

# Las publicaciones en Internet

## CANTIDAD vs CALIDAD

Suite101 reúne ambos planteamientos



### ESCRIBIR PARA INTERNET, UNA NUEVA FORMA DE REDACTAR



The New York



suite101<sup>®</sup>.net

Colaboraciones y Contenidos de Calidad

- Equipo editorial
- Contenidos
- Elevada calidad
- Colaboraciones

## ESCRIBIR PARA INTERNET, UNA NUEVA FORMA DE REDACTAR

**Lugar:** Asociación de la Prensa de Madrid

**Plazo de matrícula:** de 22/9/2010 a 5/10/2010

**Importe (iva incl):** 350 €

El pago se puede realizar en dos plazos: el 50% al formalizar la matrícula y el restante 50% al finalizar el curso

**Duración del curso:** de 14/10/2010 a 20/11/2010

**Ingreso de la matrícula en Banco Santander** cc 0049-0151-54-2210617561

**Persona de contacto:** María Fernández Jurado 91.585.00.22 de 9 a 14 horas

**RELLENAR EL FORMULARIO DE SOLICITUD DE PREINSCRIPCIÓN, solicitando la reserva de plaza y una vez realizado el ingreso, mandar a/a María Fernández Jurado un correo electrónico a [apmcursoescribirparainternet@apmadrid.es](mailto:apmcursoescribirparainternet@apmadrid.es) adjuntando escaneado o por fax el resguardo de ingreso de la matrícula**

**Grupo 1 : jueves tarde de 17.00 a 20.00 horas.  
Jueves 14,21,28 Octubre y Jueves 4,11 y 18 de Noviembre**

**Grupo 2 : viernes tarde de 17.00 a 20.00 horas.  
Viernes 15,22, 29 de Octubre y viernes 5,12,19 Noviembre**

**Grupo 3 : sábados mañana de 10 a 14.30 horas.  
Sábado 16,23 de Octubre y Sábado 13,20 Noviembre**

- Equipo editorial
- los contenidos
- Elevada calidad
- Colaboraciones

## PROGRAMA

### 1. REDACCIÓN ONLINE vs REDACCIÓN TRADICIONAL

- Coincidencias y particularidades
- Motores de búsqueda y tendencias actuales
- Medios digitales vs Plataformas de subida de contenidos
  - El País
  - Wikipedia
  - Blogger
  - Suite101
- SEO y palabras clave

### 2. CLAVES DE LA REDACCIÓN ONLINE

- Herramientas y recursos
- Diccionario básico de términos SEO
- Escribir para Internet: buenas y malas prácticas
- Uso de links
- Ejercicio práctico: redacción de artículos optimizados con la aplicación de herramientas SEO

### 3. PERIODISMO CIUDADANO, BLOGGERS Y 2.0

- Concepto 2.0
- Diferentes formatos de contenido online: podcast, RSS, weblogs, videoblogging...
- ¿Periodismo ciudadano?
- Fenómeno Blogger
- Ejercicio práctico: elaboración de un blog optimizado

### 4. CÓMO GENERAR DINERO REDACTANDO ARTÍCULOS EN INTERNET

- Un nuevo panorama publicitario
- Introducción al Marketing Online:
  - Tendencias y estrategias
  - Formatos
  - Adsense
  - Adwords
  - Lena Gott, un caso de éxito

- Equipo editorial
- los contenidos
- Elevada calidad
- Colaboraciones

## 5. GESTIÓN DE CANALES ADSENSE Y CONTROL DE ESTADÍSTICAS EN GOOGLE ANALYTICS

- Definición y explicación del manejo e interpretación de las herramientas
- Ejercicio práctico: apertura de un canal Adsense y comparativa estadística de los artículos redactados

## 6. EL FUTURO: IMÁGENES Y VÍDEOS

- Tendencias actuales y previsiones
- Videoblogging

## 7. DERECHOS DE AUTOR Y LEGISLACIÓN EN INTERNET

- Derechos de Autor y Propiedad Intelectual en la Red
- Exclusividad
- Plagio
- Fotografías y Vídeos

## 8. REDES SOCIALES Y NUEVAS SALIDAS PROFESIONALES

- Una nueva salida profesional: el Community Manager
- Links entrantes y Pagerank
- Redes sociales y promoción de artículos
  - Facebook, Twitter, LinkedIn y otras redes sociales
  - Agregadores de contenidos (Social News) y Widgets en tu website
  - Participación online: foros y blogs

**TRABAJO FINAL:** Generar 1.500 pv con un artículo en un periodo máximo de 30 días.

### CURSO 4 SÁBADOS

Sábado 1: Módulos 1 y 2

Sábado 2: Módulos 3, 6 y 7

Sábado 3: Módulos 4 y 5

Sábado 4: Módulo 8

### CURSO 6 DÍAS ( Grupo Jueves tarde o viernes tarde)

-Día 1: Módulo 1

-Día 2: Módulo 2

-Día 3: Módulo 3

-Día 4: Módulo 4 y 5

-Día 5: Módulo 6 y 7

-Día 6: Módulo 8