

Las publicaciones en Internet

CANTIDAD vs CALIDAD

Suite101 aúna ambos planteamientos



ESCRIBIR PARA INTERNET, UNA
NUEVA FORMA DE REDACTAR



The New York



• Equipo editorial
suite101.net contenidos
Colaboraciones y Contenidos de Calidad

- Elevada calidad
- Colaboraciones

II CURSO ESCRIBIR PARA INTERNET, UNA NUEVA FORMA DE REDACTAR

Lugar: Asociación de la Prensa de Madrid

Plazo de inscripción: del 24/02/2011 al 04/03/2011

Importe (iva incl): 350 € Asociados 450 € No Asociados

El pago se puede realizar en dos plazos: el 50% al formalizar la matrícula y el restante 50% al finalizar el curso

Duración del curso: del 10/03/2011 al 15/04/2011

Ingreso de la matrícula en Banco Santander 0049 - 0151 - 52 - 2410948044

Persona de contacto: María Jesús García 91.585.00.26 de 8 a 15 horas

RELLENAR EL FORMULARIO DE SOLICITUD DE PREINSCRIPCIÓN, solicitando la reserva de plaza y una vez realizado el ingreso, mandar un correo electrónico a apmcursoescribirparainternet@apmadrid.es adjuntando escaneado o por fax el resguardo de ingreso de la matrícula

Grupo 1: Jueves tarde de 17.00 a 20.00 horas.

Jueves 10 marzo

Miércoles 16 marzo

Jueves, 24 y 31 marzo

Jueves, 7 y 14 de marzo

Grupo 2: Viernes tarde de 17.00 a 20.00 horas.

Viernes, 11, 18 y 25 de marzo

Viernes, 1, 8 y 15 de abril

- Equipo editorial
- los contenidos
- Elevada calidad
- Colaboraciones

PROGRAMA

1. REDACCIÓN ONLINE vs REDACCIÓN TRADICIONAL

- Coincidencias y particularidades
- Motores de búsqueda y tendencias actuales
- Medios digitales vs Plataformas de subida de contenidos
 - El País
 - Wikipedia
 - Blogger
 - Suite101
- SEO y palabras clave

2. CLAVES DE LA REDACCIÓN ONLINE

- Herramientas y recursos
- Diccionario básico de términos SEO
- Escribir para Internet: buenas y malas prácticas
- Uso de links
- Ejercicio práctico: redacción de artículos optimizados con la aplicación de herramientas SEO

3. PERIODISMO CIUDADANO, BLOGGERS Y 2.0

- Concepto 2.0
- Diferentes formatos de contenido online: podcast, RSS, weblogs, videoblogging...
- ¿Periodismo ciudadano?
- Fenómeno Blogger
- Ejercicio práctico: elaboración de un blog optimizado

4. CÓMO GENERAR DINERO REDACTANDO ARTÍCULOS EN INTERNET

- Un nuevo panorama publicitario
- Introducción al Marketing Online:
 - Tendencias y estrategias
 - Formatos
 - Adsense
 - Adwords
 - Lena Gott, un caso de éxito

- Equipo editorial
- los contenidos
- Elevada calidad
- Colaboraciones

5. GESTIÓN DE CANALES ADSENSE Y CONTROL DE ESTADÍSTICAS EN GOOGLE ANALYTICS

- Definición y explicación del manejo e interpretación de las herramientas
- Ejercicio práctico: apertura de un canal Adsense y comparativa estadística de los artículos redactados

6. EL FUTURO: IMÁGENES Y VÍDEOS

- Tendencias actuales y previsiones
- Videoblogging

7. DERECHOS DE AUTOR Y LEGISLACIÓN EN INTERNET

- Derechos de Autor y Propiedad Intelectual en la Red
- Exclusividad
- Plagio
- Fotografías y Vídeos

8. REDES SOCIALES Y NUEVAS SALIDAS PROFESIONALES

- Una nueva salida profesional: el Community Manager
- Links entrantes y Pagerank
- Redes sociales y promoción de artículos
 - Facebook, Twitter, LinkedIn y otras redes sociales
 - Agregadores de contenidos (Social News) y Widgets en tu website
 - Participación online: foros y blogs



o de contenido
supervisión editorial
ciones sin retribución

- Equipo editorial
- los contenidos
- Elevada calidad
- Colaboraciones