

BOLETÍN APM DIGITAL Nº 95. ABRIL 2010

-Fernando G. Urbaneja: 2009 ha sido excepcionalmente duro por las condiciones laborales de los periodistas

-Arranca la segunda edición de “Aprendamos a entender los medios de comunicación social”

- El articulismo, un género a caballo entre el periodismo y la literatura

- Modificaciones en el sistema de copago del Servicio Médico

Pág. 2-3 NOTICIAS

Fernando G. Urbaneja: 2009 ha sido excepcionalmente duro por las condiciones laborales de los periodistas

La Asociación de la Prensa de Madrid ha aminorado sus gastos ordinarios casi un 25%, según dijo su presidente en la Asamblea General Ordinaria celebrada el 24 de marzo.

El Servicio Médico registró un déficit de 750.000 euros en 2009. Además, para el ejercicio de 2010, la Comunidad de Madrid comunicó a la APM que la política

presupuestaria impone un recorte del 10% en la subvención sanitaria, que la dejará en 7,7 millones de euros.

Fernando González Urbaneja aseguró que “lo más importante del año pasado fue la excepcionalidad de la dureza de las condiciones laborales y profesionales en las que han tenido que moverse nuestros compañeros [...], y la pinta de 2010 no es mucho mejor”.

Durante el ejercicio pasado, la Asociación centró buena parte de sus esfuerzos en la reducción de gastos. De hecho, de 2008 a 2009, se aminoraron los gastos ordinarios casi un 25%. En concreto, de 3,9 a 3 millones de euros. En palabras de González Urbaneja durante la Asamblea General de la APM, “los gastos se han reducido drásticamente, especialmente en el Programa Primer Empleo y también en el área de Publicaciones. Y así en todos los departamentos. En lo único que no introdujimos ningún criterio de recorte fue en las ayudas sociales”. La Asamblea aprobó el Informe de Gestión y las Cuentas Anuales del año 2009.

Respecto a la creación de un colegio profesional de periodistas, el presidente de la APM adelantó que se espera que el proyecto de ley esté en octubre en la Asamblea madrileña, aunque “el proceso de trámite es lento y la propia ley de colegios profesionales tiene algunas zonas de incertidumbre”. “Un colegio profesional significa reforzar la capacidad representativa, sobre todo ante los organismos públicos”, agregó.

El censo de la APM a 31 de diciembre de 2009 era de 7.445 socios. Como señaló González Urbaneja, casi el 60% de los asociados se inscribió en los últimos diez años. La media de edad de los socios es “razonablemente joven” y se da “una razonable renovación del censo”, apuntó.

Recorte de un 10% en la subvención sanitaria

Durante 2009, según se pudo saber en la Asamblea General Ordinaria de la APM, el gasto total del Servicio Médico de la Asociación fue de 9,3 millones de euros, frente a unos ingresos de 8,6 millones, procedentes de la subvención pública que sostiene dicho Servicio. Es decir, el Servicio Médico registró un déficit de 750.000 euros en 2009. Además, para el ejercicio de 2010, la Comunidad de Madrid comunicó a la APM que la política presupuestaria impone un recorte del 10% en la subvención, que la dejará en 7,7 millones de euros.

Por todo ello, la dirección de la APM ha decidido reforzar los ingresos por copago del Servicio Médico. De esta manera, desde el próximo 1 de abril, el talón de la prestación médica pasará de tener un coste para los asociados de los actuales 3,6 a 6 euros. “El año pasado, el ingreso por copago solo supuso un 2% de los gastos sanitarios y necesitamos ingresar un 5%”, explicó el presidente de la APM. Asimismo, los talones también tendrán que utilizarse en determinadas pruebas diagnósticas para las que hasta ahora no era necesario. Es en este capítulo, el de las pruebas, en el que la desviación presupuestaria es más llamativa (casi dos millones de euros, más del 20% del gasto total), por lo que se ha creado una dirección médica –que ostenta el Doctor José Ángel Cortés– encargada de “mejorar la calidad del Servicio e introducir unos protocolos de recortes de gastos y de un uso razonable del Servicio”.

Por otro lado, González Urbaneja informó de una entrevista realizada con el consejero de Hacienda en la que éste se comprometió a habilitar “siempre que sea posible” recursos extraordinarios para los dos últimos meses del ejercicio de 2010.

El presidente de la APM explicó que la Junta Directiva, debido al gran déficit del Servicio Médico, incluso se planteó como uno de las posibilidades eliminarlo, pero esta hipótesis se descartó por el momento, y el presidente de la APM reconoció que es “mucho más optimista” después de adoptar las medidas citadas. “Creo que el sistema es sostenible y mejorable en cuanto a la oferta [del Cuadro Médico APM y de las prestaciones sanitarias], y que podemos corregir algunos abusos”, concluyó.

El Servicio Médico de la APM, que existe desde el nacimiento de la Asociación, es en los últimos dos años un servicio sustitutorio del Servicio Público de Salud, por lo que se puede optar por una de las dos modalidades o por una tercera mixta (atención primaria en el Servicio Público y la atención especializada en el Servicio Médico de la APM).

Pág. 5 Noticias

Arranca la segunda edición de “Aprendamos a entender los medios de comunicación social”

Se trata de un proyecto educativo de la Asociación de la Prensa de Madrid y la Obra Social La Caixa que intenta aproximar el mundo de los medios a los estudiantes de la ESO.

El Colegio Alemán de Madrid fue el escenario elegido para el comienzo de la segunda edición del proyecto “Aprendamos a entender los medios de comunicación social”, puesto en marcha por la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) y la Obra Social La Caixa. El miércoles 10 de marzo, los periodistas Xoán Lois Luaces y Lucía Herranz mostraron a más de 100 alumnos de 4º curso de la ESO cómo funcionan los distintos medios de comunicación, cómo seleccionan las noticias y cómo tienen que elaborarlas en función de si se trata de prensa, radio, televisión o internet.

Los jóvenes, con edades comprendidas entre los 15 y los 16 años, tuvieron ocasión de comparar de qué forma se ofrece una misma noticia en los distintos medios informativos. Asimismo, manejaron los periódicos del día y tuvieron ocasión de analizar por grupos los contenidos de la prensa.

Durante los próximos días podrán hacer sus primeros “deberes periodísticos”, consistentes en la realización de ejercicios de carácter elemental como la titulación de noticias, elaboración de pies de fotos, reordenación de los párrafos de crónicas conforme al tradicional esquema de la pirámide invertida y otros. Cada alumno recibió además una colección de portadas de periódicos con noticias históricas.

Sin embargo, el proyecto “Aprendamos a entender los medios de comunicación social” no busca despertar vocaciones periodísticas, sino imbuir en los jóvenes la necesidad de estar informados para que sean ciudadanos conscientes de sus derechos y de sus obligaciones. Y la mejor forma de estimular la necesidad de información es, sin duda, enseñarles desde el principio a entender el funcionamiento de los medios.

Este año está previsto que participen en el proyecto cerca de 1.000 alumnos de 4º de la ESO, pertenecientes a doce colegios e institutos madrileños. Los conferenciantes son periodistas socios de la Asociación de la Prensa de Madrid con amplia experiencia profesional y docente, seleccionados preferentemente entre los que se encuentran en paro.

El director del proyecto es el periodista y profesor universitario Manuel de Ramón. El pasado curso 2008-09 se realizó con carácter experimental en seis institutos y colegios de la Comunidad de Madrid y participaron en él unos 400 alumnos. El resultado positivo de la experiencia animó a sus promotores a extenderla al presente curso. La iniciativa es coordinada por el Departamento de Formación y Empleo de la APM.

Pág. 7 Noticias

El articulismo, un género a caballo entre el periodismo y la literatura

Presentado el libro ‘Diez articulistas para la historia de la literatura española’, editado por Ediciones APM, la Fundación Manuel Alcántara y la Asociación de la Prensa de Cádiz (APC) y coordinado por los profesores de la Universidad de Málaga Teodoro León Gross y Bernardo Gómez Calderón.

Para Teodoro León Gross, “el articulismo debe entenderse como un género periodístico”, pero “crear una exclusividad es absurdo, porque el artículo existía antes del periodismo”. El profesor de la Universidad de Málaga aclaró que la belleza literaria aporta gran capacidad persuasiva al artículo, y dijo que “es verdad que el artículo es una pieza concebida para un periódico de un día”, aunque “al final, el trabajo de un articulista se convierte en una verdadera obra [literaria]”, durante la presentación del libro “Diez articulistas para la historia de la literatura española” el pasado 24 de marzo.

La obra recopila algunas de las mejores piezas de diez articulistas emblemáticos del periodismo español: Mariano José de Larra, Pedro Antonio de Alarcón, Leopoldo Alas “Clarín”, Mariano de Cavia, Julio Camba, Josep Pla, César González Ruano, Manuel de Alcántara, Francisco Umbral y Manuel Vicent-. Cada antología está introducida por estudiosos de cada firma, como el periodista Arcadi Espada, la profesora de la Universidad Nacional de La Plata (Argentina) Raquel Macciuci y el ex futbolista y directivo del Real Madrid C.F. Miguel Pardeza.

“Hemos pretendido no solo homenajear a estos diez articulistas”, apuntó León Gross, “sino recomponer este retablo del género del articulismo [...], que ha sido extraordinario, fecundo, y lo seguirá siendo. Los géneros no se destruyen, se transforman, como lo empezamos a observar en los *blogs*”, concluyó.

El profesor de la Universidad de Málaga manifestó que, al escoger diez autores, “se deja inevitablemente algunos nombre fuera. Con una mirada situada en el siglo XXI, costaría mucho no incluir a Raúl del Pozo o a mi maestro, Ignacio Camacho”.

Durante la presentación, el propio Raúl del Pozo dijo que en “Diez articulistas para la historia de la literatura española” “están los que debieran estar”. “Solo dos de los metidos en el Museo de Cera están vivos, y echo de menos a otros dos, a Jaime Campmany y a Manuel Vázquez Montalbán”, confesó. El periodista ve este libro como “una apología y una antología, y eso es digno de ser contado en una época en la que se desprecia la maestría, en la que se vuelve a combatir a los mejores”.

En su intervención, Raúl del Pozo se refirió a cada uno de estos articulistas. De Larra, “el creador del género”, recordó que se decía que “poseía más ideas que todos los hombres de su tiempo reunidos”. A Pedro Antonio de Alarcón no le conocía más que como novelista, y gracias a este libro “me entero de que escribía en periódicos anticlericales y antimilitaristas [...]. Luego, degenerando, llegó a diputado”, bromeó. Del Pozo contó que Camba, al que le llama “El Monstruo”, decía que lo que más se parece al periodismo es la pesca, cuya frescura dura 24 horas; “sin embargo, sus artículos jamás se pasan”. A César González Ruano le siguió como “a un santo milagroso”. A Umbral le considera “la cima, incluyendo a Larra”. A Manuel Vicent, “un prosista magistral, un maestro del periodismo”. Y a Alcántara, “el campeón de los cien metros del periodismo, el poeta que no se rindió a los redactores jefe”.

Fernando G. Urbaneja, presidente de la APM, quien condujo el acto, afirmó que es “una magnífica obra para incluir en nuestra biblioteca del buen oficio periodístico”. Por su parte, Fernando Santiago, presidente de la APC, aseguró que es “un honor y una satisfacción muy grande” participar en esta obra y recordó que Arcadi Espada, autor de uno de los artículos introductorios, es socio de la asociación gaditana. Ambas asociaciones han colaborado ya en varios proyectos editoriales como en “El nacimiento del periodismo político”, de José Álvarez Junco y Gregorio de la Fuente, y “Los cinco sentidos del periodista”, de Ryszard Kapuściński, entre otros.



Teodoro León Gross y Bernardo Gómez Calderón (dirs.)

“Diez articulistas para la historia de la literatura española”

Ediciones APM, Fundación Manuel Alcántara, Asociación de la Prensa de Cádiz y Fragua Libros.

Madrid, 2009. Páginas: 368

Colección Memoria

PVP en la APM: 16 euros/12 euros para asociados

Emotivo homenaje a Julio de Benito en la APM

Familiares, amigos y compañeros del periodista recientemente fallecido se reunieron en la sede de la Asociación para rendir tributo al que fuera director de los Servicios Informativos de TVE y de RNE.

El pasado 15 de marzo tuvo lugar, en la sede de la Asociación de la Prensa de Madrid, un homenaje al periodista Julio de Benito, ex director de los Servicios Informativos de Televisión Española y de Radio Nacional de España, y vinculado a estos medios durante gran parte de su vida profesional, quien falleció el 6 de septiembre de 2009, a los 62 años.

En el acto, presentado y moderado por Karmentxu Marín, y que contó con una asistencia multitudinaria, intervinieron varios de quienes fueron sus compañeros y amigos: Eduardo Sotillos, María Antonia Iglesias, Jorge Martínez Reverte y Luis de Benito, hermano del fallecido, así como Josep Borrell, con quien Julio trabajó en el Ministerio de Obras Públicas, y Miguel Losada, catedrático de la Universidad de Granada y guionista de la última serie que dirigió De Benito sobre las costas españolas, aún no emitida por TVE, pero que, según comunicó posteriormente Losada, parece haber superado ya algunos problemas de censura procedentes del actual Ministerio de Medio Ambiente, por lo que se proyectará sin cortes.

Al final de las intervenciones, cerradas por unas palabras de Tanit de Benito en nombre de las tres hijas del homenajeado, se proyectó un vídeo "in memoriam", realizado por la periodista Georgina Cisqueña.

Se implanta la cita previa en el Consultorio Francos Rodríguez

Desde el 4 de abril, con el fin de mejorar la calidad del servicio prestado, los asociados de la APM deberán pedir cita previa para ser atendidos en el consultorio (consultas, recetas, enfermería, etc.) Francos Rodríguez, situado en la sede social de la APM. Podrán solicitarla llamando al 91 585 00 42, de 9:00 a 14:00 h. y de 17:30 a 20:00 h.

La cita previa está considerada como un criterio de calidad asistencial en la gestión de la consulta clínica. No implica demora en la atención, ya que todas las citas se concederán en el mismo día. Se pretende acortar la espera del asociado y que los doctores cuenten con el tiempo necesario para atender a los pacientes.

Asimismo, este sistema no implica que en casos de gravedad se pueda acudir sin avisar.

Modificaciones en el sistema de copago del Servicio Médico

Desde el 5 de abril, los talones cuestan seis euros y habrá que entregarlos en consulta y en pruebas diagnósticas. Los talonarios para Atención Primaria siguen siendo gratis.

A partir del 5 de abril, se modificó el sistema de copago que desde hace más de 30 años vienen utilizando los usuarios del Servicio Médico en las consultas, tanto de Atención Primaria como de Atención Especializada. Por acuerdo de la Asamblea General de diciembre de 2009, ratificado en Asamblea General del pasado 24 de marzo, los talones van a tener un doble fin, es decir, hay que entregarlos en las consultas como hasta ahora y, además, en las pruebas diagnósticas y tratamientos que prescriban los facultativos del Servicio Médico APM. La ampliación en el uso de los talones lleva aparejado el aumento del precio, ya que, desde el 5 de abril, el precio de un talón es de seis euros.

En la Asamblea General del pasado mes de diciembre, la Junta Directiva dio cuenta de las dificultades por las que estaba pasando el Servicio Médico, no insoslayables, pero sí necesitadas de una solución rápida y eficaz, sobre todo si había que seguir potenciando el propio Servicio con la incorporación de nuevos centros, nuevos médicos y nuevas prestaciones, que es lo que se está haciendo desde que empezó el año para completar y complementar el Directorio de Servicios, con resultados altamente beneficiosos para los usuarios.

La Asamblea General, a la vista del estudio elaborado por la Comisión Médica, presentado y respaldado por la Junta Directiva, se pronunció a favor de mantener tanto la calidad sanitaria como el funcionamiento actuales, por un lado, y hacer frente a las dificultades financieras del año 2009, por otro. Y como fórmula para alcanzar ese objetivo, la propia Asamblea optó por la ampliación del copago, tras el estudio y proyecto previo realizado por la Comisión Médica, en la forma y cuantía que ahora se comunica.

Para diferenciar claramente este nuevo sistema de copago del anterior, se han hecho nuevos talones de asistencia y nuevos volantes PDH, fácilmente identificables, pues los de Atención Primaria están impresos en rojo y los de Atención Especializada en azul. A partir del 5 de abril, hay que entregar al médico un talón –rojo o azul, según corresponda- por cada consulta que se realice, y en el momento de hacer la prueba prescrita por el médico, hay que entregar el volante PDH acompañado de otro talón del mismo color que el utilizado para la consulta.

Los asociados que el 5 de abril tengan en su poder talones de asistencia deben canjearlos por talones nuevos durante los meses de abril y mayo. Durante esos dos meses, pueden seguir utilizándolos en consultas y pruebas diagnósticas; pero si se trata de talones de Atención Especializada, los asociados que los usen recibirán un

cargo de 2,40 euros por cada talón antiguo que utilicen. A partir del 1 de junio, sólo tendrán validez los talones nuevos.

Está claro que los usuarios que utilicen los servicios de Atención Primaria resultan beneficiados, ya que al disponer de talones gratis, no les afecta el nuevo sistema de copago, tanto en las consultas como en el volante PDH, siempre que las pruebas estén prescritas por el médico de Atención Primaria.

Pág. 12 Noticias

Ya está en marcha la primera edición del Curso de Periodismo y Comunicación de Moda

La APM convocó dos becas entre sus asociados para este curso organizado por el Centro Superior de Diseño de Moda (Fundisma), de la Universidad Politécnica de Madrid, y la revista “Marie Claire”, que se imparte desde el 4 de marzo hasta el 2 de julio de este año en la Fundación Fernando de Castro. Las becas cubren la totalidad del coste del curso (2.800 euros).

Inauguración de la primera edición del Curso de Periodismo y Comunicación de Moda Fundisma (UPM) – ‘Marie Claire’

Entrada del “blog” de **Natalia Benayas** y **Jara Maldonado** (3 de marzo de 2010)
Alumnas y responsables del “blog” del curso

El pasado 3 de marzo se celebró el cóctel-jazz de inauguración del Curso de Periodismo y Comunicación de Moda en el palacete de la Fundación Fernando de Castro, gracias a la extraordinaria hospitalidad de Miguel Muñoz-Yusta del Álamo.

Intervinieron en la presentación las directoras del curso, Patricia González Aldea, periodista especializada en moda y profesora de la Universidad Carlos III de Madrid, y Joana Bonet, directora de “Marie Claire”; Modesto Lomba, diseñador y presidente de la Asociación de Creadores de Moda de España; Fernando González Urbaneja, presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM), y el Rector Magnífico de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), Javier Uceda Antolín. Además de otros cargos relevantes de la UPM, también asistieron diseñadores, periodistas y profesionales tanto del sector de la comunicación como de la moda.

Según el diccionario, un periodista es “aquel profesional que investiga y crea opinión desde un medio de comunicación en cualquiera de sus formas”. Quizá sea demasiado obvio acudir a la definición literal para expresar lo que queremos llegar a ser, pero nos parece que estas breves palabras tienen lo imprescindible: hablan de ser un profesional y de poder abarcar todas las “formas”.

Hoy es nuestro primer día en el curso de Periodismo y Comunicación de Moda, y esperamos que esto sea el comienzo de brillantes y largas carreras solo comparables a la importancia de las instituciones y la trayectoria de los grandes profesionales que nos respaldan. Por el momento, podemos decir que empezamos con muchas ganas, sobre todo ganas de contar cosas, pero mientras no seamos Modesto Lomba, Joana Bonet o Laura Luceño y nuestra opinión sea reconocida internacionalmente, nos limitaremos a ir relatando nuestras andanzas en este “blog” o, más bien, nuestras

aventuras como aprendices. Como se preguntan en el último número de “Marie Claire”: “¿Cómo ser periodista de moda y no morir en el intento?”.

De momento, Ángel Schlessler nos asegura que es posible. Hablamos con él en el cóctel presentación del curso, con una mezcla de admiración y respeto que, al principio, nos impedía preguntarle las miles de dudas que tenemos sobre su profesión. Nos dice lo mismo que todo el mundo, que trabajando mucho se llega a donde quieras. Pero ahora, escuchado de boca de Schlessler, suena diferente, porque hace que la barrera que hay entre el que ha triunfado y el que acaba de empezar parezca más pequeña.

De hecho, se puede decir que hemos empezado con buen pie, metiéndonos en el mundillo de la moda, en una de sus envidiadas fiestas y rodeados de profesionales del sector y caras conocidas, a las que intentábamos no mirar fijamente para disimular nuestro grado de novatos. El entorno no podía ser más apropiado, el edificio de la Fundación Fernando de Castro. Decorado con flores y mágicamente iluminado, el susurro agradable de la orquesta de jazz nos transportaba por momentos a finales del siglo XIX, momento en que se inauguró la sede. Aprovechamos para conocer los salones y bibliotecas que, a partir de ahora, serán nuestro centro de estudios, al igual que lo fueron entonces para las mujeres de la época, aunque en distintas circunstancias. No podíamos haber imaginado un lugar mejor.

Nos quedamos con las palabras de Fernando Lanzaco, director gerente de Fundisma: “Lo que más enriquece a este curso son sus alumnos”.

Convocados los primeros cursos gratuitos del año para asociados de la APM

Pueden inscribirse los socios con convenio de artes gráficas, de prensa no diaria, autónomos y desempleados.

La Asociación de la Prensa de Madrid (APM) convocó los primeros doce cursos gratuitos para asociados de 2010. Estos cursos, impartidos por Editrain, tratan sobre Propiedad intelectual, Redacción y corrección de textos y diseño de páginas web: Dreamweaver, Ilustración digital con Illustrator CS3, Maquetación digital “online”, Periodismo digital “online”, Photoshop, Photoshop avanzado y Maquetación digital básico.

Durante el año, se irán convocando puntualmente más cursos, a los cuales podrán inscribirse los socios de la APM con convenios de artes gráficas, de prensa no diaria, los autónomos y los desempleados.

Pág. 13 Asociados

Nombramientos

Alberto Castillo

Director de 'Gente en Madrid'

Alberto Castillo Badal, ex subdirector general de Servimedia, ha sido nombrado director del periódico gratuito "Gente", en sustitución de Concha Minguela. Castillo pasó buena parte de su carrera profesional vinculado a la radio en distintas cadenas. Comenzó en la Cadena Rato en los años 80 y de ahí pasó a la COPE, cadena en la que fue redactor de informativos locales, redactor jefe del informativo matinal "La Mañana", redactor jefe de informativos de fin de semana y jefe de prensa. Su última etapa en la radio fue en la extinta Radio España-Cadena Ibérica.

Antolín Romero

Presentador de 'Aquí hay trabajo', de La 2

Junto a María José Molina y en sustitución de Juanjo Pardo, Antolín Romero es el nuevo presentador de "Aquí hay trabajo", el espacio de La 2 que ayuda a encontrar un empleo. Romero comenzó como presentador en "Empléate a fondo", también en el segundo canal de TVE. Fue reportero del programa de La 1 "Sacalalengua". Además, ha alternado su labor como presentador con la de guionista y director de programas de radio y televisión.

Antonia María Chas Romay

Presidenta de la Asociación de la Prensa de Vigo

Antonia María Chas Romay, delegada en Vigo del diario "Expansión", ha sido elegida presidenta de la Asociación de la Prensa de Vigo. Al no haber otra candidatura, la elección se produjo por aclamación y acuerdo de la mayoría absoluta de los asociados de Vigo. Tras ocupar este cargo durante 18 años, Fernando Ramos decidió no presentarse a la reelección.

La nueva directiva está compuesta también por María Teresa Díaz-Faes, vicepresidenta; María Jesús Argibay Iglesias, secretaria general; Ana Fuentes Crego, tesorera, y los vocales Luis Piñero y Alejandro Kowalski Bianchi.

Concha Boo

Presentadora de 'La mañana en directo', de CNN+

Junto a David Tejera, Concha Boo es la nueva presentadora de "La mañana en directo", un programa informativo con el que CNN+ culmina su renovación de la programación matinal. Concha Boo ya era la responsable de la rueda informativa de la mañana de CNN+. Con anterioridad, también se encargó del programa "Vivir Europa" en la misma cadena. Además, Boo fue corresponsal en Bruselas, primero para la Radio Televisión Gallega y después para CNN+.

Jesús Maraña

Director de 'Público'

Jesús Maraña ha sido nombrado director del diario "Público", en el que ejercía desde su fundación como subdirector. Maraña sustituye a Félix Monteiro, quien ha sido nombrado secretario de Estado de Comunicación, en sustitución de Nieves Goicoechea. Maraña ha trabajado en los diarios "Informaciones", "Ya" y "El Mundo",

donde fue redactor jefe, y en las revistas “Tiempo” e “Interviú”, que dirigió hasta su incorporación a “Público”, cuando el periódico se lanzó en 2007.

Josep María Martí

Decano del Col.legi de Periodistes de Catalunya

Josep María Martí ha sido elegido decano del Col.legi de Periodistes de Catalunya, en sustitución de Josep Carles Rius. Martí fue director de Radio Barcelona y, aún hoy, sigue vinculado a la SER. Es director del Observatorio de la Radio y profesor de Comunicación Audiovisual de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Su junta está integrada además por los siguientes periodistas: Ramón Besa, Jordi Basté, Nùria de José, Neus Bonet, Marc Vidal, Montserrat Armengou, Sílvia Heras, Xavier Mas de Xaxás, Ana Jiménez, Francesc Espiga, Teresa Cendrós, Monserrat Rius, Francesc Escribano, Enric Frigola, Pilar Casanova, Alicia Oliver, Marga Solé y Anna Comas.

Luis Fernández

Presidente del área de Entretenimiento de Univisión

Luis Fernández asciende a presidente del área de Entretenimiento en Univisión, la empresa líder de medios de comunicación de habla hispana en los Estados Unidos. Dirigirá toda la programación de entretenimiento y las promociones, además de seguir al mando de la recién creada división Univision Studios.

Fernández fue director de los servicios informativos de la SER, Canal+ y Telecinco. Posteriormente, fue director de la productora Plural Entertainment y consejero delegado de Promofilm; antes de ser elegido presidente de RTVE.

Mamen Mendizábal

Presentadora de “Debate: Al límite”, de La Sexta

Mamen Mendizábal es la encargada de presentar “Debate: Al límite”, el nuevo programa de La Sexta que contará con cuatro analistas en cada edición. Mendizábal fue redactora del programa de la SER “Hoy por hoy”, de Iñaki Gabilondo. En esa emisora llegó a sustituir temporalmente a Gemma Nierga al frente de “La Ventana”. En Televisión Española, presentó el espacio de debate “59 Segundos”. Ya en La Sexta se ocupó de la presentación de La Sexta Noticias en su segunda edición, así como del programa “Sexto Sentido”. Asimismo, fue vicepresidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE).

Premiados

Felipe Sahagún

Premio de Periodismo Salvador de Madariaga en la categoría de Prensa escrita

Felipe Sahagún, periodista y profesor de la Universidad Complutense de Madrid, ha sido galardonado con el Premio de Periodismo Salvador de Madariaga en su categoría de Prensa escrita, “por sus amplios conocimientos de las relaciones internacionales, su excelente capacidad de análisis, su seguimiento permanente de la actualidad y una inquietud constante por la evolución entusiasta, aunque siempre realista, del proyecto de integración europea”. Según el jurado, Sahagún está considerado “uno de los más prestigiosos valores de la prensa española”. Estos premios son convocados por la Asociación de Periodistas Europeos (APE), en colaboración con la Oficina del Parlamento Europeo en España y la Representación de la Comisión Europea.

Antonio San José

Premio de Periodismo Salvador de Madariaga en la categoría de Televisión

En su categoría de Televisión, Antonio San José ha sido el ganador de la XVI edición del Premio de Periodismo Salvador de Madariaga, convocados por la Asociación de Periodistas Europeos (APE), en colaboración con la Oficina del Parlamento Europeo en España y la Representación de la Comisión Europea. San José, director de “Cara a Cara: la tarde en directo”, de CNN+, ha sido reconocido “por su demostrada capacidad, su aportación periodística para esclarecer la actualidad, y especialmente, en el ámbito de los asuntos europeos”.

Fran Sevilla

Premio de Periodismo Salvador de Madariaga en la categoría de Radio

Fran Sevilla, corresponsal de RNE en América Latina, ha sido el ganador del Premio de Periodismo Salvador de Madariaga en su categoría de Radio, por una serie de reportajes sobre la Unión Europea (UE) emitidos en los últimos meses y por su trayectoria profesional en torno a la UE desde su cargo de responsable de la sección internacional y desde la corresponsalía de Oriente Medio. Estos premios son convocados por la Asociación de Periodistas Europeos (APE), en colaboración con la Oficina del Parlamento Europeo en España y la Representación de la Comisión Europea.

Ramón Lobo

Premio José Manuel Porquet

El periodista de “El País” Ramón lobo ha sido galardonado con el premio José Manuel Porquet en el XI Congreso de Periodismo Digital de Huesca. El jurado ha valorado que ha sabido adaptarse a los nuevos formatos “sin olvidar la esencia del periodismo” y que sirva de Internet “para trascender del mensaje y la profesión periodística y para provocar conciencia social”.

Pág. 14 Asociados

El Coro de la APM triunfa en Sevilla

El pasado 19 de marzo, el Coro de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) participó en Sevilla, en la parroquia de El Sagrario, en el Concierto extraordinario de Cuaresma junto con el Coro del Programa de Estudios Hispánicos de la Universidad de Córdoba y el Coro de la Universidad de Sevilla, bajo la batuta del director de este último, José Carlos Carmona.

La interpretación de Sinfonía nº 2 en do menor, Resurrección, de Gustav Mahler, en la que intervino el coro madrileño, fue todo un éxito.

El Coro de la APM, dirigido por María de los Ángeles Calahorra, directora también de la Orquesta de los Jerónimos, se creó en junio de 2008 y está integrado por unos 40 coralistas.

La APM participa en un programa educativo que acerca el mundo laboral a los jóvenes

Dos estudiantes de 4º de la ESO conocen cómo se trabaja en la Asociación gracias a esta iniciativa de la Comunidad de Madrid.

La APM colabora con 4º ESO+empresa, un programa educativo de la Comunidad de Madrid para alumnos de 4º de la ESO consistente en aproximar el mundo laboral a los jóvenes. Gracias a esta iniciativa, durante cuatro días, dos estudiantes pudieron observar cómo se trabaja en la Asociación, departamento por departamento, y realizar determinadas tareas con la supervisión de responsables.

El programa 4º ESO+empresa pretende acercar el entorno tecnológico, económico y profesional al alumno, y que éste pueda poner en práctica conocimientos adquiridos en el aula y descubrir qué es lo que le gustaría o no le gustaría hacer profesionalmente. Asimismo, las estancias en empresas, las cuales son voluntarias para los estudiantes, sirven para enriquecer sus respectivos currículos.

Página 15. Asociados

Censo

La APM ronda los 7.500 socios

En el transcurso del mes de marzo, 24 periodistas han engrosado el censo de socios de la Asociación de la Prensa de Madrid. Con estas altas, la Asociación suma 7.486 asociados, cada vez más cerca de la barrera de los 7.500. La APM sigue siendo la asociación de periodistas que cuenta con mayor número de miembros en toda España.

Fallecidos

GUILLERMO LUCA DE TENA BRUNET

**Socio vitalicio. Ingresó en la APM en 1962. Asociado número 70.
Falleció el 6 de abril, a los 82 años.**

Guillermo Luca de Tena: el luchador de un gran amor

Guillermo Luca de Tena, monárquico liberal hasta las cachas y profundo español y patriota, fue durante toda su vida el gran defensor de la obra de su abuelo y de su padre en el "ABC" monárquico que reinó durante muchos años como el periódico señero de la derecha española liberal y no toda monárquica.

Le tocó defender con uñas y dientes la supervivencia del gran paquidermo tipográfico, en épocas económicas complicadas.

Llegó a empeñar enseres personales para hacer frente a la nómina del periódico. Tomó decisiones difíciles, no todas acertadas, pero siempre creyendo que eran las más convenientes para su querido "ABC" y para defender el legado de sus mayores.

Llevó en sus venas tinta de linotipias, de las linotipias de "ABC" y de Prensa Española. Fue un gigante señorial que ha muerto con las botas puestas y viendo sobrevivir la gran obra periodística de los Luca de Tena.

Trascendió del siglo XX al XXI y ahora ha pasado el testigo a sus hijas. Suerte. Descanse en paz el gran caballero de la prensa. El viejo león ha dado hoy su último rugido.

Jorge del Corral
Vicepresidente de la Asociación de la Prensa de Madrid

Guillermo Luca de Tena: gran hombre de cuerpo y alma

Guillermo Luca de Tena Brunet ha muerto cuando le faltaban dos meses justos para cumplir 83 años. Un infarto terminó con su vida, una larga vida enteramente dedicada al periodismo. Hizo honor a sus apellidos: periodista, monárquico, de una derecha

liberal y culta. Como su abuelo, Torcuato Luca de Tena, fundador del grupo editor de periódicos Prensa Española; como su padre, Juan Ignacio; como su hermano, Torcuato... Los tres dirigieron periódicos, militaron en la política monárquica, fueron liberales de amplia visión conservadora. Guillermo perteneció al Consejo Privado del Conde de Barcelona y a su secretaría política.

Es posible que todos los Luca de Tena estén destinados a nacer ya periodistas. Pero el patriarca de la saga, don Torcuato, "el Patrón", nunca quiso que sus descendientes heredaran por las buenas, sin más, las dedicaciones periodísticas. Todos trabajaron desde abajo, por muy matizado que deba ir este adverbio.

Además de licenciarse en Derecho, Guillermo Luca de Tena se diplomó en Periodismo por la Escuela Oficial (1958), fue inscrito en el Registro Oficial de Periodistas con el número 3.325 e ingresó en la Asociación de la Prensa de Madrid en 1962 con el número de registro 2.661. Hasta siete Luca de Tena han sido miembros de la APM; ninguna familia periodística, y ha habido muchas, ha tenido tantos asociados. Las relaciones de Guillermo con la APM siempre fueron cordiales porque él era un hombre cordial y en esta casa siempre se valoraron sus actitudes y disponibilidad. En 1998, la Junta Directiva le otorgó el premio Rodríguez Santamaría a toda una vida periodística. Fue uno de los muchos galardones que en su larga vida tuvo tiempo de recibir. Reconocido por el rey en 2003 con el marquesado del Valle de Tena, con Grandeza de España, después de que en la transición (1977) fuera elegido senador, tenía también la Gran Cruz del Mérito Civil y la Medalla de Oro de la Comunidad de Madrid. En su vida profesional recorrió todos los caminos de cargos y responsabilidades, tanto administrativos como redaccionales, en las publicaciones de Prensa Española: "ABC", "Blanco y Negro", "Miss", "Cosmópolis"... Y cuando nació Vocento, como empresa producto de la fusión con la empresa vasca, fue nombrado presidente de Honor. Y presidente de Honor del diario "ABC".

Hombre grande, de cuerpo y alma, entusiasta y amigo, estuvo siempre en disposición de arreglar y acercar posturas y más de un fuego metafórico, pero fuerte y peligroso, hubo de apagar. Y lo hizo con buen estilo.

Guillermo Luca de Tena deja un buen recuerdo y en él despedimos a un periodista que, si no tuvo el relieve literario de su padre o de su hermano (es autor de "El papel de la prensa en la consolidación de la democracia" (1980), un libro sobre el periodismo en la transición) tuvo, sobre todo, un amor decidido, enorme y fructífero a la profesión periodística. Quizá con él se va toda una época. Una época que no volverá. Adiós, querido Guillermo Luca de Tena, marqués del Valle de Tena, el precioso valle del pirineo aragonés, y mil cosas más, pero, sobre todo, periodista y amigo.

Bernardino M. Hernando
Archivero-bibliotecario de la APM

ALFONSO LATORRE DE FÉLEZ

Socio vitalicio. Ingresó en la APM en 1967. Asociado número 174.
Falleció el 17 de febrero, a los 82 años.

Alfonso Latorre de Félez: hijo, hermano, padre, tío y abuelo de periodistas

Alfonso Latorre de Fález pasó toda su vida rodeado de periodistas y de periodismo. Por arriba, por su padre, Gonzalo Latorre Martínez, redactor de “La Nación” y teniente alcalde del Ayuntamiento de Madrid; por el lado, por su hermano, Fernando Latorre de Fález, subdirector de “Pueblo”, de la Agencia Pyresa y de “El Imparcial”; por abajo, por su hijo, Gonzalo Latorre Morado, jefe de sección de la Agencia EFE; por el colateral, por su sobrino, Juan David Latorre Pérez, dedicado al mundo editorial, y por más abajo, por su nieto, David Hinajeros Latorre, cofundador de la revista “Las Siete Puertas”.

Ha muerto en Madrid a los 82 años, víctima de un cáncer de pulmón; de esos que cuando dan la cara ya no hay remedio, solo colocar las cosas en su sitio, despacharse con un testamento emocional ante sus hijos y despedirse después de una buena faena, con la tranquilidad del que se confiesa, con la coherencia del que actúa conforme a sus convicciones, persuadido de que, comprendido o no, ha llenado su vida de improntas personales.

A su padre le fusilaron en Paracuellos del Jarama en octubre de 1936, por lo que ingresó junto a su hermano Fernando en la Institución San Isidoro para huérfanos de periodistas. Obtuvo el título de periodista en la antigua Escuela Oficial de Periodismo y se licenció en Derecho. Casado con la también abogada María del Carmen Morado Plano, tuvo seis hijos; uno de ellos, yo. A partir de los años sesenta, después de haber pasado por empresas ligadas al mundo del derecho, abandona la abogacía para centrarse en el periodismo.

Se inicia como redactor en el “Diario SP”. Posteriormente, entra en el diario vespertino “Pueblo”, donde llega a ocupar el puesto de redactor jefe. En los años sesenta, comienza a trabajar en la Agencia EFE, cuando ocupaba sus instalaciones en la calle de Ayala, 5; para ascender a jefe de sección y, posteriormente, a redactor jefe de la Agencia. Viaja a los países árabes, principalmente a Libia, en compañía de su hermano Fernando, director entonces de la revista “Mundo Árabe”.

Y en 1980, satisface uno de sus anhelos más especiales: es nombrado corresponsal de “La Nación”, de Santiago de Chile; precisamente por tener la misma cabecera que el periódico en que era redactor su padre, Gonzalo Latorre Martínez.

Inscrito en el Registro Oficial de Periodistas el 20 de julio de 1954, perteneció a esa casta de periodistas que se describe en “Primera Plana”, donde el instinto, el olfato y la entrega convivían con la camaradería; estando alerta a lo importante y lo urgente, siendo el primero. Es la estrategia del periodismo de agencia, que vivió y transmitió al lado de gente importante de su generación: Javier María Pascual, Alejandro Armesto, Luis María Anson, Gonzalo Velasco...

Cuando en casa, en la comida, veíamos el telediario, nos aconsejaba callar porque “vivíamos de esto” y “esto” nos sigue haciendo vivir su recuerdo.

Gonzalo Latorre Morado

ANDRÉS MARÍA TRAVESÍ SANZ

Socio de Honor. Ingresó en la APM en 1955. Asociado número 36.

Falleció el 9 de marzo, a los 79 años.

Nació Andrés Travesí Sanz el 12 de febrero de 1931, en Madrid. Vinculado desde siempre a la casa de "ABC", donde prestaba sus servicios su padre, Andrés María, víctima de la violencia de la Guerra Civil, en los primeros días de la misma, fusilado en Paracuellos del Jarama por quienes no respetaban ideologías contrarias ni religión alguna, Andrés fue uno de los primeros alumnos del colegio para huérfanos de periodistas, Fundación Luca de Tena. Con 21 años, tras titularse en la Escuela Oficial de Periodismo, ingresó en "ABC" y protagonizó una carrera sólida y brillante, siendo durante muchos años, bajo la dirección de Luis Calvo, el redactor jefe que coordinaba las distintas secciones del diario y construía con ellas el periódico de cada día. Dotado de una pluma objetiva y capaz, Andrés Travesí fue decantándose día a día hacia los temas y textos económicos. Licenciado en Ciencias Económicas en la Universidad Complutense de Madrid, ganó asimismo las oposiciones como técnico de Administración Civil.

De la jefatura de redacción, donde supo atender el desafío diario de la falta de libertad expresiva, impuesta por una censura que solo fue debilitándose con el paso de las décadas, y el que representaba la paulatina adecuación del periódico, líder absoluto en ventas e influencia en las décadas de los años 50 y 60, a los nuevos tiempos que vendrían, pasó después, al sesgo de un cambio en la dirección del periódico, a ser editorialista y corresponsal en París. Su vertiente técnica y su condición de licenciado en Económicas le llevó, al cabo de los años, a desempeñar puestos de responsabilidad en los Ministerios de Comercio y Hacienda y la Vicepresidencia Económica. En 1976, ingresó como economista en el Servicio de Estudios de la Confederación Española de Cajas de Ahorro, donde desempeñó diversos cargos que aunaban sus dos grandes vocaciones: el periodismo y la economía. En la CECA, acabó jubilándose en 1991, manteniendo, sin embargo, su actividad como articulista especializado y editorialista en diversas publicaciones de ámbito financiero.

Autor de miles de artículos y editoriales, en "ABC" y otros medios, Andrés publicó asimismo varios libros. La Asociación para el Progreso de la Dirección le editó, en 1969, "La empresa española", una centrada y jugosa colección de diálogos con diez de los empresarios históricamente más influyentes en nuestro país, entre los que se encontraban Antonio Barrera de Irimo, Claudio Boada, José María Aguirre y Eduardo Barreiros. En 1992 fue el turno de otro libro fundamental para entender la actualidad empresarial de nuestro país: "Empresarios en democracia. El desafío europeo", publicado bajo el sello de Ciencias para la dirección, en el que Andrés Travesí extraía las claves de la trayectoria profesional de otra generación de empresarios, encabezados por José María Cuevas, José Cosmen y Javier Aísa, entre otros varios, analizando el esfuerzo que toda una clase profesional llevaba a cabo para no quedar descolgados del tren comunitario, que entonces aceleraba su marcha hacia los objetivos más ambiciosos.

Su vida profesional estuvo señalada por una serie de galardones que venían a reconocer su buen hacer y su magisterio. Así, él se sentía especialmente orgulloso del Flórez Estrada, del Colegio de Economistas, y del Luca de Tena, de Prensa Española, concedido por un editorial titulado "Ser o no ser español", aparecido en "ABC" el 30 de diciembre de 1977. También le despertaba buenos recuerdos la concesión del premio Rustichello de Pisa, otorgado por la bella ciudad italiana a un artículo donde se resaltaba la singularidad de la misma. Fino y ajustado crítico taurino, publicó en "ABC" infinidad de crónicas, teniendo como compañero excepcional al maestro Antonio Díaz Cañabate, y colaboró, hasta el fin de sus días prácticamente, en la "Agenda taurina", que sigue apareciendo cada año con una larga serie de anécdotas, historias y aniversarios relacionados con el complejo y brillante mundo de los toros. De 1976 a 1983, fue miembro de la Junta Directiva de la Asociación de la Prensa de Madrid.

Su vida familiar fue también rica y plena. Casado con María de los Ángeles Cerro, fue padre de seis hijos, de los que cinco acompañaron su féretro para darle el último adiós. Abuelo con doce nietos, su viuda y demás familia contemplan hoy, con la tristeza de su pérdida y el orgullo de su sangre, su trayectoria profesional y humana, tan entrañable cuanto ejemplar.

Pedro Crespo

GABRIEL PLAZA MOLINA

**Asociado número 1.039. Ingresó en la APM en 1980.
Falleció el 23 de marzo, a los 64 años.**

El 23 de marzo falleció en Madrid nuestro compañero Gabriel Plaza Molina (Madrid, 12 de abril de 1945). A Gabriel habría que definirle como un hombre polifacético, un escritor que además era un gran periodista y un hombre culto e ilustrado que vivía en permanente formación. Pero, ante todo, era una persona comprometida y honesta a la que nunca un reto –de la naturaleza que fuera– le supuso una meta inalcanzable.

A su lado –durante 30 años–, tuve la oportunidad de crecer profesional y personalmente. Coincidimos por primera vez en la Agencia Logos en 1980. Yo estrenaba un “contrato de suplencia” y él regresaba a Madrid tras un productivo periplo por la cadena de la Editorial Católica. Gabriel abrió la delegación en Mérida de “Hoy” de Badajoz y después marchó a Galicia, al “Ideal Gallego”, donde dejó patente su buen hacer profesional como redactor jefe y se trajo también otro excelente trabajo realizado: dos hijos gallegos, Gabriel y Ernesto.

A su vuelta a Madrid ocupó la jefatura de Internacional en la Agencia Logos para pasar poco después al diario “Ya”, como jefe de Sociedad, con Fernando Ónega al frente del periódico. Poco antes, yo me había incorporado a esta sección como responsable de la información sanitaria. Fue una etapa profesional inolvidable. De su mano vio la luz uno de los primeros suplementos semanales de Salud y Ciencia que se editaron en la prensa diaria española. Con Gabriel era fácil trabajar. Él lo hacía fácil. Su férrea voluntad podía con todo y nos servía a los demás como acicate. Nunca se daba por vencido y, por supuesto, era el primero en arrimar el hombro ante cualquier eventualidad –cosa harto frecuente en un diario–.

Tras esta etapa, su último cometido en “Ya” fue la jefatura del Archivo y Servicio de Documentación, destino que se consideraba para “desterrados” –no encajaba en el nuevo “proyecto” diseñado por el equipo de Ramón Pi– y que él, lejos de asumirlo como tal, lo aceptó como un nuevo reto: convertir el obsoleto archivo de fotografía en blanco y negro en un moderno archivo de color. Un objetivo que logró con nota.

Cuando en 1987 dejé el periódico para asumir la dirección del semanario de información especializada “Tribuna Médica”, le pedí a Gabriel que me acompañase en esta nueva andadura profesional. Ya habíamos congeniado lo suficiente, teníamos interesantes proyectos y, como esperaba, aceptó mi propuesta. En 1988, se incorporó al semanario como subdirector y como director de TM Press, la agencia de información sanitaria de la empresa editora. Y nuevamente –constante en toda su carrera–, su paso dejó huella y una legión de amigos y asiduos lectores de su comentario semanal en la contraportada.

Fue en esta etapa donde ambos fraguamos el que sería nuestro proyecto definitivo: la creación de una empresa propia enfocada a la realización y edición de revistas especializadas en el área de la información de salud y gabinete de comunicación. Así nació en 1990 Ibañez&Plaza Asociados, S.L., una de las primeras empresas con capacidad para responder a todas las demandas de comunicación en el ámbito de la información sanitaria. Desde el principio, Gabriel tomó las riendas del área de comunicación y relaciones públicas, demostrando además su buen hacer como comercial. Con Gabriel los clientes rápidamente dejaban de serlo para pasar a convertirse en amigos con los que compartíamos intereses comunes. En su despedida, en el tanatorio, daba fe de este hecho una corona en la que se leía “Tus amigos de Abbott”. El área de VIH/SIDA de este laboratorio fue uno de sus principales cometidos como asesor de comunicación durante 16 años. Yo siempre decía –y lo sostengo– que sabía más del tema que la mayoría de los médicos.

Y así pasamos 20 años, trabajando en lo que nos gustaba. En este tiempo sacamos adelante numerosos proyectos editoriales, como “Educación Diabetológica”, “VIH:I+T”, “Summa Neurológica”, “NeumO2”, “SNC”..., pero por encima de todas hay una cabecera que es “cien por cien Plaza”, “Los Reumatismos”. Solo el empeño de una persona como Gabriel –con la importante colaboración de Carmen Salvador– podía ser capaz de sacarlo adelante de la nada, realizando además la imprescindible labor comercial para captar publicidad que la hiciera viable. Hoy, ya consolidada, es publicación estrella de la Sociedad Española de Reumatología.

Pero, ante todo, como decía al iniciar esta semblanza, Gabriel era escritor. Y al igual que en su faceta periodística no tenía problema para lidiar con una crónica política o un reportaje deportivo, su obra literaria es igualmente variopinta, como era él. De su etapa gallega es su novela “Crónica y milagros de Oscar Ferreiro, caudillo”, sátira de la dictadura franquista; una antología comparada del chiste pícaro español, “El triángulo de las verduras”, prologado por Camilo José Cela –del que Plaza&Janés hizo ocho ediciones–, y un estudio sobre arte en Galicia. Ya en Madrid, publicó “Cuéntale tu caso a Napoleón”, obra en la que narra las andanzas de un consultorio psicológico; un libro de relatos breves titulado “Cuentos envenenados”, y “El epílogo” –probablemente su obra cumbre–, una gran novela histórica en la que trabajó durante años. Estos dos últimos libros los editó con su propia marca editorial: “Baronza”. Gabriel amaba tanto los libros que no se resignaba a no verlos editados. Actualmente, tenía preparados para editar dos títulos: “El flato”, una novela humorística en línea con su sentido del humor, y “El tesoro de Caracalla”, otra novela histórica.

Basta leer esta superficial semblanza para concluir que Gabriel nunca perdía el tiempo. Su carácter disciplinado se lo impedía. Siempre tenía tiempo para escribir, para tocar el piano o el acordeón –la música era otra de sus pasiones– o para hacer deporte. Cualquier cosa menos estar ocioso. Recuerdo que cuando le conocí llevaba a gala perfeccionar los idiomas utilizando el tiempo de desplazamiento en coche (hablaba inglés, francés, gallego, algo de italiano y alemán y, lo más curioso, ruso). En vez de escuchar música, se ponía casetes de idiomas mientras soportaba los interminables atascos de Madrid. O invertía las vacaciones de verano en irse a Moscú a realizar cursos intensivos. Tanto le enganchó el idioma de los zares –mejor dicho, de Lenin– que incluso llegó a publicar con su editorial Baronza una obra bilingüe, “Refranero comparado español-ruso”, en el que analiza las similitudes existentes entre ambas culturas a través de los dichos populares.

Los últimos años de su vida los aprovechó para afrontar con pleno éxito un nuevo reto: la puesta en marcha junto con su mujer y su cuñada de un Centro de Turismo Rural – La Casa del Gallo– en Almeida de Sayago (Zamora). Para ello, se trasladó al pueblo

pero nunca abandonó sus cometidos en Ibáñez&Plaza. Las nuevas tecnologías le permitían continuar con su trabajo, incluso diría que con más ahínco que cuando estaba en Madrid. Allí deja más amigos y familia y, como ocurrió en toda su vida, la huella de su sabiduría, su entrega y su buen humor. Conociéndole, lo que más siento es el cabreo con el que se habrá marchado por no poder llevar adelante las muchas iniciativas que seguro tenía en mente.

Dicen que mientras se las recuerda las personas siguen vivas. Si es así, estoy seguro de que Gabriel seguirá vivo muchos años en el corazón de todos los que tuvimos la suerte de disfrutar de su inmensa amistad. ¡Hasta siempre, socio!

Jesús Ibáñez Montoya

Páginas 16-17 Asociados

Archivo y Biblioteca

Está en marcha el diseño de la página web de la Biblioteca de la APM, que incluirá una breve introducción histórica, novedades editoriales y un catálogo en línea, y contará con un enlace a una biblioteca virtual, en donde se explicará el proyecto y su tipología documental: monografías, folletos y publicaciones periódicas.

Entre los últimos libros adquiridos, por compra o donación, destacan los siguientes:

- “Construir la sociedad de la comunicación”. García Galindo, Juan A. 2009
- “El ocaso del periodismo tradicional”. Blanco Martín, Miguel (coord.). 2009
- “Estudios de empresa informativa: homenaje al Profesor José Tallón”. Tauller, Miguel. 2000
- “Periodismo digital en tiempos de crisis. Un caso de estudio: el tratamiento de la inmigración en los medios”. Diezhandino Nieto, María Pilar (dir.) 2009
- “1909-2009. Cien años de la Asociación de la Prensa de Vigo”. Asociación de la Prensa de Vigo. 2009
- “Obra periodística 1960-1973. La construcción del columnista”. Vázquez Montalbán, Manuel. 2010
- “Metodología de la investigación”. Hernández Sampieri, Roberto. 2007
- “Diez articulistas para la historia de la literatura española”. León Gross, Teodoro y Gómez Calderón, Bernardo (dirs.). 2010
- “Periodist@búscatelavida.com”. Asociación de la Prensa de Jaén. 2009
- “Una mirada a la sociología desde las ciencias sociales”. Valero Matas, Jesús A. 2009

Donaciones:

Miembros de la Junta Directiva de la APM, el empleado de la APM Alejandro González Murillo y el asociado Joaquín Celma.

Colecciones por completar para las que se pide colaboración:

“Alrededor del Mundo”, “La Esfera”, “Mundo Gráfico”, “La Ilustración Artística”, “Blanco y Negro”, “Nuevo Mundo”, “La Ilustración Española y Americana”, “Anuario Taurino” de la Asociación de la Prensa de Madrid del año 1992, “Revista de Occidente” y “Cuadernos Hispanoamericanos”.

Horario:

Sala Larra especializada en medios de comunicación y publicaciones periódicas, situada en la planta baja de la Asociación, en horario de lunes a viernes de 09:00 a 14:00 horas, y solo los lunes y los miércoles de 16:00 a 20:00 horas.

Para cualquier duda o consulta diríjense a:

- Bernardino M. Hernando.

Archivero-bibliotecario de la Junta Directiva de la APM.

bmhernando@apmadrid.es

- Juan Manuel Bernardo Nieto.

Archivo-Biblioteca de la APM.

jmbn@apmadrid.es

Tel.: 91 585 00 31.

Descuentos del mes

Halcon Viajes

Ofrece un 7% de descuento a los socios de la APM en los viajes operados por Travelplan y un buscador de los viajes más baratos del mercado, entre otras ventajas.

Arias Blanco Consultores

Especializados en prestación de servicios a profesionales autónomos. Ofrece un 25% de descuento en la cuota mensual a los socios de la APM.

Página 18

Libros

Fundación Banco Santander

“Juan José Domenchina: artículos selectos”.

Fundación Banco Santander. Colección Obra fundamental.

Madrid, 2010. 452 págs. 20 euros.

Se trata de la primera antología dedicada a Juan José Domenchina, poeta, narrador, crítico y articulista madrileño, desde que vieran la luz por última vez sus famosas “Crónicas de Gerardo Rivera”, seudónimo que utilizó para el periódico “El Sol”. Haber sido secretario personal de Manuel Azaña, presidente de la Segunda República, la Guerra Civil y el destierro tuvieron mucho que ver en su olvido literario.

Fundación Pablo Iglesias

“Diccionario Biográfico del Socialismo Español 1879-1939”.
Editorial Pablo Iglesias. Madrid, 2010. Dos tomos. 1.004 págs. 33,65 euros.

Este diccionario recoge las biografías de 2.100 personalidades destacadas del socialismo español: los miembros de las Comisiones Ejecutivas y los Comités Nacionales, los diputados, los principales alcaldes y concejales, etc. En la obra aparecen las biografías de 24 socios de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM). Destaca la de Javier Bueno, presidente de la APM durante la Guerra Civil que fue fusilado a su conclusión.

Gianpietro Mazzoleni
“La comunicación política”.
Alianza Editorial. Traducción: Pepa Linares.
Madrid, 2010. 348 págs. 24,70 euros.

En la era de la comunicación de masas y de la revolución digital, la política y la comunicación tienen una interdependencia antes inimaginable. El libro ayuda a comprender quiénes son los actores políticos y cuáles son las relaciones, los lenguajes y los formatos de la información política, así como sus técnicas de gestión y sus efectos tanto para el sistema de la política como para el voto de los electores.

Larry King
“Larry King: mi gran historia”.
Editorial Laocoonte. Pamplona, 2010.
324 págs. 24 euros.

Los típicos tirantes y la inconfundible voz de Larry King son conocidos en todo el mundo por millones de telespectadores que han hecho de él un elemento indispensable en sus hogares cada noche. King, uno de los periodistas más influyentes, lleva 25 años haciendo el mismo programa nocturno en la CNN, el primer espacio que admitió llamadas del público.

Manuel Piedrahita
“TVE en la encrucijada. El devenir de la televisión pública ante el nuevo reto de emitir sin publicidad”. Guadalturia Editores. Sevilla, 2010.
252 págs. 15 euros.

Cuando irrumpieron las cadenas privadas en la oferta televisiva, a los defectos estructurales de Televisión Española se añadieron los derivados de la financiación. La “tarta publicitaria” hubo que repartirla y, en ese momento, se agudizaron los problemas. Hoy se hacen más evidentes al desaparecer la publicidad de RTVE: ahora TVE no emite anuncios; sin embargo, Radio Nacional de España no pudo hacerlo nunca.

Miguel Ángel Bastenier
“Cómo se escribe un periódico. El chip colonial y los diarios en América Latina”.
Editorial Fondo de Cultura Económica. Bogotá (Colombia), 2009.
348 págs. 18 euros.

La obra es resultado de la actividad de Miguel Ángel Bastenier como maestro de los talleres de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano. Después de asegurar que la primera fidelidad del periodista hispanoamericano debe ser a la lengua española, el autor revela secretos para escribir bien, da consejos para acabar con los vicios de las redacciones y muestra la importancia vital de los editores.