

BASES DEL CONCURSO

1. Los **bloggers** deberán ser españoles o residentes en España.
2. Podrán participar todos aquellos que tengan un blog **especializado en moda**, actualizado un mínimo de dos veces por semana y siempre que puedan acreditar más de seis meses en activo.
3. Los participantes deberán ser bloggers **independientes** que no formen parte de periódicos, revistas o portales online.
4. La fecha límite para inscribirse en el concurso es el 10 de junio de 2011.
5. La inscripción al premio se hará a través de la web de Marie Claire (www.marie-claire.es), donde se colgarán los links de los blogs que concurren al premio.
6. Los participantes recibirán un aviso vía mail y una pastilla que les identificará como aspirantes al premio.
7. Los internautas votarán sus favoritos a través de la web de Marie Claire y participarán automáticamente en el **sorteo de una cámara de fotos**.
8. Los **diez blogs** de moda más votados por los internautas se anunciarán en el número de agosto de 2011 de la revista.
9. Un jurado especializado en moda y tendencias anunciará el ganador, seleccionado entre los diez finalistas, en **septiembre de 2011**.

El jurado está compuesto por Eugenia de la Torriente, editora de moda de El País; la modelo Martina Klein; la periodista Ana García-Siñeriz; la blogger y redactora de Marie Claire Ariadna Ferret; el ilustrador Jordi Labanda; Diego Copado, director de relaciones externas y comunicación de El Corte Inglés, y Joana Bonet, directora de Marie Claire.

10. El fallo se hará público en septiembre de 2011, en Madrid.