

Las publicaciones en Internet

CANTIDAD vs CALIDAD

Suite101 reúne ambos planteamientos



ESCRIBIR PARA INTERNET, UNA NUEVA FORMA DE REDACTAR



The New York



suite101[®].net
Colaboraciones y Contenidos de Calidad

- Equipo editorial
- Contenidos
- Elevada calidad
- Colaboraciones

ESCRIBIR PARA INTERNET, UNA NUEVA FORMA DE REDACTAR

Lugar: Asociación de la Prensa de Madrid

Plazo de matrícula: de 22/9/2010 a 5/10/2010

Importe (iva incl): 350 € Asociados 400 € No Asociados

El pago se puede realizar en dos plazos: el 50% al formalizar la matrícula y el restante 50% al finalizar el curso

Duración del curso: de 14/10/2010 a 20/11/2010

Ingreso de la matrícula en Banco Santander cc 0049-0151-54-2210617561

Persona de contacto: María Fernández Jurado 91.585.00.22 de 9 a 14 horas

RELLENAR EL FORMULARIO DE SOLICITUD DE PREINSCRIPCIÓN, solicitando la reserva de plaza y una vez realizado el ingreso, mandar a/a María Fernández Jurado un correo electrónico a apmcursoescribirparainternet@apmadrid.es adjuntando escaneado o por fax el resguardo de ingreso de la matrícula

**Grupo 1 : jueves tarde de 17.00 a 20.00 horas.
Jueves 14,21,28 Octubre y Jueves 4,11 y 18 de Noviembre**

**Grupo 2 : viernes tarde de 17.00 a 20.00 horas.
Viernes 15,22, 29 de Octubre y viernes 5,12,19 Noviembre**

**Grupo 3 : sábados mañana de 10 a 14.30 horas.
Sábado 16,23 de Octubre y Sábado 13,20 Noviembre**

- Equipo editorial
- los contenidos
- Elevada calidad
- Colaboraciones

PROGRAMA

1. REDACCIÓN ONLINE vs REDACCIÓN TRADICIONAL

- Coincidencias y particularidades
- Motores de búsqueda y tendencias actuales
- Medios digitales vs Plataformas de subida de contenidos
 - El País
 - Wikipedia
 - Blogger
 - Suite101
- SEO y palabras clave

2. CLAVES DE LA REDACCIÓN ONLINE

- Herramientas y recursos
- Diccionario básico de términos SEO
- Escribir para Internet: buenas y malas prácticas
- Uso de links
- Ejercicio práctico: redacción de artículos optimizados con la aplicación de herramientas SEO

3. PERIODISMO CIUDADANO, BLOGGERS Y 2.0

- Concepto 2.0
- Diferentes formatos de contenido online: podcast, RSS, weblogs, videoblogging...
- ¿Periodismo ciudadano?
- Fenómeno Blogger
- Ejercicio práctico: elaboración de un blog optimizado

4. CÓMO GENERAR DINERO REDACTANDO ARTÍCULOS EN INTERNET

- Un nuevo panorama publicitario
- Introducción al Marketing Online:
 - Tendencias y estrategias
 - Formatos
 - Adsense
 - Adwords
 - Lena Gott, un caso de éxito

- Equipo editorial
- los contenidos
- Elevada calidad
- Colaboraciones

5. GESTIÓN DE CANALES ADSENSE Y CONTROL DE ESTADÍSTICAS EN GOOGLE ANALYTICS

- Definición y explicación del manejo e interpretación de las herramientas
- Ejercicio práctico: apertura de un canal AdSense y comparativa estadística de los artículos redactados

6. EL FUTURO: IMÁGENES Y VÍDEOS

- Tendencias actuales y previsiones
- Videoblogging

7. DERECHOS DE AUTOR Y LEGISLACIÓN EN INTERNET

- Derechos de Autor y Propiedad Intelectual en la Red
- Exclusividad
- Plagio
- Fotografías y Vídeos

8. REDES SOCIALES Y NUEVAS SALIDAS PROFESIONALES

- Una nueva salida profesional: el Community Manager
- Links entrantes y Pagerank
- Redes sociales y promoción de artículos
 - Facebook, Twitter, LinkedIn y otras redes sociales
 - Agregadores de contenidos (Social News) y Widgets en tu website
 - Participación online: foros y blogs

TRABAJO FINAL: Generar 1.500 pv con un artículo en un periodo máximo de 30 días.

CURSO 4 SÁBADOS

Sábado 1: Módulos 1 y 2

Sábado 2: Módulos 3, 6 y 7

Sábado 3: Módulos 4 y 5

Sábado 4: Módulo 8

CURSO 6 DÍAS (Grupo Jueves tarde o viernes tarde)

-Día 1: Módulo 1

-Día 2: Módulo 2

-Día 3: Módulo 3

-Día 4: Módulo 4 y 5

-Día 5: Módulo 6 y 7

-Día 6: Módulo 8