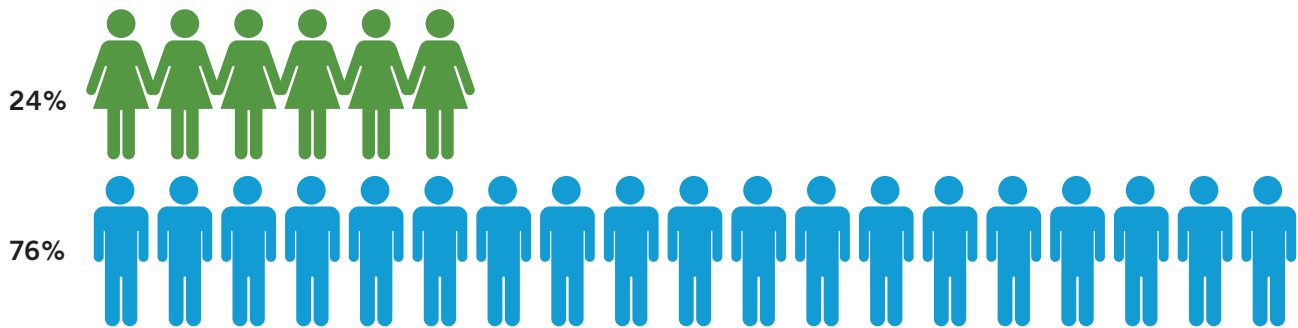


¿QUIÉN FIGURA EN LAS NOTICIAS?



Solo 24% des las personas que figuran en las noticias son mujeres



Proyecto de Monitoreo Global de Medios

El Proyecto de Monitoreo Global de Medios (GMMP, por sus siglas en inglés) es la investigación a escala mundial más amplia y significativa que se realice sobre género y medios noticiosos. Este logro se debe en gran medida a la participación voluntaria, entusiasta y comprometida de coordinadoras/coordinadores nacionales y regionales, así como miles de voluntarias y voluntarios que se organizaron y llevaron a cabo el monitoreo en todo el mundo durante los últimos 15 años. Los antecedentes de las y los voluntarios del GMMP van de grupos de base, grupos de la sociedad civil que trabajan en cuestiones de género y medios, sindicatos de periodistas y asociaciones profesionales de medios a universidades.

Los tres GMMP previos mostraron que las mujeres están seriamente subrepresentadas en la cobertura de noticias en contraste con los hombres, lo cual resulta en noticias que presentan una imagen del mundo donde las mujeres están sustancialmente ausentes. Asimismo, las investigaciones dejaron de manifiesto una escasez de perspectivas y opiniones de mujeres en el contenido de los medios noticiosos en relación a la perspectiva ofrecida por hombres, lo cual resulta en una visión del mundo centrada en la figura masculina.

El 10 de noviembre de 2009 fueron monitoreados 1,281 diarios, canales de televisión y estaciones de radio en 108 países. La investigación cubrió 16,734

notas periodísticas; 20,769 personas que laboran en los medios (locutores, presentadores y reporteros) y 35,543 sujetos de las noticias, que son las personas entrevistadas en las noticias y aquellas sobre quienes versan las noticias.

El monitoreo de noticias en internet se introdujo como proyecto piloto por primera ocasión en el GMMP. Durante el cual se investigaron 76 páginas electrónicas noticiosas en 16 países, y 8 páginas electrónicas de noticias internacionales conteniendo 1,061 notas periodísticas; 1,044 elementos de personal y 2,710 sujetos de las noticias..

www.whomakesthenews.org

Proyecto de Monitoreo Global de Medios 2010

El informe completo se encuentra en: www.whomakesthenews.org



Sujetos noticiosos

■ **Sólo 24% de las personas sobre las que se lee en las noticias de la prensa escrita, o se escucha en la radio y la televisión son mujeres. En contraste, 76% más de 3 en cada 4 de las personas en las noticias son hombres.**

Esto es una mejora significativa con respecto a 1995, cuando sólo 17% de las personas en las noticias eran mujeres. Sin embargo y a pesar del incremento lento aunque constante de la presencia de las mujeres en las noticias en los últimos 10 años, la imagen del mundo que se presenta en las noticias sigue siendo predominantemente masculina. Esta imagen no es congruente con una realidad en la cual por lo menos la mitad de la población mundial está constituida por mujeres.

■ **Las noticias siguen presentando un mundo donde los hombres siguen superando en número a las mujeres en casi todas las categorías ocupacionales, siendo la mayor disparidad en las profesiones.**

La proporción de sujetos de las noticias mujeres identificadas, representadas o presentadas como trabajadoras o profesionistas a lo largo de los últimos 10 años se incrementó en algunas categorías ocupacionales. Entre 25 categorías de ocupaciones, se encuentra más mujeres que hombres en solamente 2: sujetos en las noticias presentados como persona que se ocupa de la casa (72%) y estudiantes (54%). La imagen que se ve a través de las noticias es una de un mundo donde las mujeres son prácticamente invisibles como participantes activas en el trabajo fuera de casa.

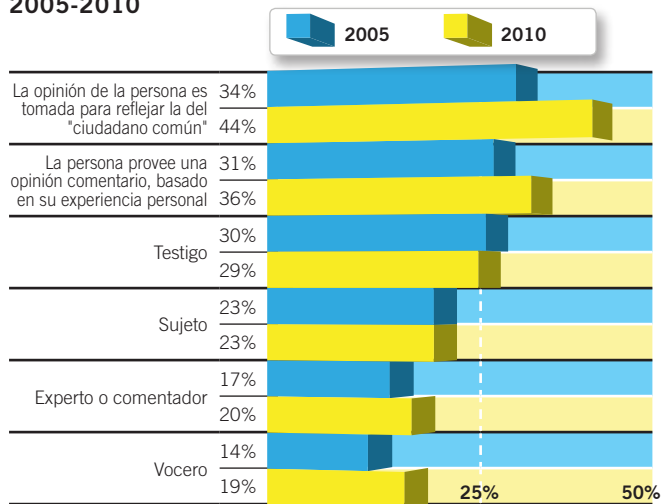
■ **Como personas entrevistadas o sobre las que se escucha en las noticias, las mujeres siguen establecidas en las categorías de personas "ordinarias", en contraste con los hombres que siguen predominando en las categorías de "expertos".**

Las mujeres se acercan muy lentamente a la paridad en tanto que personas que proporcionan opinión popular en las noticias, ya que de las personas entrevistadas en las noticias con esta capacidad llegó a 44% comparado con 34% en 2005. No obstante los avances, sólo 19% de las personas portavoces y 20% de expertos son mujeres.

■ **A 18% de los sujetos femeninos de las noticias se lo presenta como víctimas en comparación con 8% de los sujetos masculinos de las noticias. En contraste, ahora las mujeres tienen el doble de probabilidades que se las presente como sobrevivientes, en comparación con los hombres.**

Si bien la diferencia entre el porcentaje de mujeres y el porcentaje de hombres presentados como víctimas sigue siendo grande, se ha ido reduciendo gradualmente desde 1995.

Funciones de los sujetos femeninos de las noticias: 2005-2010



Presentando las noticias

■ **Para las notas transmitidas por televisión, la radio o que aparecieron en los diarios, el porcentaje de aquellas a cargo de reporteras es exactamente el mismo al registrado en 2005, esto es 37%.**

El porcentaje de notas a cargo de reporteras en los tres medios combinados subió hasta 2005. La estadística para la radio es de destacar por el fuerte incremento que presentó entre 2000 y 2005 (al pasar de 27% a 45% de las notas reportadas por mujeres), seguido por un desplome impresionante de ocho puntos porcentuales 5 años después. El retroceso en la radio entre 2005 y 2010 explica el estancamiento en el promedio estadístico general encontrado en 2010.

■ **52% de las notas en televisión y 45% en la radio las presentan mujeres.**

El promedio del total de notas en televisión y radio presentadas por mujeres es 49%, menos de la mitad del número total de notas en ambos medios combinados, una caída de 4 puntos porcentuales desde 2005 y por debajo de la cifra de 1995, cuando fue de 51%.

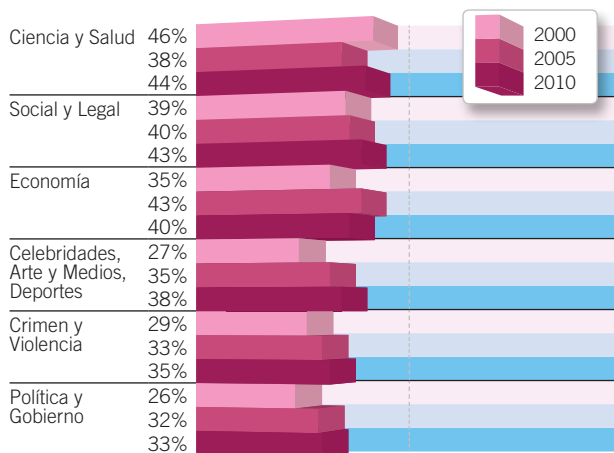
■ **Desde 2000 el porcentaje de notas reportadas por mujeres comparadas con las reportadas por hombres se ha incrementado en todos los temas principales excepto en "ciencia/salud". No obstante, las notas de los hombres reporteros siguen superando a las reportadas por mujeres reporteras en todos los temas.**

Los cambios van de 3 a 11 puntos porcentuales, el mayor incremento se presenta en notas sobre "celebridades/artes". Los hombres reportan 67% de notas sobre política/gobierno; 65% de notas sobre crimen/violencia y 60% de notas sobre economía. El porcentaje de notas sobre ciencia/salud reportadas por mujeres declinó abruptamente entre 2000 y 2005 al pasar de 46% a 38%, un decremento seguido por un incremento a 44% en 2010 que, sin embargo, no ha sido suficiente para recuperar la proporción y colocarla al nivel registrado hace un decenio.

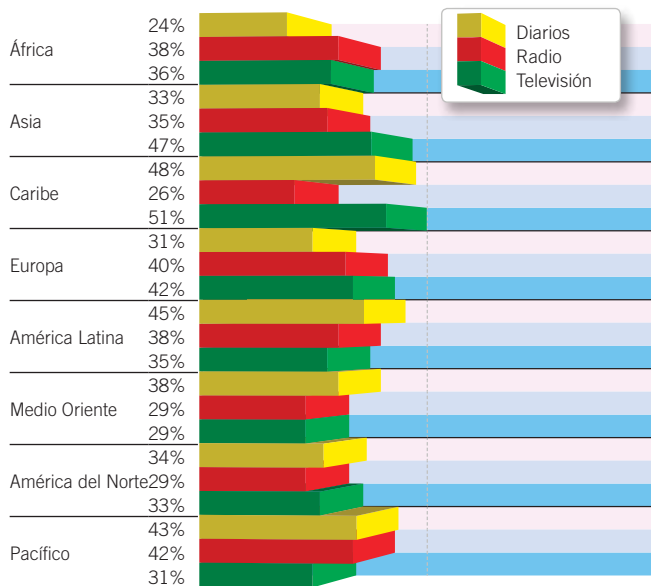
■ **Las notas a cargo de reporteras contienen más sujetos femeninos de las noticias en comparación con las notas que reportan sus homólogos hombres.**

Esta tendencia ha persistido en los últimos diez años. En 2000, 24% de los sujetos de las noticias a cargo de reporteras fueron mujeres, en contraste con sólo 18% en las notas a cargo de reporteros. A la fecha las cifras son 28% y 22% respectivamente.

Notas por reporteras, por temas principales: 2000-2010.



Notas por reporteras, por región, por medio: 2010 .



Este hallazgo sugiere que numerosas notas dejan pasar la oportunidad de crear consciencia sobre instrumentos promulgados para proteger los derechos humanos, los derechos de las mujeres o la igualdad de género, y apunta a una relativa invisibilidad de los derechos humanos/de las mujeres en el contenido de los medios masivos.

¿Quién figura en las noticias en el ciberespacio?

■ Las mujeres únicamente comprenden 23% como sujetos de las noticias en notas monitoreadas en 84 sitios web de noticias.

Este hallazgo sugiere que la sub-representación de las mujeres en los medios noticiosos tradicionales se trasladó al mundo noticioso virtual.

■ 16% de las mujeres que fueron sujeto de las noticias en línea fueron presentadas como víctimas, en contraste con 5% de los sujetos masculinos de las noticias.

■ Mujeres reportaron sólo 36% de las notas que constituyeron la muestra, comparadas con 64% de las notas presentadas por hombres.

■ Se encontró que 42% de las notas periodísticas en línea refuerzan los estereotipos de género, sólo 4% los cuestionaron, mientras que la mayoría 54% ni los reforzó ni los cuestionó.

En general, las diferencias algunas de las cuales son estadísticamente significativas apuntan a la conclusión que las noticias por internet tienen un formato donde el sesgo de género se hace no solamente más visible sino incluso más concentrado que en los medios noticiosos tradicionales.

Contenido de las noticias

■ 13% de todas las notas se centran específicamente en las mujeres.

Este es un cambio estadísticamente significativo al pasar de 10% encontrado en la investigación realizada en 2005. En el tema principal "política/gobierno" las mujeres ahora son centrales en 13% de las notas en comparación con 8% en 2005. En "ciencia/salud" de 6% en 2005 pasó a 16% en 2010, mientras que en notas sobre "economía", pasó de 3% a 11%.

■ Sólo 6% de las notas destacaron temas sobre igualdad de género o desigualdad de género.

Los temas principales "ciencia/salud" y "social/jurídico" contienen mayor proporción de notas que destacan cuestiones de igualdad/desigualdad, en comparación con los temas "política" y "economía". Estos últimos son temas que dominan en la agenda noticiosa y son aquellos en que las mujeres han sido históricamente marginadas.

■ 46% de las notas refuerzan los estereotipos de género, esto es casi ocho veces más que las historias que cuestionan dichos estereotipos (6%).

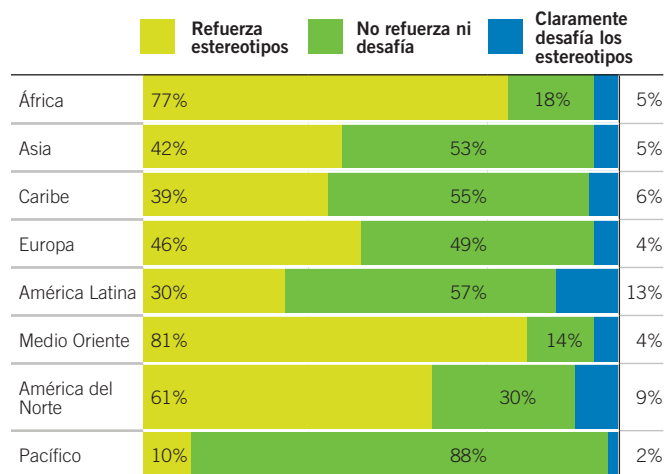
Más de 50% de las notas sobre "crimen" refuerzan los estereotipos, seguidas muy de cerca por las notas sobre celebridades y política. Que estos dos últimos temas ocupen un espacio significativo en la agenda noticiosa implica que su incidencia en el reforzamiento de estereotipos es monumental.

■ Las notas a cargo de reporteras tienen probabilidades visiblemente mayores de cuestionar estereotipos en comparación con las notas presentadas por sus homólogos hombres y también tienen menos probabilidades de reforzar estereotipos en comparación con las presentadas por reporteros.

7% de las notas a cargo de mujeres cuestionan los estereotipos, en contraste con 4% de las notas a cargo de reporteros. 35% de las notas presentadas por reporteras refuerzan estereotipos en comparación con 42% de las notas presentadas por hombres.

■ Sólo 10% de las notas citan o hacen referencia a instrumentos jurídicos locales, nacionales, regionales o internacionales pertinentes a la igualdad de género y/o derechos humanos.

Notas y estereotipos de género, por region: 2010



« Una presentación justa de los asuntos de género es una aspiración ética y profesional similar al respeto de la exactitud, la justicia y la honradez ».

Aidan White, Secretario General de la Federación Internacional de Periodistas en Instalar el equilibrio: La igualdad de género en el periodismo, FIP, 2009.

Principales Hallazgos: 1995 - 2010		% Mujeres	% Hombres	% Mujeres	% Hombres	% Mujeres	% Hombres	% Mujeres	% Hombres
Sujetos noticiosos		1995		2000		2005		2010	
Todos los medios		17	83	18	82	21	79	24	76
Sujetos noticiosos en los temas principales :									
Celebridades, artes y deportes		24	76	23	77	28	72	26	74
Sociales y legales		19	81	21	79	28	72	30	70
Crimen y violencia		21	79	18	82	22	78	24	76
Ciencia y salud		27	73	21	79	22	78	32	68
Economía		10	90	18	82	20	80	20	80
Política y gobierno		7	93	12	88	14	86	19	81
Función en la noticia:		N/A	N/A	N/A	N/A				
Opinión popular						34	66	44	56
Experiencia personal						31	69	36	64
Testigo ocular						30	70	29	71
Actora/Actor		N/A	N/A	N/A	N/A	23	77	23	77
Experta/o						17	83	20	80
Vocera/o						14	86	19	81
Ocupación:		N/A	N/A						
Ninguna ocupación declarada				44	56	42	58	41	59
Celebridad				45	55	42	58	41	59
Educación				24	76	27	73	31	69
Activista , ONG				24	76	23	77	34	66
Empleado estatal		N/A	N/A	12	88	17	83	17	83
Deportes				9	91	16	84	11	89
Negocios / leyes				11	89	14	86	16	84
Político				10	90	12	88	17	83
% Reflejado como víctima		29	10	19	7	19	8	18	8
% Identificado por su estado familiar		N/A	N/A	21	4	17	5	18	5
% En las fotografías del periódico		N/A	N/A	25	11	23	16	26	17
Reportar y Presentar las noticias		1995		2000		2005		2010	
% Notas presentadas en radio y televisión		51	49	49	51	53	47	49	51
% Notas		28	72	31	69	37	63	37	63
% Reportajes – Principales temas:		N/A	N/A						
Celebridades, artes y deportes				27	73	35	65	38	62
Sociales y Legales				39	61	40	60	43	57
Crimen y Violencia				29	71	33	67	35	65
Ciencia y Salud		N/A	N/A	46	54	38	62	44	56
Economía				35	65	43	57	40	60
Política y Gobierno				26	74	32	68	33	67
% Mujeres como sujetos noticiosos por género de reporteros		N/A	N/A	24	18	25	20	28	22
Contenido de las noticias		1995		2000		2005		2010	
% de notas en las que las mujeres son el foco central		N/A		10		10		13	
Celebridades, Artes y Deportes,				16		17		16	
Sociales y Legales				19		17		17	
Crimen y Violencia				10		16		16	
Política y Gobierno		N/A		7		8		13	
Ciencia y Salud				11		6		16	
Economía				4		3		11	
% de notas que desafían los estereotipos de género		N/A		N/A		3		6	
% de notas que refuerzan los estereotipos de género.		N/A		N/A		6		46*	
% de notas que levantan cuestiones de (des)igualdad de género		N/A		N/A		4		6	
% de notas que citan legislación/política/ley/regulación/ directriz específica sobre equidad de género o derechos humanos		N/A		N/A		N/A		10	

*La marcada diferencia entre los resultados del 2005 y el 2010 es consecuencia de mayor precisión y claridad en esto.

¿Quién Figura En Las Noticias En El Ciberespacio?*

% Mujeres como sujetos en las noticias por internet	23	% de notas por las reporteras	36	% Sujetos de las noticias en fotografías y multimedia	
Celebridades, Arte y Medios	27	Celebridades, Arte y Medios	25	Mujeres	26
Social y Legal	32	Social y Legal	47	Hombres	21
Crimen y Violencia	22	Crimen y Violencia	31	% de notas que refuerzan los estereotipos de género	42
Ciencia y Salud	33	Ciencia y Salud	45	% de notas que desafían los estereotipos de género	4
Economía	24	Economía	36	% de notas que ni desafían ni refuerzan los estereotipos de género	54
Política y Gobierno	17	Política y Gobierno	42		
% de notas en las que las mujeres son el foco central	11				

Proyecto piloto: 76 páginas electrónicas de noticias nacionales y 8 páginas internacionales.