

FIELES AL COMPROMISO

La actual Junta Directiva de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) ha seguido cumpliendo el compromiso que adquirió en su mandato: mantener y acrecentar, cuando las disponibilidades económicas anuales lo permitan, el Programa Primer Empleo (PPE), la más potente y reconocida herramienta de inserción laboral de las asociaciones profesionales al uso.



Pues bien, en esta décima edición del PPE, y a pesar de la crisis económica, la APM pudo convocar 10 puestos de trabajo para otros tantos licenciados en Periodismo por las facultades de Ciencias de la Información de las universidades públicas y privadas de Madrid, que han sido posibles gracias al esfuerzo económico de la APM y al compromiso financiero de los patrocinadores: Banco Santander, Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA), Caja Madrid, Compañía Española de Petróleos (Cepsa), Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA), El Corte Inglés, Endesa, Empresa Nacional de Residuos Radiactivos (Enresa), Grupo Leche Pascual, Iberdrola, Repsol YPF y Telefónica.

Desde su creación, en 1998, hasta su décima edición, el PPE concedió 189 contratos laborales a igual número de licenciados en Periodismo, quienes, merced a sus méritos y a la oportunidad que les brindó la APM, continúan trabajando como periodistas en distintos medios de comunicación, con su posición consolidada y una experiencia que se acrecienta y enriquece.

No son fáciles estos años para el periodista ni para las buenas prácticas, sino, más bien, de penurias económicas y miserias profesionales. De ambas se saldrá cuando se tenga un buen diagnóstico y se pongan en pie los códigos deontológicos ahora arrumbados, una sólida formación que nunca se tuvo que abandonar y una nueva generación de editores que entiendan que los medios de comunicación plurales e independientes, con periodistas competentes y bien remunerados, son garantía de una democracia sana y contrapoder del poder legítimamente constituido, y no el camino más rápido para medrar y hacer negocio. Los periodistas que han obtenido un contrato del PPE llevan estos principios en su zurrón y son la esperanza del nuevo periodismo.

Jorge del Corral

Vicepresidente para Asuntos Económicos de la APM



FOTO: MIGUEL ÁNGEL BENEDICTO/APM

Integrantes de
la décima promoción del
Programa Primer Empleo,
durante la presentación de
la edición de 2010.

INTRODUCCIÓN

El Programa Primer Empleo (PPE) de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) alcanzó en 2010 su décima edición, de la que se habla ampliamente en esta memoria. El PPE sigue siendo un importante apoyo a los jóvenes periodistas, más aún en un momento en que es más necesario que nunca promover y beneficiar una inserción laboral digna y razonable, en una etapa especialmente complicada para la profesión.

Desde sus inicios, la evolución del programa ha seguido un camino seguro y prestigioso, construido sobre bases sólidas que se han ido asentando a lo largo de cada edición y que lo han convertido ya en realidad profesional para casi 200 jóvenes periodistas. Actualmente, varios de ellos han traspasado fronteras y ejercen el periodismo en diferentes países. Y, asimismo, otros dos han recibido el Premio Larra, que otorga la APM al periodista menor de 30 años que más se haya distinguido durante cada año.

En sus 10 primeras ediciones, se ha fortalecido la imagen de excelencia del PPE gracias a la preparación académica y personal de sus integrantes, entre otros motivos. La calidad profesional de los seleccionados es reconocida por los medios año tras año, lo que es sinónimo de la confianza plena que estas empresas periodísticas tienen en el programa.

En 2010, las 10 plazas adjudicadas correspondieron a los siguientes medios de comunicación: los diarios "ABC", "El Mundo" y "La Razón"; las emisoras de radio SER, Onda Cero y Punto Radio; las cadenas de televisión Antena 3 TV, La Sexta y Telemadrid, y la Agencia EFE.

En el PPE, participan las universidades de Madrid con estudios de Periodismo: Complutense de Madrid, Carlos III de Madrid, Rey Juan Carlos, CEU San Pablo, Francisco de Vitoria, Antonio de Nebrija, Europea de Madrid, Camilo José Cela y Centro Universitario Villanueva.

El programa no sería posible sin el apoyo continuo de las importantes empresas cofinanciadoras que lo respaldan: Caja Madrid, CECA, Iberdrola, Endesa, Cepsa, Repsol YPF, BBVA, Banco Santander, El Corte Inglés, Telefónica, Leche Pascual y Enresa.

Desde primeros de enero de 2011, está en marcha la undécima promoción con nuevos jóvenes licenciados que se han ido incorporando a sus respectivos puestos de trabajo. Esta última edición nace con la misma ilusión que aquella primera del año 2000, pero con mayor convicción en seguir progresando hacia la excelencia y en superar los malos momentos por los que pasa la profesión periodística.

ACTA DEL JURADO

Madrid, 27 de octubre de 2009

Reunido en la sede social de la APM, a las 9,00 horas del martes 27 de octubre de 2009, el jurado seleccionador designado por la Junta Directiva de la Asociación de la Prensa de Madrid, integrado por Jorge del Corral Díez del Corral, María Jesús Chao Álvarez de Sierra, Nemesio Rodríguez López, Laureano García Hernández y Juan Caño Díaz, para conceder las 10 plazas convocadas en la X Edición del Programa Primer Empleo.

A las 20,30 horas del martes 27 de octubre y tras examinar los expedientes e historiales de los 38 candidatos y mantener una entrevista personal con los 38 presentados, acuerda seleccionar 10 periodistas, con el fin de designarles un puesto de trabajo en los medios de comunicación que colaboran con la Asociación de la Prensa de Madrid en esta X Edición.

Jorge del Corral Díez del Corral
María Jesús Chao Álvarez de Sierra
Nemesio Rodríguez López
Laureano García Hernández
Juan Caño Díaz

- 1 Ignacio Anasagasti Giménez**
Complutense de Madrid
"EL MUNDO"
- 2 Ruymán Jiménez Rodríguez**
Carlos III de Madrid
"ABC"
- 3 Belén Velasco Conquero**
San Pablo-CEU
"LA RAZÓN"
- 4 David González González**
Complutense de Madrid
AGENCIA EFE
- 5 Lorenzo Roses Ahn**
San Pablo-CEU
ONDA CERO

El jurado acordó establecer el siguiente orden de reserva, que se seguirá en caso de renuncia de alguno de los seleccionados o de ampliación del número de plazas:

- | | |
|--|-----------|
| 11 Paula Pérez Cava
Complutense de Madrid | 1º |
| 12 Lorena Cuéllar López
Complutense de Madrid | 2º |
| 13 Belén Palancar
Fernández de Alarcón
Francisco de Vitoria | 3º |
| 14 Laura Ramírez Sánchez
Carlos III de Madrid | 4º |
| 15 Eva Blanco Álvarez
San Pablo CEU | 5º |

Candidatos seleccionados



FOTO: MIGUEL ÁNGEL BENEDICTO/APM

Los recién licenciados elegidos para el PPE en 2010, a la salida de la sede de la APM.

6 Marisol Rojas López
Complutense de Madrid
SER

7 Cristina Suárez Suero
Francisco de Vitoria
ANTENA 3 TV

8 Lorena Redonda Bujeiro
Carlos III de Madrid
LA SEXTA NOTICIAS

9 María Sánchez Aponte
Complutense de Madrid
PUNTO RADIO

10 Carmen Aguilar García
Carlos III de Madrid
TELEMADRID

Candidatos en reserva

16 Elena Romera Valdehita Rey Juan Carlos	6º	24 María Inmaculada Hambrona Lago Complutense de Madrid	14º	31 Laura García Rueda Complutense de Madrid	21º
17 María Luisa Núñez García Rey Juan Carlos	7º	25 Ángela Meroño Briz San Pablo CEU	15º	32 Olivia Guillén Asensio Camilo José Cela	22º
18 Pablo Arana Ortiz-Cañavate Carlos III de Madrid	8º	26 Ana María García Arranz Rey Juan Carlos	16º	33 Silvia Sánchez Marcos Antonio de Nebrija	23º
19 Isabel Barrena Ceborro Carlos III de Madrid	9º	27 Javier Guillén Rogel Europea de Madrid	17º	34 Vanesa Hurtado Portillo Rey Juan Carlos	24º
20 Paloma García Consuegra Carlos III de Madrid	10º	28 Ana Clara Padilla Estrada Carlos III de Madrid	18º	35 Juan Antonio Martínez Santos Centro Universitario Villanueva	25º
21 Marta Gálvez Zorrilla Complutense de Madrid	11º	29 Viridiana Sicart Díaz Europea de Madrid	19º	36 María Martín Sánchez Rey Juan Carlos	26º
22 Leticia Gracia de Ceca San Pablo CEU	12º	30 Marina Vila Menor Antonio de Nebrija	20º	37 Cristina Jiménez Salinas Complutense de Madrid	27º
23 Laura Ignacio López Centro Universitario Villanueva	13º			38 Teresa Lozano Lozano Francisco de Vitoria	28º

2010 PRÁCTICAS DE VERANO

Durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2010, tuvo lugar la sexta edición del Programa de Prácticas de Verano de la Asociación de la Prensa de Madrid, en la que participaron 27 estudiantes de los dos últimos cursos de Periodismo, los cuales llevaron a cabo sus prácticas en 12 medios de comunicación madrileños. Con anterioridad, las universidades madrileñas con las que la Asociación tiene firmados convenios de colaboración para el Programa Primer Empleo enviaron a la APM 537 currículos.

En total, durante sus seis convocatorias, 236 alumnos han pasado ya por estas prácticas. En esta convocatoria, los estudiantes seleccionados fueron los siguientes:

'ABC'

Paz Val Suazo
Rey Juan Carlos
Mario Alberto Avellaneda Albán
Antonio de Nebrija

AGENCIA EFE

Catalina Molinero Pozuelo
Carlos III de Madrid
Alejandra Gil Polo
Complutense de Madrid

ANTENA 3 TV

María Vila Salgado
Carlos III de Madrid
Francisco Patiño González
Complutense de Madrid

'EL MUNDO'

Fátima Elidrissi Feito
Carlos III de Madrid
Alberto Cañas Molina
Complutense de Madrid
Elizier Alonso Sánchez-Escalonilla
Complutense de Madrid
María Pilar Crespo Zaragoza
Carlos III de Madrid

'LA RAZÓN'

Carlos Castro Conesa
Complutense de Madrid

María García Hernández
Complutense de Madrid

Itziar Sánchez Yebra
Complutense de Madrid

Sandra García Lemes
Complutense de Madrid

Clara Blázquez Vizuite
Complutense de Madrid

LA SEXTA NOTICIAS

Clara Jiménez Cruz
Carlos III de Madrid

Henar Arranz Morán
Complutense de Madrid

ONDA CERO

Concepción María Horcas Pareja
Complutense de Madrid

Elena Isabel Montero Cubillo
Rey Juan Carlos

PUNTO RADIO

Cristina Aibar García
Complutense de Madrid

José Manuel Martín Martín
Complutense de Madrid



FOTO: CONNIE G. SANTOS

Joven periodista, durante sus prácticas en un medio madrileño.

SER

David Asensio López
Complutense de Madrid

Ángel Negro Rodríguez
Complutense de Madrid

TELECINCO

María García Barriga
Complutense de Madrid

TELEMADRID

Cristina Millán Quintero
Complutense de Madrid

Esther Sevilla Cepeda
Complutense de Madrid

ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID

Jose Luis Martín Martínez
Complutense de Madrid

PARTICIPAN

en la X Edición del PPE

Universidades

- 1.- Centro Universitario Villanueva
- 2.- Universidad Antonio de Nebrija
- 3.- Universidad Camilo José Cela
- 4.- Universidad Carlos III de Madrid
- 5.- Universidad CEU San Pablo
- 6.- Universidad Complutense de Madrid
- 7.- Universidad Europea de Madrid
- 8.- Universidad Francisco de Vitoria
- 9.- Universidad Rey Juan Carlos

Medios de comunicación

"ABC"

Diario ABC, S.L.

AGENCIA EFE

Agencia EFE, S.A.

ANTENA 3 TV

Antena 3 de Televisión, S.A.

"EL MUNDO"

Unidad Editorial Prensa Diaria, S.L.

"LA RAZÓN"

Audiovisual Española 2000, S.A.

LA SEXTA NOTICIAS

Liquid Media, S.L. (Mediapro)

ONDA CERO

Uniprex, S.A.

PUNTO RADIO

Radio Publi, S.L.

SER

Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.

TELEMADRID

Televisión Autonomía Madrid, S.A.

Banco Bilbao Vizcaya
Argentaria (BBVA)

Banco Santander

Caja Madrid

Compañía Española
de Petróleos (Cepsa)

Confederación
Española de Cajas de
Ahorro (CECA)

El Corte Inglés

Empresa Nacional
de Residuos Radiactivos
(Enresa)

Endesa

Grupo Leche Pascual

Iberdrola

Repsol YPF

Telefónica

COPATROCINADORES



BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA (BBVA)

Pº de la Castellana, 81. 28046 Madrid.

Francisco González Rodríguez. PRESIDENTE.

Gregorio Panadero Illera. DIRECTOR GLOBAL DE COMUNICACIÓN Y MARCA.

Ignacio Moliner Robredo. DIRECTOR DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA GLOBAL.



Francisco González
Presidente

BBBVA es un grupo financiero global con presencia en más de 30 países y más de 100.000 empleados en todo el mundo y con una clara visión: "Trabajamos por un futuro mejor para las personas", donde la juventud es una clara referencia.

BBVA desarrolla una innovadora política de recursos humanos, que atrae a jóvenes profesionales con talento a la empresa, a través de programas de becas o de contratos en prácticas con diferentes universidades y centros de formación. La experiencia de los titulados en Periodismo en el departamento de Comunicación Corporativa Global de BBVA cabría calificarla de muy satisfactoria porque tienen la posibilidad de conocer cómo es la comunicación empresarial de un gran grupo global, dentro de una iniciativa que también nos/les enseña a "aprender haciendo".



BANCO SANTANDER, S.A.

Ciudad Financiera Santander. Edificio Arrecife, planta 2.

28660 Boadilla del Monte (Madrid).

Emilio Botín-Sanz de Sautuola. PRESIDENTE.

Juan Manuel Cendoya Méndez de Vigo. DIRECTOR DE COMUNICACIÓN, MARKETING CORPORATIVO Y ESTUDIOS.

Aurelio Medel. DIRECTOR DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA.



Emilio Botín
Presidente

Banco Santander participa en numerosas iniciativas de apoyo a la sociedad y a la educación superior, entre las que se encuentra el PPE de la APM. Esta iniciativa permite, una vez más, localizar el talento en el ámbito universitario, lo cual es una pieza fundamental para el crecimiento y liderazgo de empresas como Banco Santander.

Santander mantiene una alianza estratégica con 800 universidades de 16 países diferentes. El impulso a la educación superior, a la investigación y al conocimiento son las señas de identidad. El banco ha destinado 600 millones de euros a acuerdos con las universidades desde que lanzó el programa Santander Universidades en 1996 y se ha comprometido a destinar otros 600 millones en el periodo 2010-2015.



CAJA MADRID

Pº de la Castellana, 189. Planta 22. 28046 Madrid.

Rodrigo de Rato Figaredo. PRESIDENTE.

Miguel Robledo Gómez. DIRECTOR DE COMUNICACIÓN EXTERNA.

José Luis Cantalejo Seguí. DIRECTOR DE COMUNICACIÓN INTERNA.

Francisca Astilleros Nieto. DIRECTORA DE PUB., PATROCINIO, IMAGEN Y NUEVOS CANALES.



Rodrigo de Rato
Presidente

Es una satisfacción para Caja Madrid apoyar nuevamente el PPE, una iniciativa que constituye ya una referencia entre los jóvenes periodistas y que supone una indispensable ayuda a la hora de buscar un espacio donde desarrollar sus capacidades profesionales.

Miles de jóvenes encuentran en Caja Madrid un punto de apoyo. No solo les acompañamos ofreciéndoles servicios financieros; sobre todo, ponemos énfasis en fomentar el ámbito socio-cultural, desarrollado intensamente a través de nuestra Obra Social, con numerosos programas que cubren diferentes líneas de actuación.

COPATROCINADORES



COMPANÍA ESPAÑOLA DE PETRÓLEOS, S.A. (CEPSA)
 Avda. Partenón, 12. Campo de las Naciones. 28042 Madrid.
 Santiago Bergareche Busquet. PRESIDENTE.
 Luis Calderón Castro. DIRECTOR DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES.



Santiago Bergareche
Presidente

Cepsa es consciente de que el compromiso con el empleo y los jóvenes es una necesidad presente y futura que debe satisfacerse día a día. El PPE cumple con las premisas de Cepsa en esta materia y supone una oportunidad para que jóvenes con talento inicien su andadura en un mercado laboral cada vez más exigente.

Cepsa trabaja continuamente por lograr una comunicación transparente y abierta que exprese, con absoluta sinceridad, nuestro compromiso con la sociedad. En este sentido, el PPE también cumple con las expectativas de la compañía. Este trabajo verá sus frutos en el futuro: seguiremos gozando de informadores preparados que velen por la pluralidad de la información y que estén comprometidos con la sociedad y su bienestar.



CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CAJAS DE AHORRO (CECA)
 C/ Alcalá, 27. 28014 Madrid.
 Isidro Fainé Casas. PRESIDENTE.
 José Antonio Olavarrieta Arcos. DIRECTOR GENERAL.
 Carlos Balado García. DIRECTOR DE OBRA SOCIAL Y RELACIONES INSTITUCIONALES.
 José Manuel Lozano Agudo. JEFE DE COMUNICACIÓN.



Isidro Fainé Casas
Presidente

Los medios de comunicación y los profesionales que en ellos trabajan forman parte de la vanguardia que permite a la sociedad mantenerse informada de todos los acontecimientos que les rodean y contribuir así a su desarrollo.

Para encajar adecuadamente el pase de la vida universitaria a la vida profesional, es necesario que la sociedad cuente con buenos planes que permitan el desarrollo profesional de los individuos. Por ello, las Cajas de Ahorros, como una manifestación de su clara orientación social, vienen colaborando para que esta iniciativa impulsada por la Asociación de la Prensa de Madrid sea posible año tras año.



EL CORTE INGLÉS, S.A.
 C/ Hermosilla, 112. 28009 Madrid.
 Isidoro Álvarez Álvarez. PRESIDENTE.
 Diego Copado Fernández. DIRECTOR DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES EXTERNAS.



Isidoro Álvarez
Presidente

El Corte Inglés apoya desde el inicio el PPE porque creemos que esta vía de acceso al mundo laboral permite que los estudiantes que destacaron en el ámbito académico tengan una oportunidad para convertirse en buenos profesionales del periodismo. Consideramos, además, que esta iniciativa es un buen ejemplo de colaboración entre las empresas, la Universidad y la asociación profesional.

Con nuestra ayuda y aportación al PPE, queremos dar una muestra más del interés que tiene El Corte Inglés por estar cerca de la sociedad y por vincularse a las inquietudes y desafíos de la juventud. La educación y la formación forman parte de nuestras prioridades como empresa responsable y, por ello, mantenemos nuestro apoyo al programa.



EMPRESA NACIONAL DE RESIDUOS RADIATIVOS (ENRESA)

C/ Emilio Vargas, 7. 28043 Madrid.

José Alejandro Pina. PRESIDENTE.

Máximo Taranilla. DIRECTOR DE COMUNICACIÓN.

Jorge Fernández. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN.

Teresa Palacio. DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN.



José Alejandro Pina
Presidente

Enresa ha celebrado su vigésimo quinto aniversario en 2010, un periodo en el que se han sentado las bases para la gestión de los residuos radiactivos que se generan en España y se han formado técnicos y especialistas en desmantelamiento y clausura de instalaciones nucleares.

Toda esta actividad técnica ha ido acompañada de una apuesta por la comunicación de sus actividades. Para esta empresa pública, la transparencia informativa ha sido bandera de sus actividades. Por esa razón, Enresa considera programas como el PPE de la Asociación de la Prensa de Madrid como una necesidad, puesto que contribuye a la especialización de los periodistas que informan sobre su actividad.



ENDESA, S.A.

C/ Ribera del Loira, 60. 28042 Madrid.

Borja Prado Eulate. PRESIDENTE.

Alfonso López Sánchez. DIRECTOR GENERAL DE COMUNICACIÓN.

Carmen de Azúa Berra. DIRECTORA DE LA OFICINA DE PRENSA Y RELACIONES DE PRESIDENCIA.



Borja Prado
Presidente

Como ha quedado de manifiesto en la nueva campaña "Luz, gas, personas", Endesa es una compañía claramente orientada a impulsar el progreso y conseguir una vida mejor para todos. Una de las formas para construir un futuro mejor es ayudar al desarrollo de los jóvenes profesionales que buscan un hueco en el mercado laboral.

El PPE de la APM encaja con la "actitud azul" con que Endesa trabaja, basada en un compromiso de mejoras y superación continua. Por eso, Endesa ha apoyado desde el principio este proyecto estratégico de la APM, del que se han beneficiado ya casi 200 recién licenciados en Periodismo. A todos ellos se les dio una oportunidad, abriéndoles las puertas por primera vez a distintos medios de comunicación.



GRUPO LECHE PASCUAL, S.A.

Avda. de Manoteras, 24. 28050 Madrid.

Tomás Pascual Sanz. FUNDADOR.

Tomás Pascual Gómez-Cuétara. PRESIDENTE.

Francisco Delafuente Salvador. JEFE DE PRENSA.



Tomás Pascual Sanz
Fundador

Casi un lustro después del fallecimiento de Tomás Pascual Sanz, los cambios culturales y económicos de la sociedad española no han hecho sino dar la razón al intuitivo, autodidacta y legendario fundador del Grupo Leche Pascual. Y no solo en sus decisiones estrictamente empresariales, sino muy especialmente en lo que Don Tomás consideraba prioridades en la política de patrocinios de su compañía.

En su manera de ver la vida y el trabajo, encajan los objetivos del PPE de la APM. Por eso, hoy continúa nuestra colaboración con esta iniciativa ya tan consagrada, pues la integración laboral de jóvenes periodistas coincide con la aspiración de Leche Pascual de ser una empresa "humanamente sostenible" y de que la sociedad esté bien informada.

COPATROCINADORES



IBERDROLA, S.A.

C/ Tomás Redondo, 1. 28033 Madrid.

Ignacio S. Galán. PRESIDENTE.

Fernando Becker Zuazua. DIRECTOR DE RECURSOS CORPORATIVOS.

José Luis González-Besada Valdés. DIRECTOR DE COMUNICACIÓN.

Jesús García López. DIRECTOR DE COMUNICACIÓN EXTERNA.



Ignacio S. Galán
Presidente

Por cuarto año consecutivo, Iberdrola brinda su apoyo al PPE, convencida de la vital importancia que este tipo de iniciativas tiene para la inserción laboral de nuevos profesionales. El de la información, como tantos otros sectores en España, vive una de las peores crisis de su historia y, por este motivo, el esfuerzo de la APM por tender un puente entre la Universidad y el mundo profesional se vuelve más loable que nunca.

El PPE, con el apoyo de empresas que como Iberdrola participan en él, deja una puerta abierta a aquellos estudiantes decididos a ejercer el periodismo con la ética, la honestidad y el trabajo diario como banderas, valores compartidos por Iberdrola que, un año más, felicita a la APM por sus esfuerzos para mantener la buena salud de la profesión periodística.



REPSOL

Pº de la Castellana, 278-280. 28046 Madrid.

Antonio Brufau Niubó. PRESIDENTE EJECUTIVO.

Begoña Elices García. DIRECTORA GENERAL DE COMUNICACIÓN Y GABINETE DE PRESIDENCIA.

Juan Navarro Valdemoro. DIRECTOR DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

María Ritter. SUBDIRECTORA DE RELACIONES CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN.



Antonio Brufau
Presidente

La información constituye un elemento esencial de la actividad cotidiana en la sociedad actual, por lo que es fundamental la incorporación de los jóvenes periodistas al mercado laboral. El PPE realiza una labor de gran importancia para facilitar este acceso, permitiendo a las nuevas generaciones continuar su formación en un entorno profesional. Sus aportaciones son muy valiosas para que los medios sigan respondiendo a las necesidades de la sociedad.

Para una empresa como Repsol, que tiene como uno de sus objetivos propiciar la mayor transparencia informativa, el trabajo de la prensa es indispensable. Los medios nos permiten trasladar nuestro compromiso a la sociedad y, por ello, apoyamos y fomentamos que los periodistas tengan la mejor formación, rigor e independencia.



TELEFÓNICA

Distrito C. Ronda de la Comunicación, s/n. 28050 Madrid.

César Alierta Izuel. PRESIDENTE.

Luis Abril Pérez. DIRECTOR GENERAL DE LA SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA DE LA PRESIDENCIA.

Marisa Navas. DIRECTORA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA.



César Alierta
Presidente

Iniciativas como el PPE son imprescindibles para impulsar el desarrollo de los más jóvenes y, en concreto, para facilitar su inserción laboral tanto en los medios como en la comunicación corporativa. Telefónica participa en el PPE como una prueba más de su empeño por estar cada día más cerca de los ciudadanos. Asimismo, es una muestra del claro compromiso de la compañía con los medios, basado en una relación de transparencia y confianza, con el fin de establecer un puente con la sociedad a través de los periodistas.

Con más de 282 millones de clientes y presencia en 25 países, Telefónica es una de las principales compañías de telecomunicaciones del mundo e impulsa gran variedad de actividades educativas, sociales y culturales adaptadas a la realidad local de los países donde opera.

SELECCIONADOS

IGNACIO ANASAGASTI GIMÉNEZ

'El Mundo'

EDAD: 24 años.



CORREO ELECTRÓNICO:

ignacioanasagasti@gmail.com

FORMACIÓN: licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid.

EXPERIENCIA PROFESIONAL: prácticas en la Agencia EFE, en Europa Press, en "La Gaceta de los Negocios" y en "La Tribuna de Automoción".

"Gracias al PPE, soy otro periodista. Sigo teniendo por delante un camino grande por recorrer, pero ya he dado varios pasos de gigante. He trabajado codo con codo (¡sí, como un redactor más!) con algunos de los mejores periodistas económicos del país. Ha sido una experiencia inigualable. No ha habido ni un día en el que no haya aprendido cosas nuevas. Solo tengo palabras de agradecimiento a la APM y a mis compañeros".

RUYMÁN J. JIMÉNEZ RODRÍGUEZ

'ABC'

EDAD: 32 años.



CORREO ELECTRÓNICO:

ruyman.jimenez@gmail.com

FORMACIÓN: licenciado en Derecho por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y en Periodismo por la Universidad Carlos III de Madrid.

EXPERIENCIA PROFESIONAL: prácticas en "La Gaceta de los Negocios" y en la Agencia EFE y colaboraciones con publicaciones económicas.

"Solo por haber trabajado durante un año en uno de los diarios más importantes del país, escribiendo acerca de algunos de los temas que más me interesan y cobrando un salario digno por ello, mi paso por el PPE debería calificarlo como muy positivo. Pero, además, he crecido como profesional y como persona, asumiendo cada vez mayores responsabilidades. La experiencia no podría haber sido más satisfactoria".

BELÉN VELASCO CONQUERO

'LA RAZÓN'

EDAD: 23 años.



CORREO ELECTRÓNICO:

belenvconquero@gmail.com

FORMACIÓN: licenciada en Periodismo por la Universidad CEU San Pablo.

EXPERIENCIA PROFESIONAL: prácticas en "El Mundo" y colaboraciones con la agencia francesa NewsPress y con Mrm-Reporter.

"El periodismo es una profesión de valientes, de personas entregadas, para las que no existe horario, ni un imposible. Lo he constatado este año. De mi estancia en el diario, me quedo con el compañerismo, la satisfacción del trabajo bien hecho, la búsqueda del detalle, de la visión de la otra parte, de aportar datos, en fin, de informar. Sé que continuaré en esta apasionante profesión, a pesar del mal momento, porque mi sitio está en una redacción".

SELECCIONADOS

DAVID GONZÁLEZ GONZÁLEZ

AGENCIA EFE
EDAD: 24 años.



CORREO ELECTRÓNICO:

daviglez@gmail.com

FORMACIÓN: licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, Máster en Relaciones Internacionales por la misma universidad y doctorando también en la Complutense.

EXPERIENCIA PROFESIONAL: becario en "La Nueva España", en la agencia de comunicación Weber Shandwick, en Radio Asturias-Cadena SER y en la Cadena COPE Asturias.

"El PPE es una oportunidad excelente, que me ha permitido enriquecer mi formación personal y profesional. Su valor como puerta de entrada al mundo laboral se ha visto incrementado dados los efectos nefastos que para el periodismo ha tenido la actual crisis económica. He podido seguir de cerca muchos de los acontecimientos de la actualidad, sobre todo, he tenido la suerte de trabajar con grandes compañeros y profesionales".

LORENZO ROSES AHN

ONDA CERO
EDAD: 26 años.



CORREO ELECTRÓNICO:

lorenzoros@gmail.com

FORMACIÓN: licenciado en Filología Hispánica por la Universidad de Salamanca y en Periodismo por la Universidad CEU San Pablo y Máster en Literatura Española por la Universidad Complutense de Madrid.

EXPERIENCIA PROFESIONAL: prácticas en el diario "Última Hora", de Palma de Mallorca.

"No es necesario incidir en la gran oportunidad que ha supuesto para todos nosotros este programa: entrar a formar parte de un medio de comunicación ejerciendo las mismas labores que el resto de la redacción, con sus mismas condiciones. A mí no me queda más remedio que bendecir el equipo que me ha tocado, con su jefe a la cabeza, y expresarles, otra vez, mi más profundo agradecimiento".

MARISOL ROJAS LÓPEZ

SER
EDAD: 24 años.



CORREO ELECTRÓNICO:

marisolrojas_iurcich@hotmail.com

FORMACIÓN: licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y cursando el último año académico de la Licenciatura en Ciencias Políticas.

EXPERIENCIA PROFESIONAL: prácticas en la SER y en la revista "Tecno".

"Las únicas palabras que tengo para el PPE son de agradecimiento, porque me dio una oportunidad cuando más la necesitaba. Recién salida de la facultad, la posibilidad de continuar trabajando en el programa "Hoy por Hoy" es un premio. Por este año profesional, por conocer a los compañeros que también han disfrutado de esta oportunidad y por la atención que siempre nos ha prestado la APM, le doy las gracias al PPE".

**CRISTINA
 SUÁREZ SUERO**

ANTENA 3 TV



EDAD: 24 años.

CORREO ELECTRÓNICO:

cris_suarez_suero@hotmail.com

FORMACIÓN: licenciada en Periodismo y Máster en Comunicación Integral.

EXPERIENCIA PROFESIONAL: prácticas en "La Nueva España", en "El Mundo Almería" y en ABC.es.

"Es, sin lugar a dudas, la mejor experiencia de mi vida. He conocido a grandísimos profesionales, que me han enseñado a componer toda una historia en apenas un minuto. Pude hacer mis dos primeros directos, con una sensación de vértigo irreplicable. El PPE es la mejor ayuda para los jóvenes periodistas actualmente. El programa más eficiente y el más comprometido. Le estaré eternamente agradecida a la APM por esta maravillosa oportunidad".

Los diez integrantes de la décima promoción del PPE.

FOTOS: PABLO VÁZQUEZ / APM



Momento de la celebración de la festividad del patrón de los periodistas, en la que los recién licenciados recibieron el título acreditativo del PPE.

SELECCIONADOS

LORENA REDONDA BUJEIRO

LA SEXTA

EDAD: 27 años.



CORREO ELECTRÓNICO:

lorena_redonda@yahoo.es

FORMACIÓN: licenciada en Periodismo por la Universidad Carlos III de Madrid y en Sociología por la Universidad de Coruña.

EXPERIENCIA PROFESIONAL: prácticas en Onda Cero y en la SER.

"Todo periodista recién licenciado sueña con trabajar en algún medio de comunicación. El Programa Primer Empleo me ha dado esa oportunidad: un año en La Sexta Noticias, que me ha hecho crecer personal y profesionalmente. He aprendido cada día, me he enfrentado a nuevos retos, he conocido gente... En definitiva, he tratado de aprovechar al máximo esta ocasión".

MARÍA SÁNCHEZ APONTE

PUNTO RADIO

EDAD: 25 años.



CORREO ELECTRÓNICO:

mariasanchezaponte@yahoo.es

FORMACIÓN: licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid.

EXPERIENCIA PROFESIONAL: prácticas en Europa Press y en una editorial de publicaciones técnicas de diversas áreas económicas.

"Este año ha sido una experiencia inolvidable, tanto profesional como personalmente. He tenido la oportunidad de aprender mucho acerca del funcionamiento de la radio, asumiendo responsabilidades que me han hecho descubrir en mí nuevas capacidades. Además, he conocido la adrenalina que caracteriza a la radio y la inmediatez y concreción necesarias para transmitir la información".

CARMEN AGUILAR GARCÍA

TELEMADRID

EDAD: 24 años.



CORREO ELECTRÓNICO:

carmen.aguilar.garcia@gmail.com

FORMACIÓN: licenciada en Periodismo y en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid.

EXPERIENCIA PROFESIONAL: prácticas en Localia, en la SER, en la Agencia EFE y en el "Diario Jaén".

"El PPE es la ocasión para demostrar que nos apasiona esta profesión, que tenemos ganas de aprender y que valemos para ser periodistas o, al menos, lo intentamos con ahínco. Sin esta oportunidad, teniendo en cuenta el momento socioeconómico, creo que hubiese sido casi imposible trabajar dignamente en esta profesión. La prueba: muy pocos compañeros de la universidad trabajan como periodistas".

MIEMBROS del programa primer empleo HASTA LA 9ª EDICIÓN

A 15 de octubre de 2010, el Observatorio de la APM para el seguimiento de la crisis registraba 1.988 trabajadores afectados por la crisis en el sector periodístico tan solo en Madrid. Esta desesperanzadora cifra contrasta con la de ocupación laboral de los miembros de las diferentes ediciones del Programa Primer Empleo, que cada vez es más cercana al pleno empleo, si bien es cierto que algunos de los jóvenes han dejado el periodismo por otros oficios. De las 179 personas que han pasado por el PPE hasta su novena edición, solo 9 periodistas se encuentran en desempleo (el 5% del total) y otros 8 están ampliando sus estudios. No obstante, la APM no pierde de vista el objetivo de que todos los miembros del PPE tengan trabajo. Por el momento, se ha constatado una mejora con respecto al año anterior: del 85% de ocupación laboral en 2009 se ha pasado a un 90,5% en 2010.

Nombre
Medio del Programa Primer Empleo
Trabajo actual

- 1 **Alberto Castán Martínez.**
"ABC".
Agencia Atlas Andalucía.
- 2 **Jaime Iglesias Gamboa.**
"Muy Interesante".
Departamento de Comunicación de la Universidad Autónoma de Madrid.
- 3 **Joaquín Sotelo González.**
Antena 3 TV.
Profesor de Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid y director editorial de Oneclick España.
- 4 **Odón Suárez Castelo.**
COPE.
Autónomo.
- 5 **Ignacio Villalba Aliste.**
Agencia EFE.
Trabajando por cuenta propia.
- 6 **Elena Mohino Sáez.**
"ABC".
Dirección General de Medios de la Comunidad Autónoma de Madrid.
- 7 **Marta María Cabello Cid.**
Telemadrid.
Departamento de Marketing de Universia (Banco Santander).
- 8 **Carlota Fluxá Van Delzen.**
Telecinco.
Ejerciendo el periodismo en Estados Unidos.
- 9 **José Juan Rodríguez Varela.**
Antena 3 TV.
La Sexta y directivo de la APM.
- 10 **Carmen Díaz Lázaro.**
COPE.
Máster en Comunicación Corporativa e Institucional Web 2.0.
- 11 **Fátima Cimadevilla Arribas.**
"GEO".
Agencias de Eventos y Comunicación.
- 12 **María Ela Rubio Jiménez.**
SER.
SER.
- 13 **Yolanda González González.**
"La Razón".
"Público".
- 14 **Rocío González Vázquez.**
"20 Minutos".
Productora Factoría Plural.
- 15 **Celia González Fernández.**
Marca Media.
Marca Media.
- 16 **Elena Jiménez Martín.**
Hachette Filipacchi.
Hachette Filipacchi.
- 17 **María Victoria Sirvent Sirvent.**
Agencia Servimedia.
Banco Santander.
- 18 **Luis Vicente Cadenas Borges.**
Agencia EFE.
"Tribuna de Salamanca".
- 19 **María Sagrario Bernard Conde.**
"La Gaceta de los Negocios".
Profesora de Periodismo en la Universidad de Zaragoza.
- 20 **Francisco José Barbero Vega.**
G+J España.
Agencia de Publicidad Imagen Beta.
- 21 **David Sanz González.**
"La Gaceta de los Negocios".
General de Producciones Creativas.
- 22 **Sara Buelga García.**
"La Gaceta de los Negocios".
Canal Cocina (Multicanal).
- 23 **María Cagigas Gandarillas.**
Telemadrid.
Consultora sénior de Comunicación Llorente y Cuenca.
- 24 **Beatriz Castrillo Arnáiz.**
"20 Minutos".
Jefa de la sección de Local de "20 Minutos".
- 25 **María Teresa Fernández Justos.**
Antena 3 TV.
Antena 3 TV.
- 26 **Álvaro González-Aller.**
Hachette Filipacchi.
Paro.
- 27 **Nicolás Grijalba de la Calle.**
Agencia Servimedia.
Profesor de Periodismo y Comunicación Audiovisual en la Universidad Antonio de Nebrija y "freelance".
- 28 **Jimena Hernando Martín.**
Prisacom.
Veo 7.
- 29 **David Herráiz Lafuente.**
Onda Cero.
Onda Madrid.
- 30 **Noelia Jiménez González-Pecellín.**
SER.
La Sexta.

- 31 Elizabeth López Rodríguez.**
Agencia EFE.
Agencia EFE.
- 32 Ana López-Barrón Fernández-Mazambroz.**
"La Razón".
"La Razón".
- 33 Cristina Martínez Peralta.**
G+J España.
Agencia de Comunicación Inforpress.
- 34 Juan Alfonso Merlos García.**
COPE.
Subdirector de "Así son las mañanas",
de la COPE.
- 35 María Rosa Nájera Monge.**
"ABC".
- 36 Ana María Parra Torreira.**
"Marca".
Gabinete de Prensa de la Consellería
de Educación de la Xunta de Galicia.
- 37 Alfonso Torán Molano.**
Telecinco.
Editor adjunto de La Sexta Noticias.
- 38 Ana Vicente Moreno.**
"Subastas Siglo XXI".
Organización de acompañamiento
y observación internacional
Peace Brigades International.
- 39 Tamim El Dalati Huguet.**
Antena 3 TV.
Jefe de Prensa de Casa Árabe.
- 40 Nira Juanco Alonso.**
Localia TV.
La Sexta.
- 41 Raúl García Gómez.**
SER.
Gabinete de Comunicación de Axa Seguros.
- 42 Felipe del Campo Pardo.**
EFE Radio.
Director de Marca TV.
- 43 Rubén Nicolás Gómez.**
"Actualidad Económica".
"Actualidad Económica".
- 44 Ángel Manuel Sastre Canelas.**
Onda Cero.
Corresponsal en Latinoamérica de Onda
Cero, "La Razón" y Cuatro y colaborador
del diario "Reforma" de México.
- 45 Jorge Tuñón Navarro.**
G+J España.
Profesor de Derecho Internacional
Público y Ciencia Política en
la Universidad Carlos III de Madrid.
- 46 Teresa González Perales.**
"20 Minutos".
TVE.
- 47 José Beltrán Aragoneses.**
"La Razón".
"La Razón".
- 48 Miguel Pato Fernández.**
Agencia Servimedia.
Periodista Digital.
- 49 Juan Francisco Caro Molano.**
"La Gaceta de los Negocios".
Gabinete de Comunicación de
la Consejería de Hacienda y Presupuesto
de la Junta de Extremadura.
- 50 Gloria López Navas.**
COPE.
COPE.
- 51 Carlos de la Rosa Llano.**
SER.
Doctorando en la Universidad
Complutense de Madrid.
- 52 Esther Caballero Matilla.**
Agencia EFE.
Agencia EFE.
- 53 Celine Vivianne Aemissegger.**
Grafic Siglo XXI.
Agencia EFE (Delegación de Washington
-Estados Unidos-).
- 54 Ana Ruiz de Monasterio.**
Telemadrid.
Telemadrid.
- 55 Almudena Rivera Martínez.**
Marca Media.
Marca.com.
- 56 Esther Navío Castellano.**
Hachette Filipacchi.
Secretaria y miembro del proyecto
de investigación I+D+i "Antropología
Mítica Contemporánea".
- 57 Blanca Ramos Jarque.**
"Subastas Siglo XXI".
"Subastas Siglo XXI".
- 58 Cristina Hallet Martín.**
Prisacom.
Antena 3 TV.
- 59 Carlos Centeno Cuadros.**
"La Razón".
"Ideal de Granada".
- 60 Tania Jiménez Palacio.**
Prisacom.
Profesora de FP de Nuevas Tecnologías.
- 61 Beatriz García Fernández.**
Antena 3 TV.
Cuatro.
- 62 Noelia Isidoro Calle.**
Telecinco.
Profesora de Lengua, Literatura
y Procesos de Comunicación.
- 63 Inmaculada Palet Esteban.**
Telecinco.
Estudiando en Estados Unidos.
- 64 Juan Manuel Romero García.**
Telemadrid.
"Público".
- 65 María Jesús Molina Hurtado.**
"El Mundo".
Profesora de Lengua y Literatura
Española y colaboradora
de varios periódicos y revistas.
- 66 Sergio Javier Valera García.**
"ABC".
Redactor jefe del departamento de
Comunicación, Publicaciones
y Actividades de la Asociación de
la Prensa de Madrid y doctorando en
la Universidad Complutense de Madrid.
- 67 Sonia Pérez Núñez.**
Localia TV.
TVE.
- 68 Marta Fernández López.**
"La Razón".
Revista "Vanidad".
- 69 Carolina Fernández Castrillo.**
SER.
Profesora de Periodismo en
la Universidad a Distancia de Madrid.
- 70 Nayra Suárez Guimerá.**
COPE.
"Freelance".
- 71 Óscar Rodríguez Graña.**
Agencia EFE.
"Negocio & Estilo de Vida".
- 72 Laura Zazo Correa.**
Hachette Filipacchi.
Hachette Filipacchi.
- 73 María del Carmen Yunta Hidalgo.**
Onda Cero.
Profesora de Lengua y Literatura.
- 74 Teresa Luengo Pajares.**
Punto Radio.
La Sexta.
- 75 Tania Ros Iborra.**
"20 Minutos".
Subjefa de la sección de Cierre
de "20 Minutos".
- 76 Marcos Mayo Cubero.**
G+J España.
La Sexta y doctorando en la Universidad
Complutense de Madrid.
- 77 Consuelo Criado Baeza.**
Agencia Servimedia.
Agencia Servimedia.
- 78 Gala Díaz Curiel.**
"Subastas Siglo XXI".
Cuatro.
- 79 Juan Luis Dorado Merchán.**
"Marca".
Departamento de Prensa de la Asociación
Víctimas del Terrorismo (AVT).
- 80 María González González.**
"Actualidad Económica".
TV Local Asturias.
- 81 Alicia Miguel Serrano.**
"La Gaceta de los Negocios".
Funds People y Fundspeople.com.
- 82 Juan Ignacio Herrero Vicente.**
Prisacom.
Los40.com.
- 83 Sara Figueiras Alvarellos.**
"Ideas y Negocios".
Agencia de noticias en Galicia.

- 84 Ivan Maestre Cortés.**
CNN.
Producción de Telefónica Servicios Audiovisuales.
- 85 David Montero Sierra.**
Antena 3 TV.
Departamento de Comunicación del PSOE en el Parlamento Europeo en Bruselas.
- 86 María Casas Escobar.**
SER.
Globomedia.
- 87 José María Martín Laguna.**
COPE.
Telefónica.
- 88 Cristina Guerrero Gallardo.**
"El Mundo".
Trabajando para el Ayuntamiento de Madrid.
- 89 Leire Barrera Medrano.**
Agencia EFE.
Agencia EFE.
- 90 Sonia Calvo-Fernández González.**
Telecinco.
Antena 3 TV.
- 91 Jairo Marcos Pérez.**
"ABC".
Departamento de Comunicación de la Agencia de Derechos Fundamentales (FRA) de la Unión Europea (Viena –Austria–).
- 92 María Ángeles Fernández González.**
G+J España.
Máster en Globalización y Desarrollo del Instituto Hegoa y la Universidad del País Vasco (UPV) y colaboraciones en revistas como "Energías Renovables", "Emprendedores" y "Runners".
- 93 Asunción Salvador González.**
Onda Cero.
Onda Cero.
- 94 Laura Isabel Morillas Padrón.**
Sogecable.
Trabajando para la Comunidad de Madrid.
- 95 Marta Andújar Uría.**
Punto Radio.
Profesora de Literatura.
- 96 Eva Micaela Úriz de Mingo.**
"La Gaceta de los Negocios".
Paro.
- 97 Olivia Cid Díez.**
Telemadrid.
Antena 3 TV.
- 98 Margarita Cavadas Ruiz.**
Hachette Filipacchi.
"Caza Mayor", "Perros de Caza", Elcotodecaza.com y colaboraciones con Fedecaza.
- 99 Verónica Serrano Zafra.**
Localia TV.
TVE.
- 100 Enrique Villalba Díez.**
"La Razón".
Madridiano.es y colaborador de la SER.
- 101 Erica Rivera Márquez.**
Globomedia.
Globomedia.
- 102 Raquel Gómez Otero.**
"20 Minutos".
"20 Minutos".
- 103 Patricia Rodríguez Blanco.**
Prisacom.
"El País".
- 104 Celia Maza de Pablo.**
"Actualidad Económica".
Corresponsal en Londres de "La Razón".
- 105 Javier Fernaud Quintana.**
Agencia Servimedia.
Departamento de Comunicación de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología.
- 106 Ismael García Uclés.**
"Subastas Siglo XXI".
Telecinco.
- 107 Carolina Domingo González.**
"Ideas y Negocios".
Profesora de inglés.
- 108 José María López Espejo.**
"Actualidad Económica".
"El Mundo".
- 109 Elena Quirós Morán.**
Sogecable.
Paro.
- 110 Elisa Piñeiro Font.**
"Subastas Siglo XXI".
Paro.
- 111 Eric Fau Blimming.**
Antena 3 TV.
La Sexta.
- 112 Pilar García Almendral.**
Telemadrid.
Telemadrid.
- 113 Victoria Verdier Señas.**
Onda Cero.
Onda Cero.
- 114 Teresa Garrido González.**
"ABC".
Agencia BetyByte.
- 115 Ana María Nimo Ruiz-Herrera.**
"El Mundo".
"El Mundo".
- 116 María Sánchez Robles.**
"La Razón".
Marketing en ZED Worldwide.
- 117 Laura Chaparro Domínguez.**
Punto Radio.
Asociación Catalana de Comunicación Científica.
- 118 María Rosalía Martínez de la Vega.**
Agencia EFE.
Beca del departamento de Comunicación del Congreso de los Diputados.
- 119 Almudena Collado Gómez.**
COPE.
COPE.
- 120 Diego Miguel Fernández Muñoz.**
Telemadrid.
Cuatro.
- 121 César Estévez Peña.**
"La Gaceta de los Negocios".
DMN.
- 122 Izaskun Pérez Luis.**
"20 Minutos".
Departamento de Comunicación del restaurante Mugaritz.
- 123 Estefanía González Castellanos.**
G+J España.
Efeagro.
- 124 Sergio Figueiras Gómez.**
Prisacom.
Redactor jefe de las webs de las cadenas de música española de Prisa Radio.
- 125 María Nieves Ruiz Ortega.**
Cuatro.
Veo TV.
- 126 Ana Gil.**
Hachette Filipacchi.
"Expansión".
- 127 Cristina Pascual Burgos.**
La Sexta.
Paro.
- 128 Natalia Montero Llorente.**
Servimedia.
Departamento de Comunicación de Forética.
- 129 Sandra Carretero López.**
Telecinco.
TVE.
- 130 Marta Garijo Abajo.**
"Actualidad Económica".
Beca en "El País".
- 131 Irene Rita Crespo Cortés.**
"Cinemanía".
"Cinemanía".
- 132 Eleonor Estévez Peña.**
Globomedia.
Teleoperadora en Digitex Informática.
- 133 Mayra Ambrosio Laredo.**
"Ideas y Negocios".
"Freelance".
- 134 José Alfonso Crespo Molina.**
Localia TV.
Delegado de la Oficina Web de la Dirección General de Mujeres de la Comunidad de Madrid.
- 135 Ángel Luis Fernández Conde.**
"Subastas Siglo XXI".
Colaborador en Londres de "La Gaceta de los Negocios".
- 136 María Refojos Ciges.**
"El Economista".
Eleconomista.es.
- 137 María Ángeles Chaparro Domínguez.**
"Expansión".
Profesora e investigadora en la Universidad Rey Juan Carlos.

- 138 Alejandro López Sánchez-Campins.
"ADN".
"ADN".
- 139 Ana López Guzmán.
Hachette Filipacchi.
Paro.
- 140 María del Mar Gámez García.
Agencia EFE.
Profesora de inglés.
- 141 Eduardo Marín Raboso.
SER.
Corresponsal en Marruecos de la SER.
- 142 Luis Alberto Álvarez Segovia.
"El Mundo".
"El Mundo".
- 143 Laura Guzmán Velázquez.
COPE.
Gestiona Radio.
- 144 Armando Bordes Cabrera.
Onda Cero.
Onda Cero.
- 145 María Arribas Arribas.
Punto Radio.
Encargada de la revista "Publicación Médica de Nefrología", de la editorial Sanitaria 2000.
- 146 Lara Delgado Castelo.
Servimedia.
Gabinete de Prensa de la Consellería de Economía e Industria de la Xunta de Galicia.
- 147 Sonsoles Medina Núñez.
Telecinco.
Antena 3 TV.
- 148 Sara Romero Estella.
Antena 3 TV.
Telemadrid.
- 149 Maite García Almazán.
Telemadrid.
Telemadrid.
- 150 Jimena Bañuelos Santamaría.
La Sexta.
Estudiando idiomas y un doctorado.
- 151 María Isabel López Postigo.
La Sexta.
Máster en Dirección de Comunicación Empresarial de la Universidad de Sevilla.
- 152 José Enrique Monrosi Otero.
Localia TV.
Televisión municipal de Sevilla Giralda TV.
- 153 Francisco Carrillo Guerrero.
"La Razón".
Consultoría de Comunicación y creación de discursos y oratoria.
- 154 María del Pilar Rubio García de la Rubia.
Globomedia.
La Sexta.
- 155 Lara Fernández Peña.
"La Gaceta de los Negocios".
El Confidencial.
- 156 Manuel Ruiz Lucas.
"20 Minutos".
Departamento de Programas Estratégicos de la empresa de servicios B2B, Applus+.
- 157 Ana Athanassopoulos.
"Expansión".
Ejerciendo el periodismo en Estados Unidos.
- 158 Virginia Romero Junquera.
"Actualidad Económica".
Trabajando en la Administración Pública.
- 159 Cristina Fernández Esteban.
Los40.com.
Paro.
- 160 Ana Palicio Pire.
G+J España.
Multimedia en G+J España.
- 161 Yaiza García López.
Hachette Filipacchi.
Paro.
- 162 Mariña Camba Rey.
"Subastas Siglo XXI".
Colaboradora en el diario digital Siglo XXI.
- 163 Adriana Olivares Sáinz.
"El Economista".
Canal 7 de Guatemala.
- 164 Miguel Ruiz Manzano.
Grafic Siglo XXI.
"Freelance".
- 165 Adriana Troncoso Carranza.
Agencia EFE.
Máster en Gestión de Seguridad, Crisis y Emergencias de la Universidad Rey Juan Carlos.
- 166 María Jesús Pérez Sánchez.
"El Mundo".
Becaria en la Oficina Comercial de España en Tel Aviv (Israel).
- 167 Itziar Reyero Arregui.
"ABC".
Delegada de "ABC" en el País Vasco.
- 168 Ángel Nieto Lorasque.
"La Razón".
Máster de Formación del Profesorado de Secundaria, Bachillerato, FP y Enseñanza de Idiomas.
- 169 Concepción Cejudo Miranda.
SER.
SER.
- 170 Beatriz Zúñiga Gil.
"Expansión".
"Expansión".
- 171 Alberto Cueto Ron.
Antena 3 TV.
Redactor web en Antena 3 Multimedia.
- 172 Paula Peralta Herman.
La Sexta.
Paro.
- 173 Leticia Álvarez Hernández.
Telecinco / Agencia Atlas.
Coordinadora de la sociedad de debate de la Universidad Carlos III de Madrid.
- 174 Francisco Javier Flores Murillo.
"GEO".
Encargado de la versión digital de la revista "Muy Interesante".
- 175 Andrea Gutiérrez Bermejo.
"Cinemanía".
"Cinemanía".
- 176 Rubén Pérez Pacheco.
Onda Cero.
Mango.
- 177 Brenda Martínez Estévez.
Telemadrid.
Telemadrid.
- 178 Ana María Núñez-Milara Lozano.
Punto Radio.
Corresponsal de Punto Radio en Bruselas ("freelance").
- 179 Eva Hernández Díaz.
COPE.
Gabinete de Prensa de Acciona.

	TOTAL	179
Trabajando		162
Ampliando estudios		8
En paro		9