



(www.masclaro.net)

Tfnos: 91.320 28 84/629 52 37 39

¿CÓMO COMUNICAR PARA MEJORAR RESULTADOS EN LA EMPRESA?

Metodología: creación de espacios culturales
con trabajo de fondo y forma

Fecha de inicio: lunes 7 de febrero de 2011

Fecha de terminación: viernes 11 de febrero de 2011

Sitio web del curso: www.masclaro-formacion.com

Precio: 175€

Modalidad de inscripción: ingreso del importe de la matrícula mediante transferencia a la cuenta 0128/0069/61/0500000612 a nombre de **MÁSCLARO COMUNICACIÓN SL.**

Se ruega especificar el nombre del alumno y "curso 7 de febrero" en el concepto de la transferencia.

Se ruega asimismo enviar un correo a info@masclaro.net con el justificante del pago, el nombre del alumno, su correo electrónico y un teléfono de contacto. Sólo recibirán una clave de acceso los alumnos que hayan realizado el pago.

Objetivo

Aprender a tener más impacto para mejorar resultados individuales y de equipo en la empresa

Dirigido a

Directivos y empleados de empresas de cualquier tamaño y de cualquier sector

Programa

- **1ª PARTE: EL FONDO**
 1. ¿Cómo saber si tengo problemas de comunicación?
 - 1.a) Reflexión personal
 - 1.b) Ponerse en el lugar del otro
 2. Claves para entender la importancia del impacto
 - 2.a) La imagen percibida
 - 2.b) La imagen deseada
 3. La identidad empresarial
 - 3.a) Definición
 - 3.b) Ejercicio
 4. El objetivo
 - 4.a) Definición
 - 4.b) Ejercicio

2ª PARTE: LA FORMA

Premisa

5. La voz, el sonido del alma
6. La respiración
 - 2.a) La respiración como primera experiencia vital
 - 2.b) El control de la respiración
 - 2.c) Ejercicios de respiración
7. La articulación
 - 3.a) ¿Qué sucede cuando su articulación no es correcta?
 - 3.b) ¿Qué puede conseguir con una buena articulación?
 - 3.c) Ejercicios de articulación
8. Las emociones
 - 4.a) Ejercicios de emociones
9. Conclusión

Descripción

Si en la vida cotidiana, comunicar bien suele dar buenos frutos, sucede exactamente lo mismo en el mundo empresarial. La utilización del buen criterio para mejorar la comunicación permite forjar el espíritu de equipo, fomentar la creatividad, promover el deseo de compartir conocimiento y el de buscar soluciones conjuntas. Comunicar bien es, al fin y al cabo, gestionar con inteligencia.

Cualquier persona o entidad debe tomar conciencia de que la imagen percibida tiene tantas más posibilidades de acercarse a la imagen deseada cuanto mejor defina su identidad, más simple sea su objetivo y más claro su mensaje.

En este sentido, el curso de Másclaro “**¿Cómo comunicar para mejorar resultados en la empresa?**” le va a ayudar a acercarse a los distintos

públicos a los que necesita convencer trabajando tanto el fondo de una idea como la forma de expresarla. Crearemos con su ayuda un nuevo espacio cultural para la convivencia profesional ya que la comunicación, también la empresarial, es un puro ir y venir de emociones. ¡Qué mejor que servirse de instrumentos procedentes del arte para crecer en lo profesional!

La primera parte del curso le permitirá adquirir nociones básicas para simplificar el camino hacia un mayor impacto del fondo de su comunicación. La identidad, el objetivo, el mensaje, son sólo algunos de los puntos que se explicarán con teoría y ejemplos prácticos. En la segunda parte, le enseñaremos a utilizar las herramientas básicas para la forma de su comunicación como la respiración, la vocalización, la relajación, la articulación o la escritura acertada.

Entender la comunicación como la vía más corta para ahorrar tiempo y dinero es la forma más sencilla y más rápida de llegar al éxito. Le recomendamos que aproveche la sencillez de los términos empleados para reflexionar sobre cada concepto. Bienvenidos a Másclaro, *la comunicación que suma*

Prohibida la reproducción total o parcial de este contenido.