

LOS MAESTROS DE  
LA INFORMACIÓN **COMBATEN**

**GABINETES** **VS.** **PERIODISTAS**



**2011**



**II ENCUENTRO**

**MIÉRCOLES 18 DE MAYO 9:00 A.M**

**FACULTAD CC DE LA INFORMACIÓN  
(EDIFICIO AULARIO)**

**U.C.M**



DOSSIER DE PRENSA

# Los inicios...

**E**l encuentro Gabinetes vs. Periodistas nace en 2010 en los cursos de experto en Gabinetes de Comunicación en Empresas e Instituciones y Comunicación en los ámbitos del Turismo, Ocio, Tiempo Libre y Medio Ambiente y de la mano de la Asociación Cultural Expertos en Comunicación Siglo XXI como un punto de encuentro entre periodistas y profesionales de los gabinetes y agencias de comunicación. Se creó con el objetivo de ser un espacio de discusión, diálogo, debate y de búsqueda de soluciones entre dos mundos enfrentados que se necesitan.



Tras la realización del I Encuentro, la asociación y la dirección y alumnos de la actual promoción de los Títulos de Experto han querido continuar con este evento, a fin de posicionar los cursos y el encuentro como el lugar de reunión de comunicadores y periodistas.

Tal y como sucedió en el I Encuentro, la organización ha seguido apostando por tratar temas candentes, polémicos y de actualidad en la relación de los comunicadores y periodistas: Desde un planteamiento positivo que busque puntos de acuerdo y de mejora del trabajo diario y de esas relaciones entre profesionales.



# ...y una nueva edición.

**E**l II Encuentro mostrará una imagen real del panorama comunicativo español: enseñará el trabajo de medios de comunicación, por un lado, y de gabinetes de comunicación por el otro. Mostrará las diferencias y los problemas que surgen en el día a día en la relación de esas dos partes, pero también la necesidad que tienen ambas de colaborar juntas.

El II Encuentro Gabinetes vs. Periodistas se realizará en la Facultad de Ciencias de la Información, ya que es la cantera en la que se forman los profesionales del futuro, y donde se realizan los Títulos de Experto de Gabinetes y Turismo. La Facultad representa el escenario perfecto para el diálogo de los profesionales en el encuentro, al que podrán acudir los alumnos, futuros profesionales de la comunicación y de los medios.

El encuentro, además, tiene como objetivo impulsar la Asociación de antiguos alumnos y los Cursos como plataforma necesaria y eficaz para crear eventos importantes dentro del sector y que sean un marco de referencia en el futuro.

El evento se realizará el 18 de mayo, de tal manera que coincida con el final del curso y como colofón del mismo y para que asimismo, permita a los alumnos llevar a la práctica los conocimientos teóricos aprendidos durante todo el año.





# ¿Quiénes somos?

El II Encuentro Gabinetes vs. Periodistas está organizado por la Asociación Cultural Expertos en Comunicación Siglo XXI, la Dirección y alumnos del postgrado de experto en Gabinetes de Comunicación en Empresas e Instituciones.

La Asociación Cultural Expertos en Comunicación Siglo XXI se ha creado como una plataforma de encuentro entre los antiguos alumnos de los cursos de experto en Gabinetes de Comunicación en Empresas e Instituciones y Comunicación en los ámbitos del Turismo, Ocio, Tiempo Libre y Medio Ambiente, y los de nueva incorporación. Pretende así, convertirse en una referencia para el sector y potenciar la labor de los profesionales de la comunicación dentro de las organizaciones.

Los encargados de llevar a cabo este II Encuentro Gabinetes vs. Periodistas, son los actuales alumnos de estos postgrados impartidos por el Departamento de Historia de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Esta es la 12ª edición del Título de Experto en Gabinetes de Comunicación en Empresas e Instituciones y la 9ª para el de Comunicación en los ámbitos del Turismo, Ocio, Tiempo Libre y Medio Ambiente. El objetivo de los cursos es formar a los alumnos, aportándoles los conocimientos teóricos y prácticos necesarios que se demandan actualmente a los profesionales de la comunicación.

## Los alumnos organizan

El encuentro lo organiza la Asociación Cultural Expertos en Comunicación Siglo XXI, asociación de antiguos alumnos de los cursos de Experto en Gabinetes de Comunicación en Empresas e Instituciones y Comunicación en los ámbitos del Turismo, Ocio, Tiempo Libre y Medio Ambiente.

Sin embargo, son los alumnos del curso actual quienes van a desarrollar su organización, de tal manera que podrán aprender de forma directa y real cómo se trabaja en un evento de estas dimensiones y poner en práctica los conocimientos adquiridos durante este año.

La organización del evento está dirigida por Agustín Martínez de las Heras, Isabel Martín y Arturo Gómez Quijano, siendo este último quien se encarga de dirigir directamente el trabajo de los alumnos.

Todos los miembros de la organización del evento son alumnos del Curso, que tras estudiar durante este año el Título de Experto en Gabinetes de Comunicación, han querido participar voluntariamente en la organización del Encuentro y aprender de este contacto directo con el mundo laboral y con los profesionales del periodismo y de la comunicación.



# Tres áreas y un evento

La organización del evento se ha dividido en tres áreas, en las cuáles se han incorporado, según sus preferencias, los alumnos que han querido participar en este reto. Las áreas son: Ponencias, Difusión e Imagen, las cuáles son supervisadas por la coordinadora y alumna del curso Aroa Fernández.

## Área de difusión:

En este área se realizan todo tipo de tareas destinadas a dar a conocer el encuentro, tanto dentro de la Universidad como fuera de ella, a través de: realización de notas de prensa, contacto con medios, creación de dossiers de prensa, así como de la actualización de la página web ([www.gabinetsvsperiodistas.com](http://www.gabinetsvsperiodistas.com)) y de los perfiles existentes en las redes sociales, tanto de Facebook como de Twitter.

Además, el perfil de Twitter jugará un papel fundamental durante la realización del encuentro. Parte del equipo de difusión estará tuiteando el evento minuto a minuto con el hashtag #GvsP para que el II Encuentro Gabinetes versus Periodistas pueda ser seguido más allá de las fronteras de la Facultad.



Natalia Siverio



Iván de Otto



Miren García



Alba Colorado



Carlos García



Aroa Fernández

## Área de imagen:

En el área de Imagen se desarrollan las labores de diseño de la imagen corporativa del encuentro, así como de la página web, o la cartelería. Los componentes de Imagen han creado los carteles y demás soportes en papel que ilustrarán el encuentro, así como los logos digitales que se pueden observar en los perfiles en redes sociales o en la página web, la cual ha renovado su diseño con nuevas secciones y nuevos contenidos.



Jaime Gómez



Mara Barroso

## Área de ponencias:

La labor del área de ponencias es principalmente estructurar las tres mesas de las que se compone el encuentro, eligiendo a los moderadores y participantes de las mesas. Todo ello ha requerido un largo proceso de búsqueda y contacto de los participantes en torno a los temas de debate de las mesas, cerrar el orden de éstas, de ajustar fechas y horarios, el timing del evento, etc. Un proceso en el que las nuevas tecnologías y la gran colaboración de los protagonistas del evento son cruciales.



Vanessa Asencio



María Bernal



Belén Jiménez



# Las mesas y sus moderadores

## Redes sociales, ¿nuevo periodismo?



El moderador de la mesa *'Redes sociales, ¿nuevo periodismo?'* será Arturo Cuervo Sánchez, licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, y diplomado en Altos Estudios de la Defensa por el CESEDEN y en el programa de Alta Dirección Senior Management Programa del Instituto de Empresa.

La mayor parte de su carrera profesional ha estado vinculada a los distintos ámbitos de la Administración Pública y actualmente ejerce como consultor de Comunicación, Asuntos Públicos, Relaciones Institucionales y Gestión de Situaciones de Crisis y ahora, en este nuevo encuentro del GvsP se encargará de ejercer de mediador en este debate en el que se hablará de la Comunicación 2.0, de la utilización de las nuevas tecnologías por parte de los gabinetes como herramienta de comunicación y el uso de éstas por los periodistas como fuente de información. ¿Hacen las empresas buena comunicación a través de los social media? ¿Utilizan los periodistas las redes sociales como fuente final?

## Comunicación bajo receta médica



Javier Castellano será el encargado de moderar la mesa titulada *'Comunicación bajo receta médica'*. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, es experto, con más de 20 años de experiencia, en comunicación sanitaria, empresarial y económica. Su experiencia como DIRCOM del Hospital Universitario Puerta de Hierro de Majadahonda, Jefe de Prensa del Ayuntamiento de Boadilla del Monte y su labor profesional en diferentes medios de comunicación le convierten en el moderador perfecto para esta mesa en la que se debatirá sobre comunicación sanitaria, la relación actual que existe entre gabinetes y periodistas, de cómo los gabinetes de empresas farmacéuticas logran llegar a los medios, o cómo los periodistas logran saltarse las barreras que en ocasiones el gabinete de comunicación de un hospital les pone, entre otros temas relacionados.

## Juego limpio



Para estar al frente de la mesa deportiva, *'Juego limpio'* nadie mejor que Marta Solano, licenciada en Ciencias de la Información, es periodista de TVE desde 2005 y presentadora de los deportes en todas las ediciones de los telediarios.

Imparable donde las haya conduce el programa *'Estudio Estadio'* y *'Desafío Champions'*. Sin duda un fichaje estrella para esta mesa en la que se debatirá sobre los temas más candentes del mundo deportivo, de como mejorar las relaciones entre los gabinetes y periodistas del deporte, de cómo los medios logran acceder a información confidencial de algunos deportistas o como los gabinetes logran parar ciertas informaciones, entre otros temas. ¿Llegarán a establecer puntos de acuerdo entre ambos bandos?



# GABINETES LOS PONENTES DE VS PERIODISTAS 2011

## Redes sociales, ¿nuevo periodismo?



**Juan Carlos Milena**  
*Minube.com*

Especializado en redes sociales y comunicación corporativa, actualmente ejerce de responsable de prensa de Minube.com y es el fundador de la agencia Friendlybrand.



**Joaquín Moral**  
*Oerreeme*

Periodista y director general de Oerreeme la primera consultora en España especializada en la gestión de la reputación online para las empresas.



**Javier Piedrahita**  
*MarketingDirecto.com*

Editor, fundador y director de MarketingDirecto.com el portal más difundido y leído sobre el marketing, la publicidad y los medios



**Virginia Pérez**  
*20minutos.es*

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, ha sido redactora de medios como CindoDías y actualmente es la directora adjunta de 20minutos.es

## Comunicación bajo receta médica

**Virginia Olmedo**  
*Hsp. Ramón y Cajal*

Tras su paso por las redacciones de Canal + y la revista Cinemania, se especializó en periodismo sanitario. Actualmente, es la responsable de comunicación del Hospital Universitario Ramón y Cajal.



**Rosa Yagüe**  
*Merck*

Actual directora de Comunicación de Merck, es licenciada en periodismo y cuenta con catorce años de experiencia en el sector de la comunicación y las RRPP.



**Eva Concha**  
*Europa Press*

Licencia en Ciencias de la información por la Universidad San Pablo CEU ha pasado de ser la jefa de sociedad de Europa Press a ser la jefa del Servicio de Salud de a agencia.



**Alain Ochoa**  
*DirarioMédico*

Especialista en Marketing y Comunicación, su experiencia profesional ha estado siempre ligada a la información sanitaria. Más de 10 años en DiarioMédico le avalan.

## Juego Limpio



**Germán Mora**  
*Sevilla F.C*

Periodista de los diferentes medios con los que cuenta el departamento de Comunicación del Sevilla Fútbol Club.



**Gerardo Cebrián**  
*RFEA*

Periodista y Jefe de Prensa de la Real Federación Española de Atletismo.



**Paloma del Río**  
*TVE*

Licenciada en Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid, es la voz de TVE en los Juegos Olímpicos. Actualmente es Directora de deportes de TVE.



**Nico Abad**  
*Cuatro*

Periodista y presentador de los deportes de Noticias Cuatro, ha pasado por las redacciones de Canal+ y presentado programas como Zona Cuatro o Gran Slam.



# PROGRAMA

## GABINETES **VS.** PERIODISTAS



# 2011



- o 9:00-9:30. Entrega del programa y control de asistencia
- o 9:30-9:45. Presentación/Inauguración
- o 9:45-11:00. Primera mesa "Redes sociales, ¿nuevo periodismo?"  
Modera Arturo Cuervo, periodista y consultor de comunicación
- o 11:00-11:30. Descanso
- o 11:30-12:45. Segunda mesa "Comunicación bajo receta médica"  
Modera Javier Castellano, periodista y consultor externo especializado en comunicación sanitaria
- o 12:45-13:00. Descanso
- o 13:00-14:15. Tercera mesa "Juego limpio en la información".  
periodista deportiva de TVE. Modera Marta Solano
- o 14:15-14:30. Cierre/Clausura

## Para más información:

Área de Difusión GvsP 2011

Comunicacion@gvsp.es

También puedes seguir informado en:

<http://gabinetsvsperiodistas.com/>



GabinetsvsPeriodistas



GvsP2011

