes mítines. Un

parlamentario tenía que saber hablar. La oratoria era la forma de llegar a las gentes y de conseguir un prestigio, una reputación.

De reputación, precisamente, no anda sobrada la política.

Evidentemente, la política de hoy no es la de entonces. Está desprestigiada porque quien la dirige no es la sociedad o el Estado, sino el sistema financiero. Esta crisis es todo un ejemplo. No es que la política de antes fuera totalmente independiente, pero gozaba de mayores prerrogativas.

¿Está desconectada de la realidad, como dice el movimiento 15M?

La política la deciden personas desconocidas para la gente. Individuos que se sientan

financian a la mayoría de los medios de comunicación. No solo la política, también la prensa se ha alejado de la ciudadanía.

¿Más le valdría aproximarse?

Antes cuando yo era joven y más tarde cuando ya no lo era tanto, los partidos políticos imprimían sus propios diarios. Aquella prensa sí estaba cerca de la gente. La política y los medios actuales navegan con arreglo a sus intereses, desafectos de la ciudadanía. Políticos y periodistas somos víctimas y, sin embargo, peleamos a diario.

¿Enemistades de amigos?

El político y el periodista se han convertido en hombres que, a consciencia o inconscientemente, están trabajando para

“La política y los medios navegan desafectos de la ciudadanía”

en consejos de administración, que dirigen bancos, que gestionan organismos financieros... Dirigen la política y determinan la orientación de la prensa. No nos engañemos: esta prensa, aparentemente nacional e independiente, no tiene nada de nacional ni de independiente. Grandes multinacionales

alguien que no los ha elegido. Cuando escucho a periodistas, y me siento periodista, quejarse de que los políticos no contestan a sus preguntas, de que no respetan la independencia de la prensa, me pregunto ¿de cuál independencia de la prensa hablamos? ¿De la que no existe?



PEDRO SANZ

¿Por qué así?

Porque el sistema financiero constituye un poder fáctico mayúsculo. Nadie ha elegido a los mercados, pero mandan.

Gobiernan los que no gobiernan; es como un trabalenguas.

Nos dirigimos hacia un vaciamiento de los sistemas democráticos, a una fórmula en la que el pueblo no se sentirá representado porque, aunque haya ejercido su derecho al voto y elija a sus gobernantes, lo hace a partir de un número limitado de candidatos impulsados por los medios de comunicación. Llegará un momento en que la gente se harte. Así ha sucedido siempre.

¿Hasta ese punto?

Los ciudadanos viven enajenados por los medios, incapaces de hacer sentir su voluntad. Nos habíamos hecho la ilusión de que

tras la Segunda Guerra Mundial, todo iba a ser más pacífico. No está resultando así.

¿Habla del espíritu de consenso?

Pronto España experimentará cambios muy serios más allá de la alternancia de partidos. Con las elecciones municipales y autonómicas ha comenzado a producirse una transformación que puede completarse en las generales. Huele... La derecha española no es como la francesa... Huele a rancio. Terminará dándose una involución.

El pueblo ha elegido.

España tiene todavía un pensamiento muy influido por la Iglesia, muy de derechas, muy estrecho... ¿Cuántos diarios de izquierdas hay en Madrid?

¿Público? ¿El País?

Ah, ¿pero hay alguno? ¿Cuántas televisiones? ¿Cuántos radios? Los medios conforman la opinión pública, no los partidos

políticos. Habrá momentos en que vote A y otros en que quiera librarse de A. El pueblo se equivoca por la desorientación y confusión de los que deben guiarlo ideológica y políticamente. Cuando la población traspase su umbral de sufrimiento, se dará cuenta de que la están manipulado.

¿Habla de los medios de comunicación?

El pueblo aprende de su experiencia diaria y avanza en el camino de la democracia, a trompicones muchas veces. Avanza y retrocede. Por fortuna, la juventud actual disfruta de una cultura superior a la de generaciones anteriores. Los jóvenes son más difíciles de comprar, pero incluso ellos padecen la influencia de los medios.

Y, usted, ¿cómo han sido sus relaciones con los medios?

No suelo hablar de esos temas porque son cosas que ya no tienen remedio, pero durante la Transición tuve toda la prensa en contra. Hice un gran esfuerzo personal para que mi partido encabezase la reconciliación de los españoles y superase los odios y las heridas de la guerra civil con la intención de abrir una situación de democracia. En lugar de agradecerlo, me han puesto todas las zancadillas posibles.

¿También la prensa de partido?

Los periódicos de Madrid cumplían una directiva procedente de Estados Unidos y Alemania Federal para evitar que los comunistas adquirieran peso. Utilizaron todas las formas de presión existentes. Intentamos sacar adelante un diario propio, *Mundo Obrero*, y tuvimos que cerrarlo. Nos ahogaba económicamente. Tirábamos desprovistos de publicidad institucional y privada, que nos negaron. Hemos sufrido una hostilidad muy seria.

La prensa contra la izquierda.

Este país necesita una nueva izquierda. Ni el comunismo ni la socialdemocracia son fórmulas políticas convenientes hoy. Haría falta un nuevo partido de la izquierda que fuera más flexible, que abarcara muchas más formas de pensar.

¿Una nueva izquierda y una nueva prensa?

Incluso la derecha sabe que esto no acaba de ir. Tampoco la revolución es el camino. La vía es una nueva clase política dotada de una visión independiente. Lo mismo vale para la prensa. ■

La distancia crítica

Por Miguel Ángel Aguilar

A las relaciones entre periodistas y políticos se dedica de manera monográfica esta edición de la revista trimestral *Periodistas* de la FAPE. Agradezco que se me haya pedido un turno de oficio. Lo acepto, contraviniendo el criterio al que me atengo desde mi elevación a freelance, según el cual la casa Aguilar no participa allí donde no le pagan, del mismo modo que, según rezan las etiquetas de sus caldos, “la Casa Domecq tiene por norma no acudir a concursos ni exposiciones”. En tiempos del *low cost* y del gratis total, sin derechos económicos para los periodistas que hacen el trabajo, cabría esperar de la FAPE que rompiera esa tendencia. Pero son lentejas y, por excepción, las quiero.

Vayamos a la cuestión de las relaciones entre los periodistas y los políticos. Subrayemos que los periodistas tienen tendencia casi invencible a prescribir el comportamiento de los políticos. Cada periodista sabe en todo momento cuál debería ser la

composición del Gobierno y de los equipos directivos de los partidos de la oposición. Por su parte, los políticos desearían gozar de la atribución indiscutida de decidir qué es noticia, qué merece ser publicado y cuáles deberían ser los titulares de primera página o las aperturas de los informativos de la radio y la televisión. De ahí su acusada propensión a impugnar las preguntas inconvenientes que les hacen los periodistas y a eludir las respuestas a cambio de pasar sus mensajes prefabricados. Por eso están muy entrenados en dar titulares que les abran paso en los espacios de privilegio de los medios.

Los periodistas saben bien cuántas veces se cumple esa definición, según la cual, “noticia es aquello que alguien está intentando que no se publique”, y ese alguien es, muchas veces, un político que vería perjudicados sus intereses. A la inversa saben también que deben prevenirse de quienes hinchán el perro y pretenden hacer pasar como noticia de difusión

“Los políticos desearían gozar de la atribución indiscutida de decidir qué es noticia”



“Entre periodistas y políticos debe prevalecer una actitud vigilante”

obligada lo que es mera propaganda laudatoria a favor propio o denigratoria de los competidores.

Valdrá un contra ejemplo observado en La Habana, el 21 de mayo de 1998, cuando la Asociación de Periodistas Europeos inauguraba el II Seminario Cuba y la Unión Europea.

En las primeras filas, comparecía toda la nomenclatura periodística de la Isla. Un buen amigo español, que figuraba entre los organizadores del foro, tomó la palabra. Se inventó una grave preocupación por el imaginario enfrentamiento que atravesaban las relaciones entre el diario *Granma* y el gobierno de Fidel. Añadió que los venidos de España iban a ser recibidos por el comandante y se ofreció, sin ánimo alguno de injerencia, para emprender ante Fidel una gestión conciliadora. Semejantes palabras actuaron de espoleta. Levantaron de su asiento al director del *Granma*, quien las desmintió tachándolas de insidiosas. Aseguró que desde la fundación del periódico en 1965 su coincidencia con Castro había sido milimétrica, sin desviacionismo ni conflicto alguno.

El colega español en su dúplica expresó una inquietud redoblada. La coincidencia extrema entre prensa y Gobierno le resul-

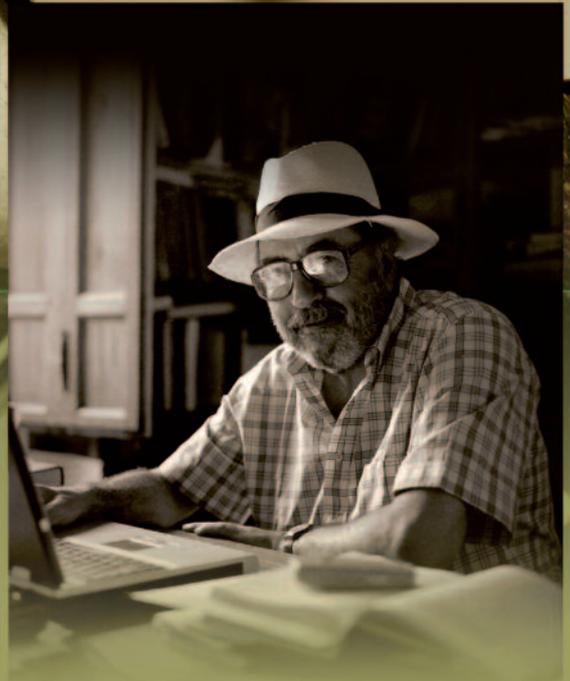
taba mucho más grave que las discordancias negadas. Serían síntomas patológicos. Mantuvo que el idilio entre periodistas y políticos presenta un cuadro infeccioso de envilecimiento pactado. Es habitual en los regímenes dictatoriales, donde la estricta sumisión exigida a los periodistas se compensa con beneficios, descuentos, viviendas, privilegios y gabelas varias. Es como si se solicitara de los periodistas el abandono de sus deberes, a cambio de incentivar su adhesión inquebrantable.

En suma, que en las relaciones entre periodistas y políticos debe prevalecer una actitud vigilante, como corresponde al antagonismo de sus distintas misiones. Por eso Luis Carandell, en tiempos de la *Santa Transición*, cuando periodistas y políticos vivían el tuteo promiscuo en el Congreso de los Diputados, fundó el Club del Usted para recuperar con el uso de la tercera persona la distancia gramatical, la imprescindible distancia crítica.

MIGUEL ÁNGEL AGUILAR
SECRETARIO GENERAL DE LA ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS EUROPEOS

II Premio Internacional de Periodismo

“Manu Leguineche”



La Diputación Provincial de Guadalajara y la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), convocan el II Premio Internacional de Periodismo “Manu Leguineche”, que pretende honrar la figura de uno de los grandes periodistas españoles cuya trayectoria se ha destacado por su intachable independencia, rigor y respeto a la verdad, como principios fundamentales del ejercicio profesional.

Este premio persigue, precisamente, recuperar y potenciar el ejercicio del periodismo desde el respeto a los principios constitucionales que lo amparan, la libertad de expresión e información, la veracidad, la honestidad, la independencia profesional sin olvidar el respeto a la intimidad, al honor y al derecho a la propia imagen de las personas, así como el compromiso social en defensa de los más desfavorecidos.

La convocatoria se hace con arreglo a las siguientes bases:

Primera: La Diputación Provincial de Guadalajara y la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) convocan el II Premio Internacional de Periodismo “Manu Leguineche”, dotado con 20.000 euros y un símbolo institucional representativo.

Segunda: Podrán ser propuestas para los premios los periodistas o medios de comunicación que destaquen o hayan destacado en la defensa del ejercicio profesional basado en los principios constitucionales de libertad de expresión e información, el rigor, el respeto a la verdad, la ética y deontología profesional y la pluralidad.

Las candidaturas deberán presentarse antes del día 15 de julio de 2011, y el fallo se producirá antes del día 25 de septiembre de 2011.

Tercera: El Jurado tendrá en cuenta la labor de los candidatos en defensa de los valores y principios de solidaridad y responsabilidad social en cualquiera de sus facetas que debe exigirse hoy al periodismo, como medio de combatir situaciones injustas en el mundo, así como el periodismo de viajes en el que se reflejen las situaciones vividas por los profesionales en el ejercicio de su trabajo en países y zonas de conflicto, o de relevante interés social.

Cuarta: Los candidatos al premio deberán ser propuestas por asociaciones profesionales de periodistas, por las instituciones convocantes, o por cualquier entidad reconocida por su labor social y política en defensa de los valores constitucionales, de la democracia y de los derechos humanos.

Quinta: Las candidaturas deberán enviarse por correo certificado a la sede de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) en C/ María de Molina, 50 (Centro Internacional de Prensa), Madrid, en un sobre cerrado donde se identificará al candidato y se acompañará de una breve motivación, además de los datos de la organización que hace la propuesta, incluido número de teléfono y dirección de correo electrónico de contacto.

En el sobre se hará constar “Premio Internacional de Periodismo Manu Leguineche”.

La Secretaría del Premio podrá verificar la información aportada en las propuestas o pedir información adicional.

Sexta: El premio será otorgado por un Jurado Internacional cuyo presidente de honor será D. Manuel Leguineche. Estará presidido por quien ostente la Presidencia de la Diputación Provincial de Guadalajara e integrado por un máximo de siete periodistas y/o escritores de reconocido prestigio en representación de la Diputación Provincial de Guadalajara, Federación Internacional de Periodistas (FIP), Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), Asociación de Periodistas Europeos (APE), y otras organizaciones no gubernamentales o de defensa de los derechos humanos. Actuará como secretario quien lo sea de la FAPE.

En caso de empate, el voto del presidente será dirimente.

Séptima: El jurado resolverá cuantas cuestiones surjan en el proceso de concesión de los premios. Podrá promover, asimismo, que se declaren desiertos. En todo caso, sus decisiones serán inapelables.

Octava: No se devolverán los documentos recibidos, que serán destruidos tras el fallo.

Novena: La participación implica la aceptación plena de estas bases.

Décima: El premio en metálico estará sujeto a la normativa legal vigente en el momento de su entrega.

Undécima: El Premio Internacional de Periodismo “Manu Leguineche” nace con vocación de continuidad, tendrá carácter anual, y se entregará en cada edición en una sede a determinar de la provincia de Guadalajara.

Colaboran:

Asociación de Periodistas Europeos



El músculo del periodista

Fran Llorente

DIRECTOR DE INFORMATIVOS DE TVE

Juan Pedro Valentín

DIRECTOR GENERAL DE INFORMATIVOS DE MEDIASET

Me siento profundamente periodista. He tenido y tengo responsabilidades políticas, como muchos periodistas en España. Los partidos y los gobiernos cuentan en sus filas con todo tipo de profesionales, porque deben ser un reflejo de la sociedad. Los principales medios de comunicación rebosan ideología, cuando no alineamientos partidarios. Los más prestigiosos no han ocultado nunca su condición de conservadores, republicanos, monárquicos o ¡incluso! de izquierdas. El mapa de medios en España refleja abiertamente esa pluralidad. Y casi nadie se engaña.



En nuestro actual modelo de sociedad, hasta que las redes sociales nos barran, los políticos dependen de los periodistas. Y viceversa.

Eduardo Sotillos, periodista. Secretario de Comunicación del Partido Socialista Madrileño (PSM)



Fran Llorente: El debate ha calado en la sociedad tras extenderse la imposición de cuotas electorales a las televisiones privadas, cuando las públicas conviven desde hace años con esas premisas. La reforma de la ley establece unos criterios que ningún órgano institucional vigila a priori, sino en función de las denuncias que interponen los partidos políticos. Aunque aseguraron que no emprenderían acciones legales, presentaron algunas quejas contra TVE que, pese a ganarlas, han servido la polémica.

Juan Pedro Valentín: En las privadas, nunca se ha establecido un control exhaustivo del tiempo asignado a cada uno de los candidatos, algo que sí sucede en las públicas, en parte porque sus consejos de administración están compuestos por representantes de los distintos partidos políticos. Que se reedite una ley que tiene su origen en el contexto político de la Transición es algo ineficaz, sobre todo cuando la evolución de los medios es otra. ▶



DÍA A DÍA

- **Fran Llorente:** Cuando llegué a TVE, los Informativos dedicaban tiempos distintos a cada partido político, asignados previamente según sus resultados en las últimas elecciones. Ahora, intentamos aplicar la ley con cierta flexibilidad en función de criterios periodísticos, ya que una interpretación estricta impediría un mensaje informativo adecuado. Con la reforma, surgen las ineficiencias. Apenas informamos sobre Foro Asturias, el partido liderado por Francisco Álvarez Cascos, o la candidatura de UPyD en Madrid porque la ley concede menos tiempo en televisión a los partidos no parlamentarios. Hemos explicado a los ciudadanos los factores externos que condicionan estas coberturas.

Juan Pedro Valentín: A la hora de presentar los contenidos, se pueden combinar las noticias de manera que la información política se ajuste al discurso periodístico más comprensible para el espectador, en lugar de establecer una separación que resulte antinatural y no se corresponda con un modelo de campaña electoral actual. Esta reforma contempla la regulación sobre las cadenas de televisión, pero no sobre el resto de medios de comunicación. No puedes legislar sobre un medio en exclusiva por su mayor difusión.

INFORMACIÓN 'RARA AVIS'

F.L.L.: La reforma llega en un momento de fragmentación mediática. La gente se sirve de diversos soportes y medios para informarse. Coincide, además, con las reivindicaciones de los periodistas para mejorar las coberturas y su malestar ante las ruedas de prensa sin preguntas. En TVE peleamos por el acceso de las cámaras a los actos de partido. La señal única de un mitin procede de una productora contratada por el partido en cuestión y luego difundida a los medios, que le conceden su particular tratamiento informativo.

“Un periodista no es un agente comercial y un editor no es un periodista, no debemos confundirlo”

Juan Pedro Valentín

J.P.V.: Las productoras a las que se les encarga la realización de un mitin proporcionan un material genérico, un medio que asista a un mitin no lo cubriría así. Cuando asumí la dirección de Informativos existía el llamado chivato, un piloto rojo que avisaba al político de las conexiones en directo. El político interrumpía el mitin para emitir un mensaje de propaganda electoral dirigido a la audiencia televisiva. Nos negamos a continuar así y no volvimos a entrar en directo.

PRESIONES EXTERNAS

J.P.V.: Las presiones pueden entenderse de manera positiva, pues te obligan a reparar en aspectos que habías pasado por alto y, de forma negativa, cuando condicionan el trabajo del periodista. La televisión pública está al servicio de los ciudadanos, su función es crear espacios de debate y reflexión propios de una democracia. Como empresa, el interés fundamental de la privada es ganar dinero y, a partir de ahí, elaborar información. Un periodista no es un agente comercial y un editor no es un periodista, no debemos confundirlo.

F.L.L.: Existe una diferencia entre el contenido de la ley y la interpretación de la Junta Electoral Central. En TVE explicamos al espectador que nos regimos por los criterios de la Junta. Nuestra obligación es trasladar una información política veraz a la ciudadanía. Los partidos políticos forman parte de ella y tienen derecho a que sus propuestas sean transmitidas a los electores. La clave en este juego de posiciones reside en el músculo del periodista.

Las presiones que los partidos políticos pretenden ejercer sobre las redacciones no son distintas a las de otros actores de la actualidad.

MANIPULACIÓN

F.L.L.: Cada cual se queja de la cobertura que se le da. Con el 15M, por ejemplo, nos enfrentamos a la obligación de acatar los criterios de la Junta Electoral, por un lado, y a la falta de confianza de este movimiento ciudadano, por otro. Posteriormente invitamos a algunos de los portavoces al programa 59 segundos y, tras someter a asamblea su consentimiento, decidieron no acudir. Tras esto, no creo que estén legitimados para criticar el trabajo de los medios. Estas reacciones son producto del desconocimiento. Muchas de las personas que opinan así no

“El espíritu del todo gratis dificulta que el consumidor tome conciencia del coste de la información de calidad”

Fran Llorente



tienen en cuenta, por ejemplo, la reforma de ley que establece que los nombramientos en la radiotelevisión pública no dependen ya de un Gobierno concreto, sino que es producto del consenso del Parlamento.

J.P.V.: No son pocos los tópicos que se ciernen sobre la televisión. Por un lado se argumenta que la televisión pública se ve sometida a los dictámenes del Gobierno. Por otro, que las televisiones privadas centran sus contenidos en la llamada telebasura. Este tipo de conclusiones demuestran grave desprecio hacia nuestro trabajo. Se respeta tan poco que, cuando un profesional acude a una cobertura y se le ponen objeciones, suele aclarársele que no es algo personal, sino contra su medio que mangoneará la información. No se le presupone, de entrada, la independencia y el criterio profesional que le corresponde y pasa, a ojos de la opinión pública, a convertirse en un colaborador del poder. Reconozco que la manipulación existe pero en nuestro panorama actual, con tantos medios de comunicación, esta acusación es simplista.

TELEVISIÓN PÚBLICA / TELEVISIÓN PRIVADA

J.P.V.: Las cadenas privadas están catalogadas como medio de comunicación de entretenimiento. Su audiencia persigue la evasión y dictamina lo que quiere ver. Los denominados programas de telebasura no se emitirían si carecieran de público. En este sentido, debe establecerse una diferencia muy clara entre el entretenimiento, la información y el infoespectáculo, así como de los criterios a los que atiende cada uno. Las coberturas informativas y la selección de noticias deben ser comprensibles y, al tiempo, atractivas.

F.L.L.: Siempre recuerdo a mi equipo que nuestra obligación es hacer interesantes las cosas importantes, sin olvidar que no debemos presuponer el conocimiento sobre un hecho.

UN FUTURO MÁS QUE INCIERTO

F.L.L.: Esta crisis nos obliga a repensar el modelo informativo. Elaborar buena información y contenidos propios cuesta mucho dinero, lo que supone un problema para las grandes empresas. El espíritu del todo gratis dificulta que el consumidor tome conciencia del coste de la información de calidad. Me preocupa que las radiotelevisiónes públicas sean vistas como un lastre por la deuda acumulada y no como un servicio público. El buen periodismo es imprescindible en una sociedad madura. Si la crisis económica obliga a una reducción de las redacciones, a una menor inversión en formación y a la contratación precaria de periodistas, es evidente que la calidad del trabajo será inferior.

J.P.V.: El ciudadano no está dispuesto a pagar por la información porque considera legítimo que los contenidos sean gratuitos, son las audiencias las que certifican que los programas informativos no tienen un futuro asegurado. Triunfan productos informativos sesgados que, a mayor parcialidad, mayor fidelidad de público. Las audiencias atienden a ese sesgo porque buscan afianzar su concepción de la realidad. Esta clase de espectador acude a cadenas concretas para abastecer el arsenal de argumentos con los que defender su opinión. ■



El adversario

Por Miquel Roca

Lo importante no es cuál sea la relación entre periodistas y poder político, sino cómo debería ser. En el “ser” actual las características de esta relación vienen presididas por una cierta agresividad que no favorece una valoración objetiva. Los medios ven en la política un motivo para favorecer cierto populismo demagógico, sin análisis profundos ni compromisos con el rigor informativo. Para los políticos, los medios son el “enemigo”, el adversario que denuncia más que informa, pero del que se pretende un amiguismo incompatible con la ética política.

¿Cómo debería ser? La transparencia y el rigor también deben alcanzar a esta relación entre periodistas y política. Transparencia en la información, en la doble vertiente de la recíproca relación. Rigor, para no engañar ni manipular o descontextualizar la

noticia. La información debe ser veraz y objetivamente contrastada. Pero desde la política no puede ni debe sustituirse la voluntad de informar sobre la propia actividad por el deseo de ocultar la propia realidad. Política, hoy, es transparencia; y los medios también deben serlo. Para ello, no deberá olvidarse que informar no es opinar. Hay límites que no deben superarse. La libertad no lo ampara todo; y política y periodistas lo saben y de su ejemplo resulta uno de los termómetros más fiables de la salud democrática de un país.

MIQUEL ROCA
EX POLÍTICO PERTENECIENTE A CONVERGÈNCIA
DEMOCRÀTICA DE CATALUNYA Y UNO DE LOS PADRES
DE LA ACTUAL CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA

“La transparencia y el rigor
también deben
alcanzar a esta relación
entre periodistas y política”

Compromiso de Novartis con España

COMPROMETIDOS



Queremos estar más cerca

Novartis es una empresa con una gran responsabilidad. Nuestro producto es la salud, y no hay nada más importante. Detrás de nuestros productos hay millones de personas. Personas con nombres propios. Personas con ganas de vivir mejor.

Por estas personas vamos más allá. Porque queremos llegar más lejos para estar más cerca.

Por mejorar su calidad de vida **innovamos e investigamos** y lo hacemos con un equipo de investigadores y colaboradores en 10 institutos distribuidos por todo el mundo.

Por mejorar su calidad de vida nos rodeamos de profesionales con **talento**. Les ofrecemos las mejores oportunidades de crecimiento y el entorno de trabajo más adecuado a sus necesidades laborales y personales.

Por mejorar su calidad de vida actuamos con **responsabilidad social y ética**. Entendemos que sólo hay una forma de trabajar: con respeto e integridad. Integridad hacia las personas y respeto con nuestro entorno.

Porque todo lo que hacemos, lo hacemos para **cuidar y curar**. No hay mejor estímulo ni motivación. Es nuestro compromiso con los pacientes. Por ellos queremos llegar más lejos.

Llegar más lejos para estar más cerca



¿Por qué lo llaman amor?

Por Pilar Cernuda

Es un toma y daca, una utilización mutua de la confianza, de la relación. Se equivoca el periodista que cree que le puede pedir a un político la lealtad de un amigo y se equivoca el político que cree que puede pedir a un periodista la lealtad de un amigo. Pueden serlo cuando dejan al margen sus trayectorias, sus objetivos y sus intereses, pero es complicado que eso suceda cuando se trata de dos profesiones tan vocacionales, tan excluyentes, tan acaparadoras, tan apasionantes.

Las cosas van bien cuando uno y otro conocen las limitaciones. Las cosas van mal cuando creen que no existen esas limitaciones y la vida es bella, un amigo es un tesoro y hay que conservarlo contra viento y marea. Un periodista no puede exigir a su amigo político que le revele un secreto de Estado, un político no puede pedirle a su amigo periodista que no publique determinada información que le perjudica; un periodista no puede esperar que un político decente le cuente el lado oscuro de su presidente, de su jefe de partido, de su portavoz, de su ministro; un político no puede esperar que un periodista calle las noticias que bloquean la posibilidad de que su partido, su grupo, su jefe, gane elecciones o pueda dar un golpe mortal a su adversario.

Está bien la confianza compartida, el desahogo, celebrar juntos los éxitos y llorar juntos los fracasos; está bien la charla de sobremesa a tumba abierta, los SMS en los que cuentas y te cuentan aparentes secretos que luego no lo son tanto, está bien ampliar la relación con el periodista o con el político hacia otros amigos, incluso a la familia; hacer grupo, jugar unas partidas de mus, tomarse unos gin tonic en el bar de la esquina mientras se habla de lo divino y lo humano y se intercambian chismes de la profesión o del partido y se pone a parir a algunos compañeros de la profesión o del partido.

Pero cuando llega el momento de que el político es político y el periodista es periodista, el momento de poner las cartas boca arriba, todo salta por los aires si uno de los dos, o los dos, creen que lo suyo era una amistad a prueba de bomba. ¿Por qué lo llaman amor cuando quiere decir sexo? Decía el título de la película. ¿Por qué lo llaman amor cuando quiere decir compadreo?

“Todo salta por los aires si creen que lo suyo era una amistad a prueba de bomba”

PILAR CERNUDA
PERIODISTA



NOSOTROS GESTIONAMOS
EL CICLO DEL AGUA A
TRAVÉS DE AQUALIA.
TÚ HACES UN CONSUMO
RESPONSABLE.

LO ESTAMOS
HACIENDO JUNTOS

ENRIQUE MENESES Y HERNÁN ZIN

En la sala de espera de la Historia

Seguro que cuando Enrique Meneses lea esto se cabreará conmigo, porque no le gusta un pelo que le llame “maestro”. Siempre levanta el dedo y me dice que entonces yo sería un “pequeño saltamontes”. Me arriesgaré. Maestro es una palabra que llevo en las tripas, es la profesión de mi madre, que allá en Artajona, mi pueblo, nunca fue profesora, sino maestra. Más que lenguaje o matemáticas, mi madre enseña a vivir. Enrique también. Me enseñó a vivir el periodismo. Sin saberlo, sin conocernos, su entrevista con Fidel Castro en Sierra Maestra me puso en la senda de otras guerrillas y otras sierras. Me enseñó algo que queda fuera de las asignaturas de la carrera: a ser más cabezón que los demás, a levantarme después de cada fracaso, a perseguir una historia durante meses hasta que salga, porque vale la pena. Cuando lo conocí en Huelva hace dos años, se lo dije. Él sonrió y luego me dio un libro con sus memorias. “Este es mi testigo y te lo paso”, dijo. Lloré como una niña. Fue un honor que no merecía. Hay muchos otros que, mejor que yo, siguen la senda que trazó Enrique Meneses. Hernán Zin es uno de ellos, uno de los mejores. Enrique y Hernán comparten el mismo loco amor por este oficio. Los dos han labrado su propio camino, lejos de la seguridad y la comodidad de un sueldo fijo. Y los dos tienen esa mirada inquieta de los que viven en la sala de espera de la Historia, siempre listos para salir corriendo a contarla. La mirada de los reporteros.

David Beriain

Periodista. Coordinador de reportajes de Medina Media

Enrique Meneses: El blog es la unidad de medida para el periodismo que viene. Las cabeceras del futuro serán tan solo un membrete de redacciones circulares con periodistas bien formados que elaboren información de calidad. Profesionales que conozcan los temas sobre los que escriben y que hayan viajado a los lugares de los que están hablando para hacerlo con propiedad. Los periódicos copiaron en su momento el modelo empresarial de Henry Ford adaptándolo a las redacciones, y esa estructura ya no sirve. Atravesamos una crisis técnica enmarcada en una crisis financiera. Los medios tradicionales no están sabiendo encarar el cambio ni adaptar su estructura de financiación, basada en la publicidad y en la venta en quiosco.

Hernán Zin: Lo fundamental es salir a buscar historias. A lo largo de mis viajes almaceno mucha información. El blog me permite publicar el material restante

y dar a conocer todo lo que no encaja en un reportaje. En sus inicios, las bitácoras proliferaron como setas. Con el tiempo, han resistido aquellos que ofrecen buena información, como *The Huffington Post*. Las historias prevalecen sobre la agenda política gracias a los blogueros. Por eso, la gente los elige.

La nueva tarjeta de visita

E.M.: Los periódicos tendrán que hacer la transición digital y construir sus secciones con el trabajo de blogueros y freelancers especializados. Los medios estadounidenses hacen públicas tanto sus tarifas de publicidad como las de prensa. Conoces de antemano cuánto te van a pagar y no hay discriminación entre profesionales. En España, no. Por fortuna, Internet permite colocar el producto en cualquier parte del mundo, sin intermediarios.

H.Z.: Este país tiene que modificar esa cultura, la del pago. Para viajar al conflicto, pongo dinero de mi propio bolsillo. Una vez regreso, malgasto mi tiempo durante cinco o seis meses para recordarle al diario de turno que debe abonarme los reportajes. Los medios estadounidenses pueden retrasarse, a lo sumo, una semana. Falta respeto al profesional independiente.

El lector interactivo

E.M.: A la audiencia, hay que cuidarla. Un bloguero no pierde lectores si cuenta la verdad. Lo más interesante de Internet es que puedes hablar con quien quieras independientemente de dónde esté.

H.Z.: La comunicación ahora es mucho más horizontal, estimulante, aunque haya quien utiliza la Red de forma irresponsable o para insultar, por lo que también estás más expuesto. Recibí amenazas de muerte



con la cobertura de Gaza y, cuando apoyé la manera en que Obama gestionó la muerte de Bin Laden, perdí lectores. Más allá de los soportes y de las nuevas herramientas, vivimos momentos apasionantes. Mientras haya historias que contar...

Oficio de freelance

E.M.: No hay que pensar que España es el límite de nuestra zona de trabajo. Hace unos días estuve en el Festival Photon, en Valencia, donde acudieron jóvenes fotógrafos. Les dije: "Olvidaos de un contrato fijo, vais a ser todos freelancers". Las facultades de Periodismo licencian cada año a 3.000 nuevos periodistas; solo Prisa despedirá este año a 2.500 trabajadores. Muchos quieren un sueldo a final de mes y no moverse de casa. Pero el periodismo es ir, ver, volver y contar. Si realmente quieres hacer un buen trabajo que se desmarque del

"Si realmente quieres hacer un buen trabajo que se desmarque del resto, tienes que concebir esta profesión como un full time business"

Enrique Meneses

resto, tienes concebir esta profesión como un *full time business*. Lo nuestro no es lineal, hay que buscarse la vida. Me marché a El Cairo con un billete de ida y esperé a que sucediera algo mientras me ganaba las lentejas como profesor de francés. El buen periodista es el historiador del futuro. Cualquier investigador que quiera escribir sobre algo acudirá a Gervasio Sánchez.

H.Z.: Llevo 18 años trabajando con la cámara al hombro. Viví en Asia un lustro y ahora estoy centrado en África y Oriente Medio. Enrique defiende la aventura porque este oficio es vocacional. Me cuesta concebir el periodismo como un trabajo de oficina. Mi vida tiene sentido cuando estoy donde pasan las cosas. España se encuentra en crisis por falta de creatividad. A la gente le gusta vivir bien. A un freelance le puede la pasión. Hay que ir a los sitios en vez de quejarse, jugársela.

El periodista incómodo

E.M.: En este trabajo, unas veces ganas 2.000 euros y otras pierdes 8.000. Eso no tiene por qué asustarte, es lo que representa la pasión. En Damasco nadie podía entrevistar a Abdelhamid El Sarraz, el jefe del Servicio Secreto sirio. Pensé que con un cargo como el suyo no habría cambiado ►



Enrique Meneses (Madrid, 1929)

Fue el primer reportero que ascendió a Sierra Maestra con los revolucionarios cubanos en 1958. Corresponsal en Oriente Medio y La India, ha sido redactor, fotoperiodista, director y, sobre todo, aventurero, tarea en la que todavía se ocupa y que compagina con la publicación de un blog (www.enriquemeneses.com) y un nutrido programa de conferencias y exposiciones de su obra fotográfica.



Hernán Zin (Buenos Aires, 1971)

Periodista, escritor y documentalista. Centra su labor en situaciones de pobreza extrema y en conflictos armados. Ha trabajado en más de 40 países. Es autor de cuatro libros y, desde 2006, escribe el blog *Viaje a la guerra* (<http://blogs.20minutos.es/enguerra>) para la edición digital de *20 Minutos*. La guerra contra las mujeres, su último documental, presenta un intenso trabajo de investigación sobre la violación como arma de guerra.

► de domicilio, así que me recorrí todos los zocos de la ciudad buscando viejas guías telefónicas con la esperanza de encontrar su antigua dirección. Lo localicé y esperé hasta la madrugada para llamar a su casa y así evitar el control de algún asistente. Es el caso de David Beriain, por ejemplo. Consiguí que los talibanes se grabaran a sí mismos. Logró así imágenes inaccesibles para otros y mayor naturalidad de los personajes, que no se sentían cohibidos por la presencia de periodistas.

H.Z.: Lo apasionante de esta forma de entender el periodismo es su similitud con la vida, que es intensa y efímera. Cada vez que viajo, cambio mi perspectiva sobre mí y sobre el mundo, siempre aprendo algo. Sin embargo, en el plano afectivo, la vida nómada hace difícil la familia.

El relevo generacional

E.M.: El trabajo de Hernán Zin es el mismo que hacía yo hace unas décadas. En el Congreso de Periodismo Digital de Huelva de 2009 entregué un ejemplar de mis memorias a David Beriain. Le dije: “Estás haciendo un periodismo que hemos hecho otros antes que tú y que esperamos que otros continúen. Te doy este libro, dedicado para que, cuando llegue el día en que consideres que ya ha pasado tu tiempo, le entregues el testigo a otro que tome el relevo de nuestro trabajo”.

H.Z.: Eso define la vida de un freelance, ¿no? Uno conoce a gente, que lo aloja en su casa, vas y vienes. Hay un chico que se llama Eduardo Molano, reportero y bloguero en *ABC*. Con 25 años, es de los mejores periodistas de España. Es bueno, es a quien David debe regalarle su libro.

Teoría de las corbatas

H.Z.: Este trabajo encuentra sentido en la gente olvidada, que tiene derecho a tener voz. Cuando escucho que algún periodista ha muerto entiendo que es el precio que pagamos. La verdadera noticia son los civiles atrapados en una guerra que no eligieron. Los periodistas partimos de una situación privilegiada frente al sufrimiento de estas personas y por eso tenemos que contarlos. Ramón Lobo lo llama la “teoría de las corbatas”, según la cual, puedes medir

el nivel de proximidad del periódico que lees con la esfera del poder en función del número de fotos de hombres con corbata que aparecen en sus páginas.

E.M.: La buena información parte de un compromiso. Recuerdo el titular de una de las crónicas que envié cuando cubrí la marcha sobre Washington de Martin Luther King: *He called me madame* (*Me llamó señora*). Resumía la historia de una anciana de 85 años que había acudido a la ciudad desde Carolina del Sur para el evento. Entre sollozos, me dijo: “He called me madame”, señalando a un hombre blanco que se alejaba. Ningún hombre blanco le había pedido excusas antes; otros muchos la habían empujado, pero nunca nadie la había llamado señora.

La profesión, en crisis

H.Z.: Hay ciertas figuras del ámbito informativo que resultan perjudiciales para la profesión, entre ellas, el tertuliano. Vivimos inmersos en la cultura del espectáculo y el ruido y eso, trasladado a los medios, hace que se establezca un esquema simplista en el que se analizan cuestiones desde una postura ideológica previa.

E.M.: Tienden a confundir la opinión con la información y transmiten un mensaje erróneo a la opinión pública que establece una serie de prejuicios sobre lo que le rodea. Miedo al otro, a lo que hay más allá. ■

“Me cuesta concebir el periodismo como un trabajo de oficina. Mi vida tiene sentido cuando estoy donde pasan las cosas”

Hernán Zin

Tenemos un

VEHÍCULO

para cada ocasión



Disfruta de descuentos exclusivos
por ser miembro de FAPE

Información y reservas:
www.atesa.es

902 100 101

Código descuento FAPE 1300018



 National

ATESA

La seguridad en el alquiler de vehículos

ENTREVISTA A:

Maruja Torres

ESCRITORA Y PERIODISTA

Torres Gran Reserva

Jesús Martínez

Habiendo llegado puntual, llegamos tarde. “Qué cegatos, ¿no habíais visto que estaba en la terraza?” En la terraza del restaurante Club Jockey, en l’Eixample de Barcelona, la escritora Maruja Torres (Barcelona, 1943) toma notas en un atlas desfigurado y bebe en un vaso de tubo whisky escocés Johnnie Walker, botella al lado del brandi Torres 10 Gran Reserva y encima de unas tapas de morcillas con acedera. Al vuelo, interpela al camarero de ascendencia argelina, con bata blanca y una escarcela en la cintura: “Abdelkader [o Ahmed o Djamel, no la oigo bien], llénname hasta aquí [marca con el dedo el límite graduado de alcohol que acompañará a la Coca-Cola], solo hasta aquí”. Gafas oscuras de sol, con montura de plástico rojo, rojo agavanzo, y un rojo fular alrededor del cuello como si fuese la toalla de Rocky Balboa cuando subió a la lona a pelear contra Iván Drago. Igualmente, me importa un comino cómo vista. Inverecunda mujer despierta, sentida, antimuchas cosas (por encima de todas las cosas, el patriarcado) y con vocación de hacer lo que le dé la gana y, por supuesto, de pasárselo bien y no aburrirse. “Ahora todo es una mierda, pero no me quejo.”

– Pero, ¿cómo vistes esa camisa? Pareces de la Guardia Urbana?

– Bueno, es la que tenía.

– Me dan ganas de ponerte una multa...

A ver, ¿qué apuntas?

– Nada, nada...

– ¿No usas grabadora?

– No, prefiero ir tomando notas.

– Mejor, así si digo alguna tontería, diré que te la has inventado. A ver, pregunta.

– Ya sabes que colaboramos en la revista *Periodistas*, de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España...

– ¿Cuánto os pagan?

– Bueno, para unas cañas los dos, pero mejor que nada. 40 euros el compañero [el fotógrafo Marc Javierre] y 40 euros yo. No nos haremos ricos.

– Últimamente no consigo dar con nadie que cobre más de 40 euros por pieza.

– Te recuerdo de cuando estuviste con el fotógrafo Juanxu Rodríguez en Panamá, en 1989. Recuerdo la imagen de Juanxu tendido en el suelo, asesinado, en el *Tele-diario de TVE*. Pues nosotros queríamos hablar contigo de la profesión... ¿Quisiste ser corresponsal de guerra?

– Nunca he sido corresponsal, siempre enviada especial; nunca he querido ser el virrey de una zona. Juanxu fue el primer Couso [en referencia al camarógrafo José Couso, muerto en Irak en 2003] y no le hicieron ni puto caso. En las guerras te ponen un *fixer*, un periodista local a quien le pagas una pasta y que hace contigo lo que quiere; es tu guía y te lleva a donde quiere y te presenta a quien quiere. Pero todo se jodió el día en el que los diarios empezaron a cotizar en

“Todo se jodió el día en el que los diarios empezaron a cotizar en Bolsa. El periodismo sobrevive porque queda un mundo por contar”

Bolsa. El periodismo sobrevive porque queda un mundo por contar.

– Sé que no estudiaste periodismo, sin embargo...

– Yo no estudié nada. Me puse a trabajar de secretaria en *La Prensa*, que ya no existe... [por una carta que dirigió al consultorio sociológico de la escritora Carmen Kurtz; “antes fui mecanógrafa de un abogado que parecía salido del *Cuento de Navidad* de Dickens; administrativa-dependiente de una joyería y relojería de ventas a plazos en el Portal de l’Àngel, y chica para todo...”].

– ¿Te gustaba lo que hacías?

– Tú no has leído mis libros, ¿no?

– Eh, no –le contesto con sinceridad.

Si hubiese mentido y, por ejemplo, le hubiese criticado *Mujer en guerra. Más másters da la vida* (Planeta, 1999), Maruja me habría preguntado cómo salvó la censura del régimen o cómo el torero Luis Miguel Dominguín le metía mano a su propia sobrina. Y no habría sabido qué contestar. Si le hubiese dicho que con la novela *Esperadme en el cielo* (Destino, 2009) ganó el Premio Nadal y que con *Mientras vivimos* (Planeta, 2001) ganó el Premio Planeta, habría arqueado el lomo, me habría puesto a prueba y me habría sondeado sobre las concomitancias entre ella y la novelista Regina Dalmau, por un lado, y sobre la plaza dedicada a Manuel Vázquez Montalbán en el Raval (“siempre ha sido el Chino”), por otro. Y me habría pillado.

– ¿Tú crees que se puede entrevistar a alguien sin leer su obra?

– No, tienes razón.

– Como mínimo, podrías haber leído una



FOTO: MARC JAVIERRE

biografía, o la Wikipedia, que miente. Wikipedia: “En 1981 dejó Barcelona, donde había adquirido fama como periodista rosa o frívola, para recomenzar desde cero en Madrid. De 1982 a 1984 colaboró en *El País* y trabajó para TVE; abandonó *El País* para pasar a trabajar en *Diario 16*, cuya columna diaria era una de las más leídas de la prensa de entonces”.

Marujapedia: “Se han cargado a los mejores, les han prejubilado, y ahora cualquier gestor sube en un periódico. El periodista de hoy es cruel. En las redacciones se produce una selección natural en la que el más cabrón es el más fuerte; los buenos se que-

dan en el camino. A los capullos les importa una mierda la calidad. A ti te pagarán poco, pero eso no es excusa para que no hagas bien tu trabajo”. Se quita las gafas y se frota los ojos, como si frotara con colofonia el arco de un violín. Se las vuelve a poner. Se las vuelve a quitar. Se las vuelve a poner.

– A ver, ¿qué estás leyendo ahora? [Lee el título de la cubierta del ejemplar que dejó al lado de mi tónica: *Madame Bovary*, de Gustave Flaubert]. Pero ¿tú de qué año eres? ¿De 1975 me has dicho? Yo te hacía de la edad de [Josep Antoni] Duran i Lleida, o del otro, de [Xavier] Trias, que necesita un logopeda. ¿De qué te ríes? Yo

necesito un dentista y él un logopeda; no sabe hablar. Barcelona se ha llenado de fachas y estos de Plaça de Catalunya [el movimiento de indignados] están en plan cumbayá. Este libro [*Madame Bovary*] lo tenías que haber leído en 1976. Pero, realmente, ¿tú lees? Y ¿qué apuntas ahora?

Si escribo, porque escribo; si no escribo, porque soy un perezoso de dulces holganzas: “Estás un poco vago”. Ya no distingo ni los retazos sueltos en mi libreta, por mi pésima caligrafía –peor que la de Zacarías en *Los santos inocentes*, de Miguel Delibes–: “Lo importante es morirse”; “voy preguntando por psicópatas”; [la periodista y feminista] “Carmen Rico Godoy”; “Estaría estresada si nadie me quisiera”... Esta última frase la apunto después de que me eche en cara que su tiempo vale dinero, que el mío cuesta 40 euros, pero que el suyo mucho más, porque ha accedido a vernos “de forma ilegal, al margen de su agente editorial”. “Una tiene una agenda”... Y entonces repasa mentalmente los actos programados para los dos días siguientes, y me los canta como si fuera una romanza: “Mañana, a tal hora, promoción en la Feria del Libro de Madrid; a la hora tal, entrevista en el medio cual...”.

– Pero, ¿tú de verdad quieres dedicarte a esto? Si entrevistases a [habla rápido y no le cojo el nombre] ya te habría comido. Pero ¿qué apuntas? Si yo te digo: “En esta plaza Hemingway corría los Sanfermines”, ¿tú te lo creerías? Dedicáte al periodismo ficticio, que se te dará bien.

De soslayo, le guiña el ojo al fotógrafo, de quien se hace cómplice. Se refiere a mí:

– Qué mono, entra al trapo. Es que me pone verle así de indefenso... ■

LXX ASAMBLEA GENERAL DE LA FAPE

En defensa de los valores del periodismo

La FAPE celebró su LXX Asamblea General el pasado 9 de abril en Pamplona. Coincidiendo con los cien años de la Asociación de Periodistas de Navarra, el cónclave anual de la Federación tuvo como antesala el Congreso sobre el Futuro del Periodismo. El encuentro sirvió, asimismo, para la presentación del II Premio de Periodismo Manu Leguineche, dotado con 20.000 euros y convocado conjuntamente por la FAPE y la Diputación de Guadalajara con la colaboración de la Asociación de Periodistas Europeos y la Federación Internacional de Periodistas.

El periodismo vive tiempos convulsos, asediado por las crisis económica y de modelo y el desgaste que éstas han generado en la identidad y en los valores de la profesión. Ante esta situación, la LXX Asamblea General de la FAPE, celebrada el 9 de abril, aprobó el *Manifiesto de Pamplona*, donde reivindica el valor y la vigencia de los principios éticos contenidos en su Código Deontológico.

El adelgazamiento de las redacciones ha afectado al rigor de los contenidos y a los principios

deontológicos de esta profesión: pluralidad, independencia, objetividad y veracidad. Hay desánimo y miedo. Los editores se concentran en los despidos –hasta sumar la pérdida de 4.077 puestos de trabajo desde noviembre de 2008, en datos del Observatorio de la crisis de la FAPE– sin que se atisbe el más mínimo detalle de su modelo de negocio, al tiempo que los directores dejan a un lado el debate profesional para hablar de nuevos perfiles tecnológicos encarnados en periodistas con sueldos competitivos.

Al suscribir este manifiesto, los periodistas integrados en la FAPE se comprometen con la sociedad a conservar y defender los principios éticos y deontológicos de esta profesión. Convencidos de que el futuro son los contenidos, los asociados a esta Federación cumplirán escrupulosamente con esos postulados, alejando con su comportamiento a aquellos que caen en el amarillismo, el servilismo o el escándalo interesado.

La libertad de información tiene que ser la máxima posible, pero existen unos límites y si se traspasan, podemos vulnerar los derechos fundamentales y la dignidad de las personas. Para los periodistas de la FAPE, solo la defensa del interés público justifica las intromisiones o indagaciones sobre la vida privada de una persona sin su previo consentimiento, como señala nuestro Código Deontológico.

Derechos de autor y formación continua

El manifiesto resalta cómo la precariedad laboral facilita las presiones contra la ética y la profesionalidad de los periodistas por parte de los propietarios de medios, de los distintos poderes y de las fuentes.

El escenario digital ha cambiado el concepto de los derechos de autor y el contrato inicial de los periodistas con los editores. La FAPE considera que incorporar estos derechos a los convenios colectivos fortalece los principios éticos y deontológicos.

Ante los cambios veloces e imparable que promueven las nuevas tecnologías, la inversión en formación continua aparece como una de

Resoluciones aprobadas

Estatuto del Periodista

La Asamblea General de la FAPE en Pamplona aprobó por unanimidad la resolución presentada por la Asociación de la Prensa de Huelva, instando a la Directiva de la Federación a que continúe con las conversaciones que mantiene con las organizaciones sindicales de periodistas para llegar a un consenso para presentar al Congreso de los Diputados una propuesta de Estatuto o Ley del Periodista, que sea tramitada y aprobada a la mayor urgencia posible.

Contra la injerencia de las administraciones públicas

A propuesta de la Asociación Vasca de Periodistas, la Asamblea acordó reivindicar el derecho de los medios, públicos y privados, y de sus profesionales, para discernir sobre los hechos noticiables con el objetivo de proporcionar a la sociedad una información completa de la actualidad, sin condicionamientos previos sobre las materias sobre las que se pueda o no informar.

Tribunales de oposiciones para periodistas

La Asociación de Periodistas de Santiago de Compostela recibió el respaldo unánime de la Asamblea General para que la FAPE propugne la presencia de sus representantes en los correspondientes tribunales de oposición para periodistas.

*Versión completa de estas resoluciones en www.fape.es



Distintos momentos de la LXX Asamblea General de la FAPE, celebrada el 9 de abril en Pamplona, en la que se aprobó el *Manifiesto de Pamplona*, donde se reivindica el valor de los principios éticos contenidos en su Código Deontológico.



las grandes prioridades de la nueva era de los medios. Una formación que la FAPE concibe en dos apartados: tecnológico y ético. Corresponde impulsar la primera a las asociaciones de periodistas, a los sindicatos y a los medios; la segunda, a las universidades.

Ética, autonomía y calidad

La FAPE y su Comisión de Quejas y Deontología entienden que los medios digitales no necesitan inventar otra ética, ya que ésta no depende de los soportes o de modelos nuevos. “La honestidad en el manejo de los datos, el rigor, la búsqueda de la verdad, el respeto a la intimidad y al honor de las personas tienen que abrigarnos siempre”, alienta el manifiesto.

Los periodistas rechazan la manipulación informativa, venga de donde venga, la ordene quien la ordene, la cometa quien la cometa y tenga la finalidad que tenga, porque es un atentado contra los principios éticos y deontológicos de nuestra profesión, además de una reprochable estafa a los ciudadanos, así entendidas las ruedas de prensa sin preguntas y las declaraciones enlatadas.

Al suscribir el Manifiesto de Pamplona, los periodistas integrados en la FAPE se comprometen con la sociedad a defender los principios éticos de esta profesión

En esta lucha contra las trabas al ejercicio periodístico, la FAPE recuerda que los periodistas no son máquinas y que una de sus principales funciones es decidir qué es noticia.

Como parte de su reivindicación de los valores profesionales, la FAPE reitera en este manifiesto su rechazo a la reciente reforma de la Ley Orgánica del Régimen Electoral General, que condiciona la capacidad y autonomía de las televisiones privadas para difundir la información política durante las campañas.

Los firmantes apoyan la conversión de la Comisión de Quejas y Deontología de la FAPE en una Fundación, para fortalecer su misión de garante del Código Deontológico. A este respecto, la Federación invita a los editores a que se adhieran a la Comisión como paso necesario para afianzar en las redacciones el criterio de periodismo de calidad que también ellos proponen.

La FAPE reitera su respaldo al dictamen del Consejo de Estado sobre la eliminación de los anuncios de prostitución e insta a los editores a que cumplan su compromiso de aplicar altos estándares éticos en la autorregulación de la publicidad, contenido en la Declaración de Madrid que suscribieron, junto con la FAPE, el 4 de junio de 2010.

Los grandes valores del periodismo no ceden. Estamos firmemente convencidos de que solo el compromiso del periodista y de los editores con la ética y la deontología profesionales puede abrir paso al periodismo de calidad como vía para superar la crisis.

*Versión íntegra del *Manifiesto de Pamplona* en www.fape.es

CONGRESO EL FUTURO DEL PERIODISMO

Formación y ética para convertir el problema en oportunidad

El deterioro de la profesión es visible. Para alentar el cambio y convertir el problema en oportunidad, la FAPE organizó el Congreso sobre el Futuro del Periodismo, el pasado 8 de abril en Pamplona, como antesala a su LXX Asamblea General. Ética y formación fueron los términos más resonantes en el encuentro. Ética, porque a esta se refirió Manuel Núñez Encabo, presidente de la Comisión de Quejas y Deontología de la FAPE, durante la conferencia magistral con la que inauguró el Congreso. Formación, por la propuesta del ministro de la Presidencia, Ramón Jáuregui, de crear una fundación tripartita –la FAPE, sindicatos y editores– para gestionar iniciativas relativas a la formación de los periodistas. El Congreso, coordinado por el vicepresidente de la FAPE Aurelio Martín, se articuló en tres mesas redondas en las que participaron voces nota-

bles de la profesión, como la excorresponsal Rosa María Calaf, el presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid, Fernando González Urbaneja, y el secretario de la Federación de Medios de Comunicación de CC OO, Juan Martínez. También intervinieron la decana de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense, Carmen Pérez de Armiñán; su homólogo en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, Mónica Herrero; el consejero delegado de Edirain, Jaime Brull; Gerard Peris, alumno de la Universidad Autónoma de Barcelona; la reportera especializada en conflictos armados e investigadora del IEACH Mayte Carrasco y Lidia Yanel, presidenta de la Federación de Periodistas de Castilla La Mancha. En paralelo al desarrollo de este encuentro, Mario Tascón, socio director de Prodigioso Volcán, impartió un taller de periodismo digital.





FOTOS: REUTERS ESPAÑA

#sinpreguntasnocobertura

La FAPE y la APM promueven un manifiesto contra este y otro tipo de anomalías informativas que recibe el respaldo de 172 medios y de más de 10.100 ciudadanos.

La FAPE y la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) se han sumado a la iniciativa #sinpreguntasnocobertura, originada en la red social Twitter, con el *Manifiesto contra las ruedas de prensa sin preguntas y otras anomalías informativas*, hecho público el 4 de mayo pasado y en el que se insta a editores y periodistas a rechazar convocatorias de este tipo.

El documento —impulsado por la FAPE en coordinación con la APM, el Col.legi de Periodistes de Catalunya, el Consejo de Informativos de TVE y el Consejo de Informativos de TV3— ha recibido el respaldo de 172 medios y de más de 10.100 ciudadanos hasta junio pasado. *El País*, Cuatro y Telecinco prefirieron desmarcarse de la iniciativa, que tomó como punto de arranque el inicio de la campaña electoral de las elecciones autonómicas y municipales del 22 de mayo pasado.

El Consejo de Informativos de TVE, veterano en la batalla contra los bloques electorales, ha promovido a su vez el *Manifiesto sobre la información política en campañas electorales*, donde deplora los recortes a la libertad de información y, sobre todo, el derecho de la ciudadanía a recibir información libre y veraz.

El *Manifiesto contra las ruedas de prensa sin preguntas* da cuenta del hartazgo profesional ante los reiterados intentos de control político de la información y en él requieren a partidos políticos y otras entidades que abandonen todo intento de limitar el ejercicio del periodismo, en la medida en que impiden al profesional cumplir con su función, vulnerando los principios clásicos del buen periodismo contenidos en el Código Deontológico de la FAPE.

Los periodistas indignados

Los periodistas firmantes dicen sentirse indignados ante prácticas que menoscaban el derecho ciudadano a recibir información libre y veraz. Para llevar la queja a la acción, la FAPE y la APM trabajan en un documento de recomendaciones prácticas, entre las que destaca la creación de un sello negativo para etiquetar a las fuentes informativas que se niegan a responder a las preguntas de los periodistas.

La FAPE trasladó el malestar de los profesionales españoles a la Federación Europea de Periodistas (FEP), a la cual pertenece. La FEP aprobó por unanimidad la moción contra esta anomalía informativa presentada por la

delegación española durante su última Asamblea General, celebrada el 17 de junio pasado en Belgrado. Las asociaciones y sindicatos de periodistas allí representados, además de Israel y Ucrania que asistieron como observadores, propusieron elevar la queja ante el Consejo Europeo.

Los periódicos del Grupo Joly y la Asociación de Periodistas de las Administraciones Públicas son los dos últimos firmantes en suscribir el manifiesto, al que se adhiere la Conferencia de Decanos de Facultades de la Comunicación y de la Información de las Universidades españolas.

Inspiradas en esta campaña, algunas de las asociaciones federadas en la FAPE han replicado la iniciativa y emprendido otras similares, solicitando el compromiso por escrito de medios y periodistas (Almería) y adaptando el manifiesto a sus respectivos ámbitos territoriales (A Coruña, Sevilla, entre otras).

Medios de comunicación e instituciones pueden suscribir el manifiesto mediante correo electrónico a comunicacion@fape.es, mientras que los firmantes individuales han de hacerlo a través de Peticionpublica.es

DÍA MUNDIAL DE LA LIBERTAD DE PRENSA

Dejen el criterio informativo en manos de los periodistas

La FAPE celebró el Día Mundial de la Libertad de Prensa, el 3 de mayo pasado, con un llamamiento a los poderes públicos para que dejen el criterio informativo en manos de los periodistas y abandonen todo intento de limitar el ejercicio del periodismo mediante leyes elaboradas expresamente con ese fin.

Desde la convocatoria de ruedas de prensa sin preguntas hasta la obligatoriedad de conectar con el canal oficial del partido, la clase política española se afana en ensartar cuentas en este rosario de atropellos que convierten la información política en un producto que la FAPE describe como “propagandístico, dirigido y de dudoso interés para las audiencias”.

En el transcurso de una conferencia conjunta con la organización de defensa de la libertad de prensa Reporteros Sin Fronteras, la presidenta de la Federación, Elsa González, denunció los esfuerzos del poder político por ofrecer una visión sesgada de la realidad mediante normas que encorsetan el libre ejercicio periodístico. González criticó con especial énfasis la reforma de la Ley Orgánica de Régimen Electoral General (LOREG), que en su artículo 66 obliga a las televisiones públicas y privadas a emitir bloques electorales proporcionales al peso de cada partido durante las campañas, y asimismo instó a que se respete la independencia de los periodistas en el tratamiento de las informaciones.

Sin atropellos a la libertad de prensa

La presidenta dio lectura al tradicional manifiesto con el que la Federación conmemora cada 3 de mayo y exigió a partidos políticos y gobernantes que garanticen y promuevan la libertad de expresión respetando el criterio informativo de los profesionales del periodismo.

La petición obedece al “incremento de iniciativas políticas” destinadas a “levantar barreras” a la libertad de información y de expresión, “cuyo objetivo es minar la credibilidad de los profesionales y condicionar los principios de veracidad, objetividad, imparcialidad y pluralidad que deben regir la tarea periodística”, según constató Elsa González.

El momento es especialmente crudo para los profesionales de la información. “En España, la oleada de despidos, la precariedad la-

boral que afrontan los que siguen y los pagos de miseria a los colaboradores y freelance por parte de medios públicos y privados debilitan la profesión y reducen su capacidad para resistir las presiones”, aseguró.

De tal modo, la presidenta de la FAPE instó a los responsables editoriales de los medios a que no envíen a sus periodistas a cubrir ruedas de prensa en las que no se admitan preguntas, una práctica que, a su juicio, constituye uno de los atropellos más perjudiciales para la libertad de prensa en España. La FAPE entiende que tal reforma puede fomentar poten-

ciales atropellos al derecho a comunicar y recibir información libre y veraz, fundamentalmente en periodo de campaña electoral.

Entre los ejemplos por contener en dique seco la información periodística, Elsa González citó la decisión de la Junta Electoral de Zona (JEZ) de Mérida, que el pasado 5 de abril acordó la retirada y secuestro del número 206 del semanario *Voz Emérita* por informar del enriquecimiento del cabeza de lista del PP de Mérida. Aunque la decisión fue luego revocada por la Junta Electoral Provincial de Badajoz, el hecho da la medida de la voluntad de censura existente. La FAPE deploró esa actitud, como también rechazó las denuncias presentadas en Valencia contra cuatro televisiones tras informar de candidatos vinculados a casos de corrupción lo que, a entender de esta Federación, “escenifica la morbilidad que impone la reforma de la LOREG”.

DÍA MUNDIAL DE INTERNET

La FAPE censura el anonimato en la Red y llama a editores y periodistas a fomentar la participación bajo criterios éticos y deontológicos. ‘El País’ se hace eco de la demanda y requiere al lector que se identifique antes de realizar un comentario en su web.

La FAPE defiende la participación del lector y el intercambio de opiniones, que considera muy saludable en cuanto a la democratización de la información, pues dan la posibilidad al lector de interactuar y acabar así con la posición monolítica del medio y de quien escribe. Sin embargo, reprobamos que, bajo el paraguas de esa inocente interacción, los medios de comunicación digitales vengam amparando opiniones anónimas que en ocasiones dañan a terceros, que-

dando totalmente impunes, incluso a cambio de conseguir más visitas.

Con motivo del Día Mundial de Internet celebrado el 17 de mayo pasado, la FAPE instó a los medios de comunicación a fomentar la participación en la Red bajo criterios deontológicos, sobre todo en lo que se refiere al respeto a la imagen y el honor de las personas. Dos semanas más tarde, la defensora del lector de *El País* anunció, en su columna de los domingos, la decisión del diario de intro-

ducir la identificación previa como requisito para comentar las noticias.

Concordante con la FAPE, Milagros Pérez Oliva sostuvo que el anonimato genera impunidad y, en el debate de las ideas, esta conduce con frecuencia al exabrupto. “La posibilidad de comentar las noticias es un mecanismo de participación que refuerza la relación de los lectores con el diario, pero la publicación de comentarios irrespetuosos se ha convertido en un foco de malestar”, concluyó.

Beth Costa, aires nuevos en la FIP

La periodista brasileña es la primera mujer que ocupa el cargo tras 24 años de mandato de Aidan White

No es tarea fácil la que tiene por delante Beth Costa, la nueva secretaria general de la Federación Internacional de Periodistas (FIP).

Beth Costa empezó su carrera en la sección de Cultura de la TV de São Paulo, compaginando durante años el periodismo con el sindicalismo. La nueva secretaria general de la FIP ha presidido el Sindicato de Periodistas de Río de Janeiro y la Federación Nacional de Periodistas de Brasil (FENAJ) y ha sido coordinadora de Género de la Federación de Periodistas de América Latina y el Caribe (FEPALC). Beth Costa accedió al puesto mediante el proceso de concurso Oposición por el que la FIP promueve a sus directivos y en el que se valora por igual el perfil periodístico del candidato y su experiencia en el sindicalismo profesional.



María Ángeles Samperio y Beth Costa, en una reunión del Comité de Género de la FIP.

La FAPE y la UIMP crean la Escuela de Periodismo 'Juanxu Rodríguez'

La colaboración estival entre la FAPE y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) emprende una nueva etapa con la puesta en marcha de la Escuela de Periodismo 'Juanxu Rodríguez'.

El nuevo espacio académico, bautizado con el nombre del que fuera fotógrafo de la UIMP desde 1982 hasta su muerte durante la invasión de Panamá de 1989, será inaugurado con el curso *Emociones y avisos: la tarea de conmover en los medios*, del 18 al 22 de julio próximos en Santander.

La UIMP ha decidido este año dar el carácter académico de Escuela al curso que sobre periodismo programa desde hace tres años con la FAPE, al considerar la Universidad que esta organización engloba a todos los periodistas y es una voz independiente.

Unión de Periodistas (UP), decimocuarta asociación vinculada a la FAPE

La Unión de Periodistas (UP) es la decimocuarta asociación que se vincula a la FAPE, desde el 24 de mayo pasado. La UP incorpora 300 profesionales de la información. Su adhesión a la FAPE constituye un paso más hacia el fortalecimiento de la profesión periodística.

Despidos. La TDT machaca el empleo periodístico

EXTRACTO DEL OBSERVATORIO DE LA CRISIS EN LOS MEDIOS, COORDINADO POR LA FAPE

Veo7 cierra sus servicios de Informativos y Deportes y La 10 debate su posible suspensión temporal mientras que el fantasma de la privatización se cierne sobre las televisiones autonómicas

| LOCALIDAD/ PROVINCIA | MEDIO PROVINCIA | EMPRESA | PLANTILLA TOTAL | AFECTADOS | MOTIVO |
|-------------------------|---------------------------|----------------------------|--------------------|-----------|--|
| GUADALAJARA | | Noticias de Guadalajara | | 4 | CIERRE |
| SALAMANCA | | Tribuna de Salamanca | | 32 | CIERRE |
| NACIONAL | | La Voz de la Calle | | 50 | CIERRE |
| NACIONAL | Vocento | ABC | | 1 | RECORTE |
| ANDALUCÍA | El Correo de Andalucía | El Correo de Andalucía | | 10 | RECORTE |
| CANTABRIA | Radio Babel | Radio Babel | | 3 | RECORTE |
| CIUDAD REAL | El Día | El Día | | 15 | CIERRE |
| NACIONAL | Mediapro | España Directo | | 200 | CIERRE |
| NACIONAL | Unidad Editorial | Veo 7 | | 70 | CIERRE (SERV. INFORMATIVOS Y DEPORTES) |

Total de afectados desde marzo de 2011: 626. Total de afectados desde de noviembre de 2008: 4.077

Los datos son aproximativos y no pretenden dotar de rigor científico a este Observatorio por la imposibilidad de un seguimiento individualizado de los casos.

Informes de Gestión



1. PRESIDENCIA

Indignados con las conferencias de prensa sin preguntas

Elsa González, presidenta

El *Manifiesto de Pamplona* marca claramente el norte de la FAPE. La defensa de los valores del periodismo es la respuesta a los momentos convulsos que atraviesa nuestra profesión.

Un congreso provechoso como preámbulo a nuestra Asamblea General, nos permite observar con más datos el horizonte profesional. El periodismo tiene futuro y la tecnología es nuestra aliada. Apostar por la formación y potenciar la Comisión de Quejas y Deontología son claves para fortalecer nuestro oficio. Los colegas de Pamplona dieron el do de pecho como eficaces anfitriones. A todas las asociaciones os agradezco vuestra confianza en nombre de la Directiva.

Hemos recibido con agrado el apoyo unánime de la Federación Europea de Periodistas contra las conferencias de prensa sin preguntas. La moción fue presentada por la FAPE en la reunión de Belgrado. El rechazo a esta práctica ha recibido más de 10.000 firmas y el respaldo unánime de los medios. La campaña ha despertado conciencias. Algunos políticos han quedado en evidencia y muchos ciudadanos han conocido una realidad oculta. Seguiremos en ese frente. Como en la oposición a los denominados bloques electorales, cuya ampliación a las televisiones privadas se ha estrenado en los últimos comicios. Celebramos el paso adelante en la erradicación de los anuncios de prostitución. La Comisión de Igualdad del Congreso ha venido a darnos de nuevo la razón al urgir al Gobierno a acelerar la prohibición de esta publicidad.

Con grata sorpresa he constatado en mi visita a Melilla que en la ciudad autónoma no se ha perdido empleo en nuestro oficio durante los últimos tres años. Por desgracia, los medios siguen anclados en la crisis, con un continuo goteo de despidos.

En medio de este panorama, aplaudimos la liberación del fotoperiodista Manu Brabo, retenido en Libia por las fuerzas de Gadafi. Muchos periodistas siguen trabajando en esa zona, mal pagados y dando muestras de excelente ejercicio profesional.



3. FORMACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Libro blanco de la profesión

Aurelio Martín, vicepresidente para Formación y Tecnologías de la Información y de la Comunicación

Tras la puesta en marcha del campus virtual de la FAPE, continuamos trabajando con el objeto de que se pueda financiar la formación de los asociados, por lo que hemos mantenido un encuentro en el Ministerio de la Presidencia, con su titular, Ramón Jáuregui, junto a sindicatos y otras organizaciones profesionales de ámbito autonómico. Confiamos en conseguir el apoyo económico para nuestro plan, en próximas fechas, en función de la representatividad que ostentamos a nivel estatal. En ese encuentro, nos comprometimos a colaborar en el diseño del futuro Libro blanco de la profesión y nos mostramos abiertos a formar parte de una mesa para trabajar sobre asuntos de formación e inserción laboral en el sector de la prensa, donde posiblemente participen también los agentes sociales, entre otros.

Por otra parte, durante el Congreso El Futuro del Periodismo, en Pamplona, la FAPE ha demostrado que se sabe mover ágilmente en la web 2.0 y abordar retos como hablar con ponentes a través de vídeo conferencia desde Libia, por ejemplo. Y nos satisface ver que un medio líder como *El País* haya optado por acabar con el anonimato en los comentarios a las noticias en la Red, introduciendo identificación previa, como reivindicamos en el comunicado del Día de Internet.

Seguimos apoyando acuerdos con universidades para formación, como el curso de locución, con la Universidad Complutense de Madrid, o el lanzamiento del nuevo Máster de Periodismo Digital y Redes Sociales, de la Universidad Europea, que comenzará a impartirse en el curso 2011-2012.

2. GÉNERO



María Ángeles Samperio, vocal para asuntos de Género

Propuesta para el tratamiento de los asesinatos machistas en las televisiones

La FAPE ha participado en la reunión convocada por el delegado del Gobierno para la Violencia de Género, Miguel Lorente, que se celebró el pasado 19 de mayo en la sede del organismo en Madrid. Se trata del encuentro del grupo de trabajo de personas expertas para el análisis y el tratamiento de la violencia de género en los medios de comunicación.

Lo más importante del encuentro es la puesta en común de una propuesta de contenido para la información sobre homicidios por violencia de género en las televisiones, que ha partido de talleres realizados con redactores y responsables de las principales cadenas nacionales: TVE, Telecinco, Antena 3... Aunque no se pretende restringir la libertad de expresión, sí se proponen unas pautas, como reducir la duración de la noticia (a 20-30 segundos). También se plantea que los hechos se narren empezando por el tiempo y lugar donde se ha producido el homicidio y presentando los mismos como una conducta criminal del agresor, viendo la posibilidad de incluir referencias críticas hacia su conducta. También se propone la integración del caso en la situación general de la violencia de género, insistiendo en el rechazo social ante lo ocurrido y con el mensaje crítico que cuestione el agresor y la conducta realizada. Hay una amplia reflexión sobre las imágenes, fundamentales en el caso de la televisión. Se proponen que sean mínimas y de carácter neutral.

La propuesta está abierta a las aportaciones de los expertos, entre ellas las de la FAPE, ya que no es definitiva y suscitó bastantes críticas, sobre todo en lo que se refiere a dejar en pocos segundos la información.

XXVII PREMIO DE PERIODISMO CIRILO RODRÍGUEZ



Seguiremos informando

Los premios para corresponsales y enviados especiales continúan atesorando calidad y servicio público lejos de los intereses mercantilistas a los que siempre dio la espalda Joaquim Ibarz, Cirilo de Honor a título póstumo. Eugenio García Gascón, corresponsal de 'Público', resultó ganador y Mónica G. Prieto ('El Mundo', Periodismo Humano y Cuarto Poder) y Luis de Vega ('ABC') fueron elegidos finalistas de la vigésimo séptima edición de este prestigioso certamen.

Seguiremos informando da título al libro que conmemora los 25 años del Premio de Periodismo Cirilo Rodríguez (La Cartata, 2009). Seguiremos informando también es una certeza sobre la que amenazan dudas tras los últimos movimientos en el tablero de la información internacional. Seguiremos informando es, incluso, el principal deseo profesional de Luis de Vega, corres-

pional del diario ABC en Marruecos hasta diciembre de 2010, y finalista junto a Mónica G. Prieto (*El Mundo*, Periodismo Humano y Cuarto Poder) de la XXVII edición del prestigioso galardón. "El verdadero premio es trabajar como corresponsal o enviado especial en tiempos de crisis como los que vivimos. ¿Hay mejor manera de mantener viva la memoria de Cirilo Rodríguez?", declaró De Vega a *El Adelantado*, la víspera del fallo.

El XXVII Premio Cirilo Rodríguez descansa en el domicilio de Eugenio García Gascón (Barcelona, 1957), en Jerusalén (Israel). El galardón, otorgado por la Asociación de la Prensa de Segovia el 27 de mayo pasado, reconoce la capacidad del corresponsal de *Público*, con 20 años de trayectoria y perfecto dominio del árabe y el hebreo, para hacer comprensible la intrincada realidad de Oriente Medio.

"Solo por la cobertura en 2010 de los acontecimientos en la región, tras el ataque de Israel a la Flotilla de la Paz, merecía este reconocimiento", defiende Gervasio Sánchez, miembro del jurado, y XII premio Cirilo Rodríguez de Periodismo.

De méritos van siempre sobrados los nominados a este galardón, mal que les pese a los dueños de las empresas informativas a la vista de decisiones como la que llevó a externalizar la red de corresponsales de ABC en junio pasado.

Luis de Vega (Huelva, 1971), finalista en dos ocasiones, es fiel referente del periodista todoterreno. Desde que fuera expulsado de Marruecos en diciembre de 2010, cuando



Rosa María Calaf recordó en su discurso a Joaquim Ibarz, corresponsal de *La Vanguardia* en América Latina hasta su fallecimiento en 2010 y Cirilo de Honor a título póstumo



Los Príncipes de Asturias reciben al ganador y los dos finalistas del XXVII Cirilo Rodríguez, acompañados de una comitiva de premiados en ediciones anteriores y otras autoridades y representantes de la Asociación de la Prensa de Segovia y de la FAPE.

JUAN MARTÍN MISIS

el Gobierno del país vecino decidió retirarle la acreditación de prensa en represalia a sus informaciones, De Vega ha cubierto todas las revoluciones de la primavera árabe. Corresponsal sin destino, viaja como enviado especial "gastando botas, bolígrafos y libretas sin desdeñar las oportunidades de inmediatez que nos ofrecen las nuevas tecnologías", como recomendó durante su intervención en las IV Jornadas de Periodismo en lo Global, celebradas en la ciudad del acueducto, la jornada previa al fallo.

Mónica G. Prieto (Badajoz, 1974), freelance con base en Beirut (Líbano), trabaja para *El Mundo*, *Periodismo Humano* y *Cuarto Poder*. Inició su carrera profesional en Chiapas, a los 19 años. Desde entonces, ejerce un periodismo comprometido con la defensa de los derechos humanos y los más débiles. Convencida de la importancia de las nuevas tecnologías para el periodismo, alimenta dos blogs: *Crónicas desde Oriente Próximo* en *Elmundo.es* y *El faro de Oriente* en *Cuarto Poder*.

El trío de corresponsales es heredero de los principios profesionales que guiaron a Joaquim Ibarz, corresponsal de *La Vanguardia* en América Latina hasta su fallecimiento en marzo de 2010, por lo que pudo glosar de él Rosa María Calaf. "Quim sabía leer la vida y contarla y no solo las personas le hablaban", recordó la veterana excorresponsal de TVE en el discurso de entrega a título póstumo del Cirilo de Honor. "Creía en lo que hacía", subrayó en un tono que revive sus crónicas para la cadena pública. "Cuán lejos estaba Quim de tanto mercantilista y de tanto escribe al dictado, indiferentes ante los prejuicios que causan a la sociedad y a la dignidad de personas y pueblos", denunció.

Cuán lejos están, sí, los Cirilo pasados y futuros de tanto interés mercantilista y de tanto escribe al dictado.

Periodismo en lo Global

Con motivo de una nueva edición de los Premios Cirilo Rodríguez, la Asociación de la Prensa de Segovia y la Universidad de Valladolid reunieron a un nutrido grupo de profesionales de la información, profesores y estudiantes en las IV Jornadas de Periodismo en lo Global, celebradas los días 26 y 27 de mayo pasados. Entre los asuntos tratados, destacan el papel de la comunicación ciudadana en las revoluciones del norte de África y en el movimiento 15M abordados a partir de las intervenciones del profesor de Información Audiovisual de la Universidad Complutense de Madrid Rafael Díaz Arias, así como de los reporteros Mayte Ca-

rrasco, colaboradora de Telecinco, *Público* y *El País*, y Ramón Lobo, de *El País*.

Los encuentros sirvieron para constatar los riesgos que se cierren sobre el periodismo de calidad y presentar ejemplos de profesionalidad. El premio Pulitzer Javier Bauluz y el fotoperiodista Gervasio Sánchez explicaron su concepción del periodismo, planteado desde la defensa de los derechos humanos, con el foco principal en las personas, especialmente en los más débiles.

Las jornadas, coordinadas por el vicepresidente de la FAPE Aurelio Martín y la profesora de Comunicación Audiovisual Pilar San Pablo, se cerraron con los tres co-

responsales finalistas del Cirilo Rodríguez. Su testimonio fue muy válido para ofrecer una visión del estado de la profesión.

Convencidos de que el periodismo solo puede entenderse como un contrato simbólico entre sociedad y profesión, exigieron prestar igual atención a los intereses de las mayorías como a los de las minorías sociales. "Los últimos acontecimientos muestran que los ciudadanos han llegado a un nivel de hartazgo insoponible", señalan las conclusiones de estas jornadas, "y han salido a la calle también para reivindicar su derecho a la construcción de un ¡Periodismo real, ya!".

XXVII PREMIO DE PERIODISMO CIRILO RODRÍGUEZ



Joaquim Ibarz y el autor, Jacobo G. García, durante la cobertura del terremoto en Haití en enero de 2010.

Joaquim Ibarz, un periodista de los de antes

Jacobo G. García. Corresponsal de la cadena COPE y colaborador de 'El Mundo' en México

Corren malos tiempos para todo lo que era como antes. Para periodistas como los de antes, para reportajes como los de antes y para lectores como los de antes; los que exigen, necesitan, más de 140 caracteres. Y corren malos tiempos si encima no está Joaquim Ibarz para contarlos. Porque Joaquim Ibarz estaba tallado en la vieja escuela. No tenían ni blog ni Facebook ni Twitter sino memoria, conocimiento directo y amigos en cada esquina. Amigos que esperábamos a que desembarcara para reunirnos frente a una mesa y devorar sus relatos como si fuera Marco Polo recién llegado de Oriente. Entonces, de su maleta salían máscaras de Perú, huipiles de Guatemala, estucos de Bolivia, pinturas naïf de Haití y un sinfín de anécdotas y vivencias con ministros o campesinos.

Llegó en 1986 a un México destrozado por el terremoto donde se transmitía por télex y ni siquiera los teléfonos funcionaban con fiabilidad. De aquella etapa aprendió a enviar sus crónicas a gran velocidad desde los lugares más inverosímiles a lo largo

de 28 como corresponsal en América Latina para el diario *La Vanguardia*.

Único periodista español que ha ganado el Premio Moors Cabot de la Universidad de Columbia, le llamábamos El Director o El Virrey. Era el hombre de referencia para las nuevas y las viejas generaciones que gozaban escuchando lecciones de periodismo en cada frase. "A los presidentes hay que conocerlos antes de llegar al poder, cuando no son nadie". "En las ruedas de prensa hay que ponerse delante del todo, el primero, para que te enteres, para que te dejen preguntar y para que te vean", repetía.

Y entonces hablaba de las tropelías de Noriega en Panamá, de los abusos de los sandinistas en Nicaragua, uno de sus grandes desengaños, de la tiranía de Fidel Castro en Cuba, de las ilegalidades de Uribe en Colombia, del golpe de Estado de Fujimori o de la deriva totalitaria de Chávez en Venezuela, cuando aún era la esperanza del continente. "Llevo 25 años dando tumbos por este lado del mundo y no me puedo quejar; jamás me han fallado las noticias", decía. A los que le pe-

dían que escribiera un libro sobre los años en la América Latina que tanto amó, y por donde han sido esparcidas sus cenizas, contestaba que lo titularía: "Esto no tiene remedio".

Todos lo vimos disfrutar en Haití subido a una moto a través de un devastado Puerto Príncipe sin importarle los baches, el polvo, el humo, el hedor o el aire envenenado de la capital. Era un becario de 68 años y su única obsesión la noticia. Tenía un gran amor por la vida y logró reunir una gran colección de amigos convertidos, gracias a él, en una familia a muchos kilómetros de casa. Pocos meses después del terremoto, ya en la cama de un hospital de México, un día susurró: "Sabes, yo tenía que haberme muerto en Haití, no aquí en una cama". Fue la declaración de amor más bonita que se puede hacer a una profesión y a una forma de vida. En definitiva, un periodista de los de antes.

*** Joaquim Ibarz es XXV premio de Periodismo Cirilo Rodríguez y XXVII premio Cirilo Rodríguez de Honor, a título póstumo.**

La APAB entrega sus premios anuales

La Asociación de Periodistas de Albacete (APAB) celebró el 13 de abril la undécima edición de sus premios de la prensa. El galardón al mejor trabajo del año recayó en Maite Martínez Blanco y el premio a la trayectoria profesional destacada fue para Manuel Sáez Zafra. Por último, en la categoría de mejor colaboración con los medios informativos se distinguió el trabajo del comandante Ángel Carretero. En el mismo acto se presentó el anuario de la APAB, con las noticias más destacadas de 2010.



Los galardonados en la undécima edición de los premios APAB posan con sus trofeos.



Nueva Junta directiva

La Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA) cuenta con nueva Junta directiva por un mandato de cuatro años. La presidenta electa es la periodista Clara Navío (en la fotografía, con pañuelo verde), en sustitución de Luis Guijarro. Navío es colaboradora semanal de *La Razón* y de *Ciudad Sostenible*, ha trabajado en comunicación y sensibilización ambiental para el Instituto Jane Goodall, SEO BirdLife y el Campus de Excelencia, entre otros.

Más de mil voces piden libertad para los periodistas presos

Más de mil voces, fundamentalmente de docentes, estudiantes y periodistas, clamaron libertad para los periodistas encarcelados en todo el mundo en la IV Fiesta de la Libertad de Expresión, celebrada el 31 de marzo pasado. Alfredo Felipe Fuentes, informador cubano que sufrió en sus carnes el suplicio de la cárcel, los representó a todos. Su figura junto a la de Yirgalem Fisseha, mujer periodista actualmente en prisión en Eritrea y nuevo apadrinamiento de los periodistas almerienses,

fueron homenajeadas en la IV Fiesta de la Libertad de Expresión, organizada por la Escuela de Arte, la Asociación de Periodistas-Asociación de la Prensa de Almería (AP-APAL) y el Instituto Albaida, con patrocinio de la Fundación Cajasol.

Durante la jornada, representantes de Reporteros sin Fronteras leyeron un manifiesto elaborado por su presidenta, María Dolores Masana, donde se hizo hincapié en que la libertad de expresión "es un bien público y que, por tanto, nos atañe a todos luchar para defenderla".



Covadonga Porrúa, presidenta de la AP-APAL inauguró el acto oficial en apoyo a los periodistas encarcelados.

Soberanía alimentaria y redes sociales, ejes de las V Jornadas Andaluzas de Periodismo y Medio Ambiente

Soberanía alimentaria, agricultura ecológica, Slowfood, experiencias a pié de cultivo, dieta mediterránea y cambio climático son solo algunos de los conceptos que salieron a relucir en los ricos y participativos debates que protagonizaron las V Jornadas Andaluzas de Periodismo y Medio Ambiente, organizadas por la Asociación de la Prensa de Almería.

Los asistentes se mostraron muy satisfechos con la ponencia inaugural, Lo que hay que tragar, a cargo de Gustavo Duch. El fundador y ex director de Veterinarios Sin Fronteras reivindicó la soberanía alimentaria de los pueblos frente a un capitalismo fagocitador. También criticó con numerosos argumentos y datos a muchas de las grandes multinacionales de la industria alimentaria, el sistema de subvenciones al campo y los abusos sociales y ambientales de gobiernos y empresas. Y de fondo, la esperanza de que otra agricultura es posible.

Las jornadas se desarrollaron en el Parque Natural y Nacional de Sierra Nevada y fueron posibles gracias al patrocinio de la Consejería de Medio Ambiente y la colaboración, entre otras entidades, del Ayuntamiento de Laujar de Andarax y la Universidad de Almería.

ARAGÓN



Concilia Aragón 2011

Las III Jornadas nacionales de conciliación de la vida personal, familiar y laboral en los medios de comunicación, promovidas desde la Asociación de la Prensa de Aragón, culminaron el 4 de junio en Zaragoza con el documento *Concilia Aragón 2011*.

El texto plantea diez recomendaciones que abarcan desde la necesidad de limitar los horarios de las convocatorias informativas, hasta la aplicación de turnos de trabajo.

BURGOS



ALBERTO RODRIGO

La Asociación de la Prensa de Burgos renueva su Directiva

La Asociación de la Prensa de Burgos, con 95 años de historia, renovó el pasado 3 de junio su Junta directiva. La periodista Mar González Mena (en la fotografía, sentada), jefa de Informativos de COPE Burgos y corresponsal de ABC, estará al frente del colectivo los próximos cuatro años. El nuevo órgano de gobierno inicia su actividad con vocación de servicio a los asociados y al periodismo local, en defensa de la libertad de expresión y del ejercicio digno de la profesión.

CORUÑA

27 candidatos pasaron por los Desayunos Electorales de la APC

Entre el 9 y el 20 de mayo pasados se celebraron los Desayunos Electorales que la Asociación de la Prensa de La Coruña organiza desde hace seis años para comicios Generales, Autonómicos o Locales. Los Desayunos Electorales se han convertido en cita obligada para los políticos. En estos últimos, moderados por el periodista Gabriel Barrós, acudieron 27 candidatos.



CAMPO DE GIBRALTAR

■ XXVIII CONGRESO DE PERIODISTAS DEL ESTRECHO

Defensa en Tetuán (Marruecos) de la libertad de expresión

Alrededor de una veintena de periodistas de la comarca, de Gibraltar y de diversos puntos de la comunidad autónoma andaluza participaron entre el jueves 26 de mayo y el domingo 29, en las ciudades de Tetuán y Chaouen, en el XXVIII Congreso de Periodistas del Estrecho, que organiza la Asociación de la Prensa del Norte de Marruecos.

La convocatoria, primera de las dos que se celebran este año fruto del convenio de colaboración entre los periodistas magrebíes y la Asociación de la Prensa del Campo de Gibraltar (APCG), debatía en esta ocasión como tema genérico el papel de los medios de comunicación en la sociedad democrática.

El presidente de la APCG, Estanislao Ramírez, aprovechó su intervención en el discurso inaugural para recordar que la libertad de expresión sigue siendo “la base imprescindible para que una sociedad sea libre y democrática, y el fundamento esencial de todo Estado de Derecho”. “Es precisamente por eso por lo que debe ser una reivindicación constante por parte de los periodistas, hasta conseguir que sea un derecho garantizado en todos los países de la tierra”, concluyó el presidente de la APCG.



MELILLA

La Comandancia General de Melilla rinde homenaje a los medios de comunicación

En el Día de las Fuerzas Armadas 2011, celebrado el 28 de mayo, la Comandancia General de Melilla quiso homenajear a los medios de comunicación, y de forma especial a los periodistas, con los que ha existido una estrecha relación desde la Guerra de Marruecos de 1893 hasta nuestros días.

La jornada se inició con un acto solemne en el histórico Fuerte de Cabrerizas, donde tuvo lugar el homenaje que la Comandancia brindó a los medios por su labor y colaboración con el estamento militar.

Para esta ocasión tan especial, se desplazó a Melilla Elsa González, presidenta de la FAPE, quien, junto a José María Navarro, presidente de la Asociación de la Prensa de Melilla, recogió el galardón de manos del comandante general de la ciudad, César Muro.

Un desfile, a pie y motorizado, de las fuerzas presentes cerró el desarrollo de una jornada de gran significado, que fue seguida de cerca por decenas de personas que arroparon, con su presencia, el discurrir de un acto repleto de solemnidad y respeto.



Elsa González Díaz y José María Navarro se convirtieron en abanderados en la parada militar.



JESÚS ROPERO

El nuevo presidente de la Asociación de la Prensa de Guadalajara, Álvaro Rojo, entregó una placa a Carlos Sanz en nombre de los socios de la APG, como muestra de agradecimiento por su entrega al colectivo.

■ NUEVA JUNTA DIRECTIVA

Álvaro Rojo recoge el testigo de Carlos Sanz al frente de la APG

La Asociación de la Prensa de Guadalajara (APG) celebró el pasado 16 de abril Asamblea extraordinaria de carácter electoral, de la que resultó elegida una nueva Junta directiva. En concreto, fue proclamada la única candidatura concurrente encabezada por Álvaro Rojo Blas, quien será el presidente del colectivo durante los próximos cuatro años. El joven periodista alcarreño recoge el testigo de Carlos Sanz Establés, actual secretario general de la FAPE, quien deja el cargo tras más 23 años de dedicación.

A lo largo de estas dos décadas, la APG se ha consolidado como una organización profesional dinámica y muy bien valorada en todos los sectores de la sociedad de Guadalajara. Precisamente, la nueva Directiva destacó la "gran labor" llevada a cabo por sus antecesores y, de manera especial, "la extraordinaria gestión" realizada por Carlos Sanz.

La nueva Junta afronta esta etapa con vocación de servicio a los asociados y en defensa del periodismo provincial, siendo la mejora de la formación uno de sus objetivos prioritarios.

Inauguración de la sala de lectura Lola Compairé

El viernes 17 de junio, la Asociación de la Prensa de La Rioja (APR) celebró el X Aniversario de la Casa de los Periodistas, actual sede de la APR, que abrió sus puertas el 21 de junio de 2001 con una fiesta en la que se inauguró la sala de lectura Lola Compairé.

Este nuevo espacio, un agradable rincón lleno de libros y de música con vistas a los tejados y a la torre de San Bartolomé, servirá de homenaje a la filóloga, profesora de oratoria, guionista y presentadora de TVE, además de maestra de los periodistas y alumnos de la APR, tras su fallecimiento en abril de 2008. Paralelamente a la inauguración de la sala, se celebró un guateque en el que los periodistas asociados, amigos de la Casa y de Lola Compairé tuvieron la oportunidad de compartir una agradable velada.



La Comisión de Quejas y Deontología de la FAPE, objeto de una tesis doctoral

El presidente de la Asociación de la Prensa de Granada, Antonio Mora de Saavedra, ha obtenido el título de Doctor en Periodismo por la Universidad de Málaga (UMA) con su tesis doctoral *La Virtualidad de los Códigos Deontológicos en Periodismo. El caso español de la Federación de Asociaciones de Periodistas, a través de las Resoluciones de la Comisión de Quejas y Deontología*.

El trabajo, dirigido por el catedrático de la Universidad Complutense y presidente de la Comisión de Quejas y Deontología de la FAPE, Manuel Núñez Encabo, aborda la cuestión de cómo hacer eficaces los códigos deontológicos de periodismo sin menoscabo de la plena libertad de expresión.

La APH celebra el Día de la Libertad de Prensa

La Asociación de la Prensa de Huelva (APH) ha celebrado este año el Día Mundial de la Libertad de Prensa con distintos actos, como una conferencia de la periodista Rosa María Calaf y un debate sobre el Colegio de Periodistas.

En su exposición, la excorresponsal de TVE reflexionó sobre la situación de la profesión y lamentó que la figura del corresponsal esté en extinción. "Algunas crisis se podrían haber evitado si nos hubieran contado la precrisis con libertad, porque las crisis no ocurren de la noche a la mañana", comentó la periodista. Para Calaf, que ha sido corresponsal en 93 países, "la información es un bien tan delicado que no puede estar sujeto al mercado".

Por su parte, el ex director general de la Oficina de la Portavoz de la Junta de Andalucía, Francisco Perujo, anunció en una mesa redonda que la creación del Colegio de Periodistas en esta comunidad autónoma podría ser una realidad en la presente legislatura. Perujo también hizo hincapié en que la libertad y la dignidad son los pilares sobre los que se sustenta el periodismo y alertó de que, en estos momentos, la dignidad se encuentra en la UCI, debido a la precariedad en la que ejercen la profesión numerosos periodistas.

La APH cerró los actos del Día de la Libertad de Prensa con una exposición de fotografías del periodista Manuel Arroyo sobre sus vivencias en Marruecos.

LEÓN

Marco Romero, nuevo premio Fabián Estapé

La Asociación de Periodistas de León y el Colegio de Economistas entregaron el 4 de mayo el Premio de Periodismo Económico Fabián Estapé a Marco Romero, por la serie de crónicas sobre la Marcha Negra que protagonizaron 200 mineros entre los días 22 y 30 de septiembre de 2010 y que fue publicada en *Diario de León*. El periodista agradeció la valoración del jurado sobre su trabajo como recuperación del viejo periodismo y pidió a los editores que no encuentren en el “descabezamiento de las plantillas la solución inmediata”, sino que trabajen hacia nuevas formas de tratar la información. El premio Fabián Estapé está dotado con 1.200 euros y una figura del escultor José Ajenjo.



FOTO: APL

“El periodismo en estado puro es un caramelo que se está deshaciendo”, dijo Marco Romero durante la entrega del premio.

MADRID

Víctor Olmos presenta el tercer tomo de la historia de la APM



FOTO: PABLO VÁZQUEZ/APM

De izqda. a dcha.: Fernando González Urbaneja, Carmen Iglesias, Víctor Olmos y Bernardino M. Hernando.

El 31 de mayo, coincidiendo con el 116 aniversario de la fundación de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM), el periodista y escritor Víctor Olmos presentó el tercer tomo de la historia de la asociación, titulado *La Casa de los Periodistas. Asociación de la Prensa de Madrid 1979-2010*.

En el acto, el historiador de la APM recordó que cuando Fernando González Urbaneja, presidente de la asociación, le encargó en diciembre de 2004 la elaboración de esta historia, la consigna fue: “Escribe con absoluta libertad y sin límite de tiempo; lo importante es que el producto final sea una historia completa, veraz y contrastada, que no oculte nada y que nadie pueda acusarla de parcial”.

Pero además de González Urbaneja, los tres volúmenes de la historia de la APM ha tenido otros padrinos, según afirmó Víctor Olmos, que aprovechó para citar, entre otros, a Bernardino M. Hernando, bibliotecario y archivero de la asociación.

La presentación del libro corrió a cargo de Carmen Iglesias, académica de la Lengua y de la Real Academia de Historia, así como presidenta de Unidad Editorial, quien hizo un recorrido por la figura del periodista a lo largo de la historia y una defensa de la profesión. “Como historiadora y como ciudadana estoy convencida de que el periodismo de investigación se mantendrá en cualquier soporte, porque no importa en qué leemos, sino qué leemos”.

NAVARRA

El Foro de la Comunicación de Navarra nace para favorecer la formación continua de los profesionales

Con el objetivo de fomentar iniciativas que mejoren la formación continua de los profesionales de la comunicación y ser un lugar de debate sobre la realidad del sector en Navarra, la Asociación de Periodistas de Navarra (APN) ha firmado un convenio de colaboración con el Consejo Audiovisual de Navarra (CoAN) para crear el Foro de la Comunicación de Navarra.

Con esta iniciativa, el CoAN y la APN quieren plantear e implementar talleres profesionales, ciclos y jornadas de formación que sirvan para mejorar aquellos aspectos sobre los que se detecten necesidades de cambio por parte de los trabajadores del sector de la información y de la comunicación de Navarra. La primera actividad ha sido un curso de formación para periodistas que ha tratado el tema de la identidad digital. La realidad comunicativa actual donde la comunicación online va unida a la comunicación offline y el uso de herramientas de escucha y de comunicación para gestionar la identidad digital fueron algunos de los aspectos comentados.



Encuentro de la AMX con periodistas chilenas

La Agrupación de Mulleres Xornalistas de la Asociación de Periodistas de Santiago de Compostela (AMX-APSC) sigue trabajando para concienciar a la profesión periodística de la importancia que tiene conseguir la igualdad entre mujeres y hombres. En este sentido, una de sus últimas actividades fue el encuentro celebrado con periodistas chilenas en la capital gallega el pasado 25 de marzo. En la reunión se abordaron medidas legislativas llevadas a cabo en los últimos años en Chile, España y Galicia para alcanzar la igualdad.

Por la Agrupación de Mulleres Xornalistas de la APSC participaron la presidenta, Xulia Campo, la vicepresidenta, Áurea Sánchez, Lucía Castro y Belén Baños.



'Anuario toledano 2010'

La Asociación de Periodistas de Talavera de la Reina presentó el 5 de mayo el *Anuario toledano 2010*, la tercera publicación de este tipo que realiza el colectivo y donde ofrece, para su consulta, la información más destacada del año anterior.

Las noticias son de las grandes ciudades de Toledo y Talavera de la Reina, y de pequeñas localidades de la provincia. Los hechos se ordenan por meses y se acompañan de fotografías y viñetas humorísticas. El anuario incluye también monográficos sobre temas culturales, deportivos o sociales.



Gilberto Alemán, periodista y escritor canario, falleció el 31 de mayo de 2011

El precio que pagó Gilberto Alemán (premio Canarias de Comunicación 1995) por ser libre fue el exilio a Venezuela por independentista. De su caída en desgracia nació la leyenda de este periodista canario que recuerda a Gay Talese ("hago periodismo y punto"). Cuando retornó del destierro americano como si regresara del infierno, Radio Club Tenerife, la decana (que le concedió en 2009 el Teide de oro), le abrió "las puertas del cielo" y volvió a escribir en los periódicos.

Era poeta, narrador, historiador costumbrista. Tras un centenar de libros y diez mil artículos, la FAPE le homenajeó en

2008. Se soñaba morador de una isla mítica, San Borondón, le redactó una Constitución y nombró cónsules. Académico canario de la lengua y editor de fotografías históricas, ¿quién era, en realidad? Con 80 años, repetía lo mismo: "Un viejo verde" (un antiguo ecologista).



FOTO: UPV

Concita de Gregorio, Jaume Ballester y Ramón Ferrando, Premios Libertad de Expresión 2011.

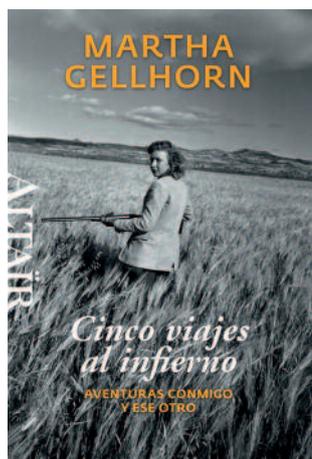
30 años de Premios Libertad de Expresión y seguimos teniendo problemas para trabajar

La Unió de Periodistes Valencians (UPV) ha denunciado, por enésima vez, los obstáculos que sufren los profesionales de la información en la comunidad para desarrollar su trabajo cada día. Una afirmación hecha el pasado 3 de mayo, Día Mundial de La Libertad de Prensa, en el acto de entrega de los Premios Llibertat d' Expressió 2011.

Los galardones han sido concedidos al periodista valenciano, redactor del diario *Levante-EMV*, Ramón Ferrando; a la periodista italiana, Concita de Gregorio, directora de *L'Unità*; y a la Plataforma en Defensa de la Ley de la Dependencia de la Comunidad Valenciana.

Durante el acto, el presidente de la UPV, Ximo Clemente, comentó: "Se podría pensar que celebrar este día está bien para otros países, países con más problemas, con dictadores", pero día a día "se constata que esta libertad también está cuestionada en sociedades como la española". Asimismo, Clemente indicó que no poder ejercer en condiciones la tarea periodística es "malo para una democracia asentada". Por ello, los periodistas "reivindican y reclaman" su derecho a hacer su trabajo "con libertad y sin presiones".

Por último, el presidente de la UPV destacó el papel de la asociación a la hora de "denunciar políticas restrictivas" de la libertad informativa.



Cinco viajes al infierno

Martha Gellhorn

Editorial Altair.
336 págs. 23 €.

Martha Gellhorn, la primera mujer en forjarse una reputación internacional como reportera de guerra, conoció docenas de países, pero solo se propuso escribir sobre viajes tras un incidente en Creta. El resultado es la presente recopilación con los mejores de sus peores destinos. El viaje por una China en guerra en compañía de Ernest Hemingway —con quien estuvo casada cinco años—, otra errática singladura por el Caribe en busca de submarinos o su travesía por África de oeste a este son algunos de los relatos con los que la autora demuestra que aun de los viajes más adversos se regresa con jugosas recompensas.

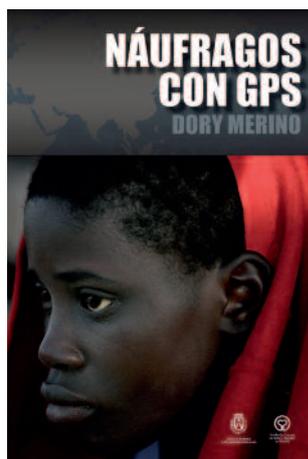


World Press Photo 11

World Press Photo

Editorial Blume.
160 págs. 24 euros.

Una selección de la mejor fotografía de prensa del año 2010 presentada en el concurso internacional World Press Photo, el certamen anual más prestigioso de fotoperiodismo mundial. El volumen es un recorrido por los acontecimientos más destacados de 2010, con impresionantes fotografías galardonadas según distintas categorías temáticas, como personajes, noticias, arte, retratos y naturaleza, entre otras. Todas las imágenes fueron valoradas en febrero de 2011 en Ámsterdam por un jurado internacional independiente compuesto por 21 profesionales reconocidos del mundo de la fotografía de prensa.

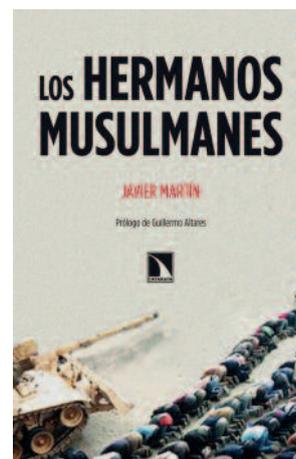


Náufragos con GPS

Dory Merino

Editorial Alfama.
184 págs. 20 euros.

Ampliación de la tesis doctoral *Immigración irregular africana y prensa en Canarias (1999-2003)*, publicada por la Universidad de La Laguna. En este trabajo se pone de manifiesto el cambio de estrategia, la variación de los puntos de salida de las expediciones clandestinas y, en definitiva, que esta forma de inmigración se ha convertido en un negocio muy rentable para unos pocos, mientras que ha destruido la vida de miles de personas. La publicación es un relato del aspecto más humano del trabajo periodístico y recoge testimonios de menores de edad que han alcanzado las costas canarias a bordo de cayucos.

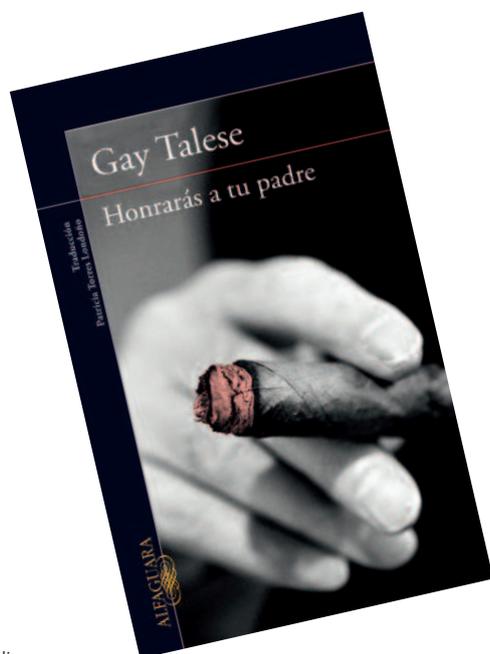


Los Hermanos Musulmanes

Javier Martín

Editorial La Catarata.
128 págs. 14 euros.

Esta obra ofrece un recorrido por la historia de la Sociedad de los Hermanos Musulmanes, desde su creación en 1928 y su ilegalización en 1954, hasta el exitoso alzamiento popular ocurrido en febrero de 2011 contra la larga tiranía de Hosni Mubarak. Todo ello servirá para comprender los retos que debe afrontar y que pueden marcar de forma definitiva el futuro de este movimiento, considerado el numen de todas las corrientes islamistas actuales, moderadas y radicales. El autor, Javier Martín, vive y trabaja como periodista en Oriente Medio desde hace 15 años.



Honrarás a tu padre

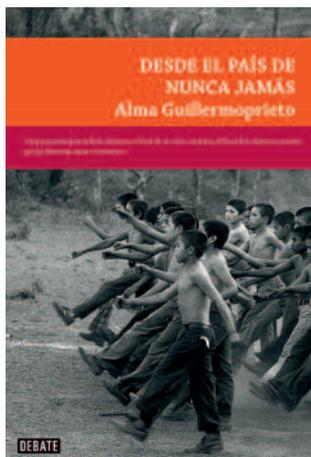
Gay Talese

Editorial Alfaguara. 613 págs. 21,50 euros.

Una lluviosa noche de octubre de 1964, dos gánsters secuestraron al famoso jefe mafioso Joseph Bonanno. A la mañana siguiente, la policía neoyorquina informó de que estaba muerto, pero un año después Bonanno reapareció y su vuelta desató una sangrienta disputa entre familias mafiosas.

Esta obra monumental, que se lee como una trepidante novela —llena de detalles íntimos y fruto de una brillante labor periodística—, se convirtió en un *best seller* desde su publicación en 1971 y fue llevada a la pantalla televisiva en miniseries de la CBS; luego inspiraría sagas como *El Padrino* o *Los Soprano*.

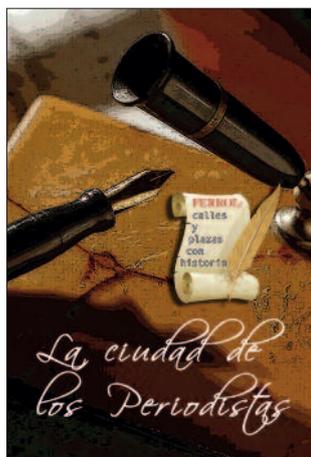
Ningún otro libro ha contribuido tanto a desvelar los secretos, la estructura, las guerras, las luchas de poder, las vidas familiares y las personalidades fascinantes y aterradoras de algunos integrantes de la Mafia.



Desde el país de Nunca Jamás

Alma Guillermoprieto
Editorial Debate.
380 págs. 23,90 euros.

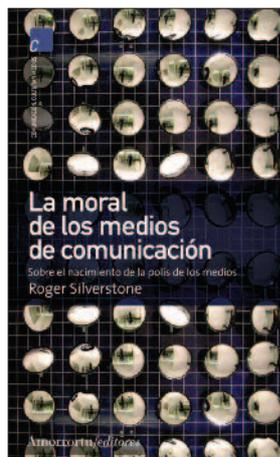
He aquí una amplia e interesantísima selección de reportajes de Alma Guillermoprieto en los que encontramos piezas fundamentales que componen la historia y la identidad de América Latina. El conflicto civil en El Salvador, la masacre del Mozote, la proliferación de sectas en Río de Janeiro o la lucha entre el Gobierno peruano y Sendero Luminoso son algunos de los temas que trata Alma Guillermoprieto en sus legendarias crónicas. Pequeñas obras de arte que revelan la cara más humana de algunos de los grandes acontecimientos de los últimos 20 años en América Latina.



Ferrol: La ciudad de los periodistas

Colección: Biblioteca de la APC
Asociación de la Prensa de La Coruña.
126 págs. 15 euros.

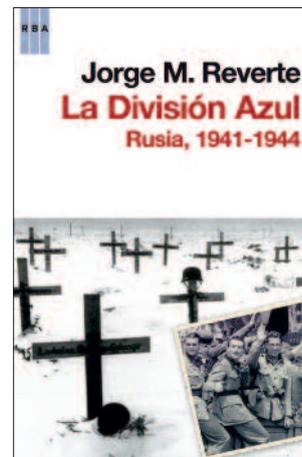
La Asociación de la Prensa coruñesa acaba de editar el tercer volumen de la serie *Periodistas en el Callejero*, esta vez dedicado a la ciudad de Ferrol. En este libro se recogen las semblanzas de 20 periodistas que dan nombre a calles y plazas de Ferrol. También se incluyen tres biografías de otros tantos autores merecedores de formar parte del callejero. La colección tiene como objetivo divulgar la vida y obra así como las aportaciones hechas por periodistas de acreditado prestigio, algunos de ellos nacidos en la ciudad ferrolana.



La moral de los medios de comunicación

Roger Silverstone
Aморortu Editores.
288 páginas. 22 euros.

Este libro encara una cuestión que el autor vislumbra como la segunda gran crisis ambiental que deben afrontar nuestras sociedades globales: la del mundo de las comunicaciones. “Se trata de una crisis moral y ética, además de política”, afirma Silverstone. “La contaminación de este ambiente amenaza nuestra capacidad de mantener un nivel razonable de humanidad. Solo podremos revertir la carrera desenfrenada hacia una creciente incompreensión e inhumanidad, si prestamos atención a las diversas realidades de la comunicación global y, aún más, a sus posibilidades”, apunta el autor.



La División Azul

Jorge Martínez Reverte
RBA Ediciones.
512 págs. 35 euros.

La historia de la División Azul no es solo la de unos hombres que pasaron increíbles penalidades machacados por el frío y la metralla. Es también la historia de un siniestro juego que les llevó a ser cómplices de monstruosas matanzas y peones de brega de la política franquista. Fueron a luchar y resultaron derrotados y culpables de haber colaborado en una guerra criminal. Los españoles se dejaron 5.000 muertos en Rusia. Esta es una historia de esos hombres, de la época y la geografía en que decidieron luchar. Una historia contada con una prosa vibrante y una documentación incontestable.



Fotoperiodistas de guerra españoles

Rafael Moreno Izquierdo y Alfonso Bauluz de la Iglesia

Editorial Turner. 160 págs. 35 euros.

Por primera vez se recoge en un libro el trabajo de una treintena de los más importantes fotoperiodistas de guerra españoles desde mediados del siglo XIX hasta el actual conflicto en Libia. Contado desde una panorámica histórica, intenta reflejar la personalidad de cada uno de ellos y sus diferentes maneras de plasmar la realidad. Los autores de los textos, Alfonso Bauluz, editor de Internacional de EFE, y el periodista Rafael Moreno Izquierdo, coinciden en que la guerra puede ser mirada desde muchos ángulos, pero la única visión que realmente interesa al buen fotoperiodismo de hoy y de siempre es el relato gráfico que contribuye a comprender el porqué de esos salvajes conflictos armados y de lo que les ocurre a sus protagonistas civiles o militares. El libro recoge fotografías de Enrique Facio, Enrique Meneses, Gervasio Sánchez, Sandra Balcells, Emilio Morenatti, José Cendón y Mikel Ayestaran, entre otros.

carné FAPE

DESCUENTOS Y PROMOCIONES PARA LOS TITULARES DEL CARNÉ FAPE



Club de Servicios Colectivos Vip

El Club de Servicios de la FAPE nace para ayudar a ahorrar a los periodistas de la Federación. El Club contiene más de 300 ventajas en productos y servicios en toda España, en los segmentos de viajes, ocio y restauración, electrónica, cosmética, moda y complementos, entre otros.

¿CÓMO ACCEDER AL CLUB?

Desde cualquier ordenador, a través de la web <http://www.fape.es/servicios.htm>

Regístrate con tu dirección de correo electrónico (email).

Puedes utilizar tanto el correo electrónico de la empresa como el tuyo particular.

CUPONES Y CUENTA VIP

Cada oferta te indica cómo beneficiarte del descuento:

1. **Imprime un cupón** y preséntalo en la tienda más próxima junto con tu carné de la FAPE.
2. **Compra por Internet** y recupera parte de la compra en tu Cuenta VIP.
3. **Compra por teléfono.**

Todos nuestros acuerdos están negociados para que comprar a través del Club de Servicios de la FAPE te suponga siempre un ahorro.

COLECTIVOS VIP

El proyecto de ColectivosVip es un modelo consolidado de gran éxito en Estados Unidos desde hace más de una década, implantado en más del 90% de grandes empresas estadounidenses y colectivos de consumo. Desde hace 15 años, ColectivosVIP aplica en España esta experiencia estadounidense.



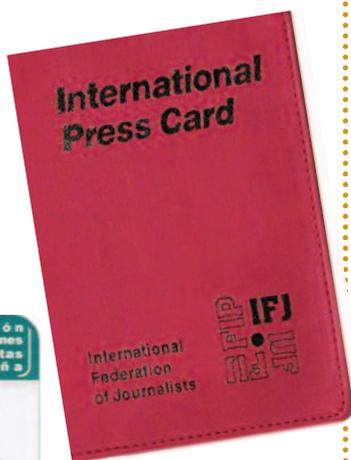
Afiliación

CARNÉ INTERNACIONAL DE PERIODISTA

El Carné FAPE da derecho a la obtención del Carné Internacional de Periodista que expide la Federación Internacional de Periodistas (FIP) y a las facilidades que esta acreditación aporta en más de 120 países. El carné se obtiene a través de la asociación de la prensa respectiva.

Más información:

Para obtener el Carné Internacional de Periodista en Madrid:
Sagrario Páez. Tel. 91 360 58 24
fape@fape.es
www.fape.es
www.periodistasfape.es



Formación

GLOBALCAMP

Campamentos para niños con descuentos de hasta el 14%, en Oliva (Valencia), Bustarviejo (Madrid) y Aguadulce (Almería). Cursos de inglés, multiaventura y actividades náuticas. Tarifa para amigos de los hijos de periodistas de la FAPE.

Más información:

Tel. 91 400 85 51,
608 14 26 82 y 690 86 82 77
global@globalcamp.net

UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

Descuento del 15% para los asociados, cónyuges e hijos en titulaciones (excepto Medicina), cursos de postgrado (excluidos los doctorados) y otras iniciativas formativas. Válido durante el curso 2010-2011.

Más información:

Luis Moser. Tel. 91 211 53 74

Asesoría

ASESORÍA JURÍDICA GRATUITA

La FAPE dispone de una asesoría jurídica gratuita para asuntos profesionales. El contacto ha de establecerse a través de la asociación de la prensa respectiva.

Ocio

MYENTRADA

Descuentos excepcionales de hasta un 50% o más, según espectáculos, en Madrid y Barcelona. Solo se pueden obtener los descuentos a través de la página web.

Más información:

www.myentrada.com
Usuario: FAPE
Password: periodista

Automóviles



COMPRA

SEAT

SEAT España y su red de concesionarios ofrecen condiciones preferentes a los asociados a la FAPE. www.seat.es

ALQUILER

NATIONAL ATESA

Acuerdo preferente, exclusivo para asociados a la FAPE, con unos sustanciales descuentos y excepcionales ventajas en toda su gama de turismos y vehículos industriales para Península y Baleares. Para beneficiarse de estas extraordinarias condiciones llama al teléfono 902 100 101, indicando el código de descuento 1300018. www.atesa.es



Seguros

AXA SEGUROS E INVERSIONES

Acuerdo, a través de Simón y Parra Asociados, para miembros de la FAPE, familiares y empleados de las asociaciones, así como para las propias asociaciones. Descuentos en seguros de automóvil (respetan la bonificación existente más un 15% adicional), hogar (30% de descuento en contratación), comercio-oficinas (30%), accidentes individuales (30%) y salud (30%). Los descuentos se realizarán en base a la tarifa actual de la compañía y sobre la prima sin considerar impuestos. Los descuentos quedan adquiridos para años sucesivos. Ofrecen también, en condiciones muy competitivas,

los siguientes productos: Reticar Puntos, Seguro de Motocicletas Fórmula Bike, Planes de Pensiones, Inversiones (depósitos y fondos), embarcaciones de recreo, Caza y pesca, Vida y ahorro.

Más información:

www.simonyparra.com
Tel. 902 10 31 46 (Carmen)
simon.parra@agencia.axa-seguros.es





Agencias de viajes

HURTIGRUTEN

Descuento del 10% en cruceros por la costa de Noruega.

Más información:

Reservas: 93 879 35 82

esther@hurtigrutenspain.com

www.hurtigrutenspain.com

VACACIONES & BIENESTAR

11% de descuento en estancias de bienestar en la Costa Blanca.

Más información:

Reservas: 966 42 08 18

reservas@vacacionesybienestar.com

www.vacacionesybienestar.com

Aerolíneas

SPANAIR

Descuentos del 25% en todas sus tarifas a los miembros de la FAPE y un acompañante. La rebaja es aplicable en rutas operadas directamente por Spanair. No tendrá efecto a cargos de emisión ni tasas ni a vuelos en código compartido operados por otras compañías.

Hay dos procedimientos: llamar a Spanair Center (902 13 14 15) o acudir a sus oficinas de venta en los aeropuertos. Para comprar el billete con descuento hay que presentar el Carné FAPE y el DNI o pasaporte.

Más info: www.spanair.com

Paradores, hoteles y balnearios

Paradores

25% de descuento sobre los precios oficiales de habitación doble estándar y desayuno, con las excepciones puntuales que indican en la oferta y determinadas fechas de Semana Santa y puentes de mayo, del Pilar y de la Constitución.

Más información:

Tel. 902 54 79 79

Hoteles

BARCELÓ HOTELS & RESORTS

180 hoteles en 17 países. En función de su disponibilidad, descuentos de hasta el 60%.

Más información:

www.barcelo.com

GRAN HOTEL BALNEARIO PUENTE VIESGO CANTABRIA

Descuentos de hasta un 20% en determinados servicios.

Más información:

Tel. 942 59 80 61

www.balneariodepuenteviesgo.com

GRUPO ANTEQUERA GOLF

Tarifa exclusiva para miembros de la FAPE, sin distinción de temporada y bajo disponibilidad en el complejo turístico.

Más información:

www.hotelantequera.com

Reservas: 902 54 15 40

reservas@hotelantequera.com

Hoteles por Internet

HOTELOPIA

11% de descuento. Disponen de más de 25.000 alojamientos en 1.000 destinos alrededor del mundo.

Más información:

www.hotelopia.es

Reservas: 902 43 04 19

headoffice@hotelopia.com

<http://fape.hotelopiaclub.com>

Usuario: fape

Contraseña: hotelopia

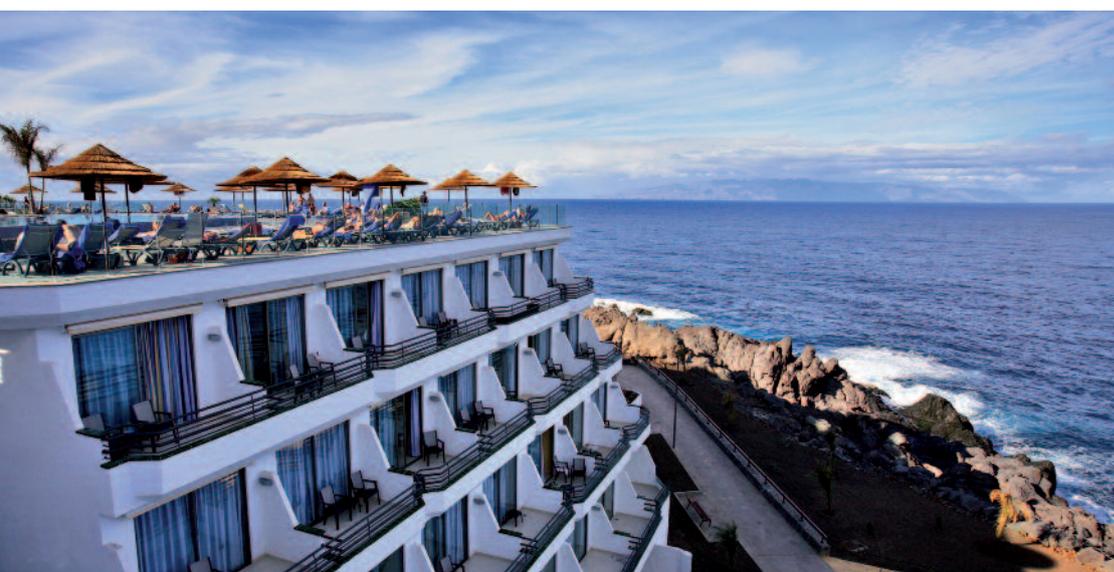
Balnearios

BALNEARIOS DE TERMAEUROPA

En sus tres balnearios de Arnedillo (La Rioja), Carlos III (Guadalajara) y Playa Comaruga (Tarragona), descuento del 10% sobre todas las tarifas con alojamiento que aparecen en su web. Acceso limitado a las piscinas activas y saunas.

Más información:

www.termaeuropa.com



asociaciones federadas

▲ PRESIDENTE ●●● Nº DE SOCIOS

Asociación de Periodistas de Albacete
▲ María del Carmen Benítez Tera ●●●105
Avda. de la Estación, 2-6ª planta
Apartado de Correos 1030
02001 Albacete
Tel. 96 759 64 14 / Fax. 96 759 64 14
Email: apalbacete@fape.es
web: www.fape.es/albacete

Asociación de la Prensa de Alicante
▲ Leonardo Tomás Alarcón ●●●268
C/ San Fernando, 53-2ª dcha.
03001 Alicante
Tel. 96 521 20 86 / Fax. 96 521 40 51
Email: apa@infopress.es
web: www.asociacionprensaalicante.com

Asociación de Periodistas-Asociación de la Prensa de Almería
▲ Covadonga Porrúa Rosa ●●●166
Plaza San Sebastián, 5. Galería Comercial Edif. Concordia, esc. izda. 1-1
04003 Almería
Apartado de Correos 1063, 04080 Almería.
Tel. 95 026 01 41 / Fax. 95 026 01 41
Email: asociacion@periodistas2005.com
web: www.periodistas2005.com

Asociación de la Prensa de Aragón
▲ Camino Ibarz Gil ●●●591
C/ Cinco de Marzo, 9
50004 Zaragoza
Tel. 97 622 53 84 / Fax. 97 622 29 63
Email: aparagon@aparagon.es
web: www.aparagon.es

Asociación de la Prensa de Ávila
▲ Jesús Antonio Mayoral Bernabé ●●●23
C/ Vallespin, 23
05001 Ávila
Tel. 92 021 23 94 / Fax. 92 021 23 94
Email: apaavila@gmail.com

Asociación de la Prensa de Badajoz
▲ Juan Manuel Cardoso Carballo ●●●46
Avda. Juan Carlos I, 2. Centro Calle Mayor
06002 Badajoz
Tel. 92 421 00 34 / Fax. 92 421 00 73
Email: prensa@aytobadajoz.es

Asociación de la Prensa de Burgos
▲ Mar González Menas ●●●93
C/ Teresa de León, 2 bajo
09006 Burgos
Tel. 94 724 21 40 / Fax. 94 724 21 40
Email: prensaburgos@yahoo.es

Asociación de la Prensa de Cáceres
▲ Inmaculada Franco Fernández ●●●124
C/ Sánchez Herrero, 2 bajo
(Casa de la Chicuela)
10004 Cáceres
Tel. 92 762 75 97 / Fax. 92 722 00 06
Email: info@periodistascaceres.com

Asociación de la Prensa de Cádiz
▲ Fernando Santiago Muñoz ●●●213
C/ Ancha, 6. 11001 Cádiz
Tel. 95 621 20 59 / 95 621 20 73
Fax. 95 622 07 83
Email: apc@prensacadiz.org
web: www.prensacadiz.org

Asociación de la Prensa de Campo de Gibraltar
▲ Estanislao Ramírez Barjacobá ●●●103
C/ Poeta Daniel Florido, s/n
Edificio Cooperativa Dos Mares
11207 Algeciras (Cádiz)
Apartado de Correos 1100
Tel. 95 660 16 56 / Fax. 95 660 16 56
Email: apcg@apcg.info
web: www.apcg.info

Asociación de la Prensa de Cantabria
▲ M. Angeles Samperio Martín ●●●279
C/ Cádiz, 9-2ª izda.
39002 Santander
Tel. 94 222 48 60 / Fax. 94 222 71 65
Email: aprensa_cantabria@mundivia.es
web: www.aprensa-cantabria.org

Asociación de la Prensa de Castellón
▲ Basilio Trilles Torrent ●●●50
C/ Obispo Salinas, 14, bajo
12003 Castellón
Tel. 629 625 968
Email: apc.periodistas@gmail.com

Asociación de la Prensa de Ceuta
▲ Rafael Peña Soler ●●●53
C/ Beatriz de Silva, 14-1ª E
51001 Ceuta
Tel. 619 29 45 98
Email: fjimenez@ceuta.es

Asociación de la Prensa de Ciudad Real
▲ Juan Carlos Sevilla Torrijos ●●●90
Apartado de Correos 136
13080 Ciudad Real
Tel. 636 38 38 77
Email: ciudadreal@periodistasclm.es

Asociación de la Prensa de Córdoba
▲ Manuel Fernández Fernández ●●●74
Glorieta Conde de Guadalhorce, s/n
14008 Córdoba
Tel. 95 749 24 14
Email: asprencor@arrakis.es
web: www.asprencor.es

Asociación de la Prensa de Cuenca
▲ Alicia García Alhambra ●●●48
Edificio de RNE
Avda. de Radio Nacional de España, 1
16003 Cuenca
Email: apcuenca@fape.es

Asociación de la Prensa de Granada
▲ Antonio Mora de Saavedra ●●●247
C/ Escudo del Carmen, 3
18009 Granada
Tel. 95 822 95 17 / Fax. 95 822 78 98
Email: aprgr@aprensagranada.org

Asociación de la Prensa de Guadalajara
▲ Álvaro Rojo Blas ●●●148
Centro de Prensa de Guadalajara
C/ Felipe Solano Antelo, 7
19002 Guadalajara
Tel. 94 921 56 69 / 94 949 16 96
Fax. 94 922 51 52
Email: asociacion@centrodeprensa.org
correo@centrodeprensa.org
prensa@dguadalajara.es
web: www.asociaciondelaprensa.com /
www.centrodeprensa.org

Asociación de la Prensa de Huelva
▲ Rafael J. Terán Giménez de Cisneros ●●●53
C/ Julio Caro Baroja, 2
21002 Huelva. Apartado de Correos 97
Tel. 95 925 07 20 / Fax. 95 925 07 20
Email: aphuelva@gmail.com
web: www.prensahuelva.es

Asociación de la Prensa de Jaén
▲ José Manuel Fernández Ruiz ●●●105
C/ Bernabé Soriano, 6-1ª planta
23009 Jaén
Tel. 95 323 44 95
Email: info@prensajaen.com
web: www.prensajaen.com

Asociación de la Prensa de Jerez de la Frontera
▲ María José Pacheco Guerrero ●●●105
Apartado de Correos 435
C/ Diego Fernández Herrera, 11
11401 Jerez
Tel. 95 634 17 14 (tardes)
Fax. 95 634 17 14
Email: asociacionprensajerez@jerez.es

Asociación de la Prensa de La Coruña
▲ Manuel González Menéndez ●●●244
C/ Durán Loriga, 10-4º
15003 A Coruña
Tel. 98 122 34 86 / Fax. 98 122 34 86
Email: info@periodistascoruna.es

Asociación de la Prensa de La Rioja
▲ Javier Alonso García ●●●275
Edificio Casa de los Periodistas
Plaza San Bartolomé, 5
26001 Logroño
Tel. 94 125 33 69 / Fax. 94 126 22 26
Email: asociacion@periodistasrioja.com

Asociación de la Prensa de Lanzarote-Fuerteventura
▲ Salvador Hernández Nieves ●●●35
Las Arenas Canal 9. Nave Industrial 1º C
Zona Industrial de Playa Honda
35550 San Bartolomé (Lanzarote)
Tel. 92 882 29 50 / Fax. 92 882 29 51
Email: shernandez@grupohd.com

Asociación de la Prensa de Las Palmas
▲ Mario Hernández Bueno ●●●28
C/ Gabriel Miró, 5. Ciudad Jardín
35005 Las Palmas
Tel. 928 23 32 47 / 92 824 46 67
Fax. 928 23 37 53
Email: asociaciondelaprensadelas
palmas@yahoo.es

Asociación de Periodistas de León
▲ Fernando Aller González ●●●73
Apartado de Correos 233. 24080 León
Email: apleon@fape.es

Asociación de la Prensa de Lugo
▲ Sabela Corbelle Barja ●●●58
Rúa Nova, 19, 2º. Local 3
27001 Lugo
Tel. 98 225 14 12 / 625 670 849
Email: aplugo@fape.es
web: www.periodistasfape.es/lugo/

Asociación de la Prensa de Madrid
▲ Fernando González Urbaneja ●●●7599
C/ Juan Bravo, 6
28006 Madrid
Tel. 91 585 00 10 / Fax. 91 585 00 35
Email: apm@apmadrid.es
web: www.apmadrid.es

Asociación de la Prensa de Málaga
▲ Andrés García Maldonado ●●●251
C/ Panaderos, 8-1º. 29005 Málaga
Tel. 95 222 91 95 / Fax. 95 222 91 95
Email: apm@aprensamalaga.com
web: www.aprensamalaga.com

Asociación de la Prensa de Melilla
▲ José María Navarro Gil ●●●49
Apartado de Correos 574
29880 Melilla
Tel. 629 48 00 63
Email: navarro@apmelilla.com

Asociación de la Prensa de Mérida
▲ Máximo Durán Abad ●●●115
Liceo de Mérida
C/ Santa Eulalia, 41. 06800 Mérida
Email: apm@periodistasmerida.es
web: www.periodistasmerida.es

Asociación de la Prensa de Murcia
▲ Juan Tomás Frutos ●●●280
Gran Vía Escultor Salzillo, 5. Entlo.
30004 Murcia
Tel. 96 822 51 06 / Fax. 96 822 51 06
Email: asprensamurcia@yahoo.es
web: www.aprensamur.com

Asociación Periodistas de Navarra
▲ Miguel Ángel Barón Calvo ●●●153
C/ Pozoblanco, 15, 1º
31001 Pamplona
Tel. 94 822 40 79 / Fax. 94 822 92 89
Email: asociacion@periodistasnavarra.es
web: www.prensapamplona.com

Asociación de la Prensa de Oviedo
▲ José Antonio Rodríguez Fernández-Brón ●●●312
C/ Melquiades Alvarez, 16-1º izda.
33004 Oviedo
Tel. 98 522 57 63 / Fax. 98 510 28 51
Email: gprensa@correo.uniovi.es
web: www.asociacionprensa.com

Asociación Vasca de Periodistas
▲ Lucía Martínez Odrozola ●●●320
Alameda San Mamés, 37-4º. Dpto. 6
48010 Bilbao
Tel. 94 410 60 40 / Fax. 94 410 60 40
Email: asociacion@periodistasvascos.com
web: www.periodistasvascos.com

Asociación de la Prensa de Palencia
▲ Juan Francisco Rojo Bellota ●●●71
Apartado de Correos 55. 34080 Palencia
Tel. 607 85 27 84
Email: asociacionprensapalencia@
hotmail.com

Asociación de la Prensa de Salamanca
▲ Inigo Domínguez de Calatayud ●●●33
Facultad de Comunicación
Avda. Henry Collet, 90-98
37007 Salamanca
Tel. 610 40 50 10
Email: asperiodistas@gmail.com

Asociación de la Prensa de Santa Cruz de Tenerife
▲ Juan Galarza Hernández ●●●116
C/ Afilarónica Ni Fu Ni Fa, 32
38003 Santa Cruz de Tenerife
Tel. 922 27 33 21
Fax. 92 227 33 21
Email: aptenerife@fape.es
web: www.periodistasfape.es/tenerife

Asociación de Periodistas de Santiago de Compostela
▲ Luis Menéndez Villalva ●●●122
Centro Socio-cultural de Vite
"José Saramago" Rúa Carlos Maside, 7
15704 Santiago de Compostela
Apartado de Correos 191
Tel. 686 24 34 65 (Lucía)/
689 68 69 24 (M. Carmen)
Fax. 98 156 08 96
Email: apsantiagoc@hotmail.com
web: www.periodistascompostela.org

Asociación de la Prensa de Segovia
▲ Alfredo Matesanz González ●●●92
Apartado de Correos 180
Plaza Cirilo Rodríguez, s/n
40001 Segovia
Tel. 92 146 17 17
Fax. 92 143 79 79
Email: apsegovia@fape.es / aureliom@ctv.es
web: www.fcfnv.es/prensasegovia

Asociación de la Prensa de Sevilla
▲ Rafael Rodríguez Guerrero ●●●645
C/ Espronceda, 6-2ª planta. 41004 Sevilla
Tel. 626 38 62 80 / 902 01 39 64
Fax. 95 422 52 99
Email: aps@asociacionprensa.org
web: www.asociacionprensa.org

Asociación de Profesionales de la Información de Soria
▲ Jesús Javier Andrés Barrio ●●●62
Apdo. Correos 280. 42080 Soria
Tel. 659 50 45 80 / Fax. 97 521 14 78
Email: comercial.soria@cadenacope.net

Asociación de la Prensa de Talavera de la Reina
▲ Jesús Javier Rodríguez Gallardo ●●●47
Apartado de Correos, 265
45600 Talavera de la Reina
Tel. 609 18 07 12 / 619 53 14 62
Email: periodistatalavera@yahoo.es

Asociación de la Prensa de Toledo
▲ Ismael Barrios García ●●●59
Avda. Reyes Católicos, s/n
45002 Toledo. Tel. 699 47 78 46
Email: toledoprensa@yahoo.es

Unión de Periodistas Valencians
▲ Joaquín Clemente Nebot ●●●556
Plaza del Form de Sant Nicolau, 6,
bajo izquierda
46001 Valencia
Tel. 96 392 09 68 / Fax. 96 391 68 52
Email: unioperiodistes@
unioperiodistes.org
web: www.unioperiodistes.org

Asociación de la Prensa de Valladolid
▲ José Jesús Arroyo Hernández ●●●158
C/ Ferrari, 1-3º izda
47002 Valladolid
Apartado de Correos 407
Tel. 98 338 02 63 / Fax. 90 32 57
Fax. 98 338 02 63
Email: apv@periodistasvalladolid.com
web: www.periodistasvalladolid.com

Asociación de la Prensa de Vigo
▲ Abeta Chas Romay ●●●34
Apartado de Correos, 389
36200 Vigo
Tel. 686 38 55 75
Email: periodistas.vigo@gmail.com

Asociación de la Prensa de Zamora
▲ Susana Arizaga Álvarez ●●●29
Apartado de Correos 630
49001 Zamora
Tel. 98 053 47 59
Email: asociaciondelaprensazamora@
hotmail.com

asociaciones vinculadas

▲ PRESIDENTE ●●● Nº DE SOCIOS

ACIJUR

ASOCIACIÓN DE COMUNICADORES E INFORMADORES JURÍDICOS
▲ Xavier Gil Pecharrmán ●●●51
Avda. de Bruselas, 66, 3º 1. 28028 Madrid
Tel. 616 41 44 94 Email: acijur@acijur.es
web: www.acijur.es

ANIS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE INFORMADORES DE LA SALUD
▲ Francisco Cañizares de Baya ●●●550
Pº de la Castellana, 201-3º. 28046 Madrid
Tel. 91 344 78 79
Email: pcanizares@hachette.es

APP

ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS PARLAMENTARIOS
▲ Rafael de Miguel Lahuerta ●●●110
C/ Cedaceros, 11, 2º D.
28014 Madrid
Tel. 699 96 43 81 (Bárbara)
Fax. 91 390 60 20
Email: appcortes@hotmail.com
web: www.appres.org

APIE

ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS DE INFORMACIÓN ECONÓMICA
▲ Angel Boixados ●●●260
C/ Cedaceros, 9 bajo interior. 28014 Madrid
Tel. 91 360 08 46 / Email: apie@apie.es

APAE

ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS AGROALIMENTARIOS DE ESPAÑA
▲ Miguel Ángel Mainar Jaime ●●●72
Secretaría técnica y dirección postal:
ADICO (José Miguel Martínez Urtasun / urtasun@adico.es)
C/ Albareda, 7, 1º, 2º. 50004 Zaragoza
Tel. 97 623 22 52
Email: apae@apae.es / mamjaime@apae.es
web: www.apae.es

UP

UNIÓN DE PERIODISTAS (Asociación de ámbito nacional)
▲ Juan Ángel Ortiz Olivás ●●●526
C/ Teruel, 11.
28020 Madrid
Tel. 91 129 11 99 / 91 533 03 00
Email: jaortiz@uniondeperiodistas.org
web: www.uniondeperiodistas.org

APIA

ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS DE INFORMACIÓN AMBIENTAL
▲ Clara Navío Campos ●●●184
Apdo. de correos, 10308. 28080 Madrid
C/ General Arrando, 10. 1º C.
28010 Madrid
web: www.apiaweb.org
Tel. y Fax: 91 729 76 41
Email: apiacorreos@telefonica.net

APDA

ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS DIGITALES DE ANDALUCÍA
▲ Antonio Manfredi Díaz ●●●70
C/ Méndez Núñez, 17, 3º. 41001 Sevilla
Tel. 95 456 29 65 / Fax: 95 456 09 04 /
Email: apda@apda.info / antonio@manfredi.es
web: www.apda.info

ANIGP-TV

ASOCIACIÓN NACIONAL DE INFORMADORES GRÁFICOS DE PRENSA Y TELEVISIÓN
▲ Luis Mariano Martínez Calvo ●●●765
C/ Espronceda, 32-5ª planta. 28003 Madrid
Tel. 91 346 76 07
Email: anigp@anigp-tv.com

UCIPE

UNIÓN CATÓLICA DE INFORMADORES Y PERIODISTAS DE ESPAÑA
▲ Rafael Ortega Benito ●●●230
C/ Alfonso XI, 4, 6º. 28014 Madrid
Tel. 91 522 10 64
Email: rafaelortega@hotmail.com /
ucipe@telefonica.net

AEPD

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PERIODISTAS DEPORTIVOS
▲ Mª del Carmen Izquierdo Vergara ●●●2.986
C/ Juan Bravo, 6. 28006 Madrid
Tel. 91 585 00 36 / Email: aepd@apmadrid.es

APB

ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS DE BELLEZA
▲ Isabel Juncosa Gurgui ●●●65
C/ Covarrubias, 38. 4º.
28010 Madrid
Tel. 91 443 65 75
Email: secretario@asociacionperiodistasbelleza.es
web: www.asociacionperiodistasbelleza.es

AEPEV

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PERIODISTAS Y ESCRITORES DEL VINO
▲ Mª Isabel Mijares y García-Pelayo ●●●91
C/ Fernando El Católico, 64. Bajo.
28015 Madrid
Tel. 91 550 15 50 / 650 398 127
Email: isabelmijares@yahoo.es /
info@aepv.es

FEPET

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE PERIODISTAS Y ESCRITORES DE TURISMO
▲ Mariano Palacín Calvo ●●●380
Palacio de Fernán Núñez
C/ Santa Isabel, 44.
28012 Madrid
Tel. 91 506 17 48
Fax: 91 506 05 34
Email: fepet@wanadoo.es
Blogspot-FEPET: http://fepet.blogspot.com

Bolsa de trabajo para periodistas

Inicio | Acceso candidatos | Acceso empresas | Contacto

19-11-2008 | 18:57:19

BolsaFAPE.com

Bolsa de empleo de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España

Información
Información de carácter público que describe los servicios y las entidades relacionadas.
< más info. >

Candidatos
Área de información para los asociados de FAPE. El acceso está restringido a los asociados.
< entrar >

Empresas
Área de empresas con acceso restringido para empresas colaboradoras de BolsaFAPE.
< entrar >

SOLICITUD DE ALTA PARA CANDIDATOS
SOLICITUD DE ALTA PARA EMPRESAS
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
ASOCIACIONES ADSCRITAS
CONTACTO

Ofertas publicadas 66
Candidatos en plataforma 616

Requisitos para candidatos
Dejamos tu opinión

Noticias BolsaFAPE
BolsaFAPE al día
Desde el pasado mes de octubre se activaron los nuevos servicios de BolsaFAPE en colaboración con las entidades asociadas a FAPE.

Solicita información
Si deseas formar parte de nuestra bolsa debes estar inscrito a alguna de las

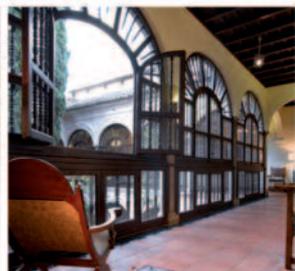
Date de alta en **Bolsa FAPE**
y accederás a las ofertas laborales de los grupos más importantes de comunicación

www.bolsafape.com



PARADORES,
MARAVILLOSOS
RINCONES Y PARAJES
PARA DESCUBRIR

(Si es que en algún momento decides salir de la habitación)



Ubicados en edificios singulares, rodeados de parajes inigualables y con los más modernos servicios que harán de tu estancia una experiencia única. 93 Paradores te están esperando, ¿a qué esperas para entrar?
www.parador.es 902 54 79 79 o en tu agencia de viajes


PARADORES
COMO SIEMPRE,
HOTELES COMO NUNCA.

Córdoba

PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD



AYUNTAMIENTO DE CORDOBA