

PROGRAMA

“Nuevas tecnologías, nuevos medios, nueva comunicación. Aplicaciones prácticas al trabajo de los periodistas”. Dirigido por **Daniel Ureña** y **Roberto Rodríguez**.

10,45 hs. Presentación curso

10,00 hs. Nuevos medios y nuevo periodismo: influencia de las nuevas tecnologías en el trabajo de los informadores y en el desarrollo de los mas media.

Ramón Salaverría es Profesor Titular de Periodismo en la Universidad de Navarra, donde dirige el Departamento de Proyectos Periodísticos. Es presidente de la *Journalism Studies Section*, de la *European Communication Research and Education Association* (ECREA), la mayor organización europea de investigadores en comunicación. Ha impartido cursos, seminarios y conferencias en 16 países. Especializado en ciberperiodismo, es autor de publicaciones como “Periodismo integrado” (2008), “Cibermedios” (2005) y “Redacción periodística en Internet” (2005). En 2007, 2008 y 2009, el diario 'El Mundo' lo ha incluido en el ranking de los 500 españoles más influyentes; más concretamente, en el Top25 de Internet.

11,30 hs. Pausa-café

12,00 hs. Nuevos medios: aplicaciones prácticas en prensa, radio, televisión y nuevos soportes multimedia

Mario Tascón, Editor de DIXI Media, compañía especializada en la elaboración de medios de comunicación netamente digitales. Ha sido Director General de Contenidos de Prisacom (Grupo Prisa) y Director de Contenidos Multimedia y de Infografía de El Mundo. Ha recibido numerosos premios nacionales e internacionales y está considerado como uno de los expertos más destacados en el ámbito de la comunicación multimedia.

Rubén Vara, Director de Marketing Multimedia de Antena 3 Televisión, cadena en la que trabaja desde 1999 en diversos puestos de responsabilidad del Departamento de Marketing, primero en Antena 3 Interactiva y luego en Marketing de Cadena (producto, lanzamiento, estrategia...), habiendo sido el coordinador del lanzamiento de la estrategia 3.0 de la cadena. Ha impartido clases en la Universidad Camilo José Cela y en la Universidad de Navarra.

Fernando Ruiz Antón, ha sido Director de Contenidos de COPE.es, Director de Nuevas Tecnologías del Grupo Intereconomía y responsable de proyectos multimedia en el Grupo Recoletos. En la actualidad, es Director de Tecnología de Gestiona Radio. Además, es profesor en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad San Pablo CEU de Madrid.

14,30 hs. Pausa comida. Tiempo libre

16,30 hs. Nuevos medios en la comunicación de las organizaciones y en el mundo del marketing y la publicidad

Noelia Tobías, periodista de la sección de Internacional de los servicios informativos de Tele 5 desde 1997. Nacida en La Rioja, ha sido enviada especial a países como Reino Unido, China o Palestina, entre otros. Es Master en Comunicación Corporativa Digital e Institucional Web 2.0 por la Universidad de Alcalá de Henares y especialista en “Community manager”.

Sergio Puertollano, Director de la Agencia de Publicidad “Villa McLuhan” de Pamplona. Ha sido Director de Arista Comunicación y de las delegaciones de la agencia BSB en Pamplona y Bilbao. Licenciado en Publicidad y RR.PP. por la Universidad de Navarra, ha trabajado para clientes como Renault, Caja Navarra, Suzuki, Bodegas Julián Chivite o Viña Salceda.

Daniel Ureña, Socio-Director de MAS Consulting España. Primer consultor español ganador del Premio “Rising Star” (2008) de la revista “Campaigns & Elections”. Ha asesorado a numerosos líderes políticos de distintas formaciones y es especialista en la utilización de las nuevas tecnologías al servicio de la comunicación política y electoral. Colaborador del diario ABC y profesor de la Universidad Pontificia Comillas (Madrid) y de ESADE (Barcelona).

19,00 hs. Cierre